

LES MATRICULACIONS A CATALUNYA EN EL PERÍODE GENER - JUNY DISMINUEIXEN D'UN -9,3%

Informe evolució mercat 2018
matriculacions noves i d'ocasió a
Catalunya i a Espanya

Entrevista a Roger Marcet, exdirector
general del Museu Marítim de Barcelona

Accions fetes:

INICIA'T BADALONA

Setmana del Comerç

Cicle de FP de Manteniment de Vaixells

ADIN estrena web www.adin.cat

Nova actualització de www.a-la-mar.com

Projectes en curs:

Premis a la Innovació

Assemblea General Ordinària

i Assemblea Fundacional

Microstands Saló Nàutic

50è aniversari d'ADIN

salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA

10-14 OCTUBRE 2018

PORT VELL

sumari

Amb el vent a la cara 2

Informe evolució del mercat 3

Avui entrevistem
a Roger Marcet 6

Accions fetes
i projectes en curs 7

Iniciat Badalona

Setmana del comerç

Cicle de FP de Manteniment de Vaixells

Nova web ADIN

Actualització web ALAMAR

Premis a la innovació

Assemblea general ordinària

i assemblea fundacional

Microstands Saló Nàutic

50è aniversari d'ADIN

Avui visitem Saló Nàutic 11

Avui presentem Saló Nàutic 12

AMB EL VENT A LA CARA

Portem un semestre de treball intens, però estem mes que satisfets, perquè estem assolint els nombrosos objectius que ens havíem fixat.

D'una banda arran de la publicació al BOE del nou grau de Manteniment de Vaixells d'Esbarjo, en temps record, hem creat una comissió de treball amb el Departament d'Ensenyament per adaptar el cicle que varem adaptar i posar en marxa al 2006, i hem aconseguit que el nou Cicle s'implanti als centres de FP catalans el proper curs escolar.

La 3^a Edició de la Fira INICIAT Badalona, www.iniciatbadalona.com, la Fira de la Nàutica i els seus oficis, amb 78 expositors ha estat tot un èxit de participació, però sobre tot de futur, on entre d'altres mes de 700 alumnes de Barcelonès Nord i del sud del Maresmes han pogut visitar-la i gaudir de nombroses activitats nàutiques. Des d'aquí una felicitació enorme al nostre amic Imanol Sanz, gerent de Marina Badalona i que volem traslladar a tot el seu equip.

Ara, estem treballant, un any mes, en el Saló Nàutic Internacional de Barcelona on, com ja sabeu, ADIN disposa d'una zona d'exposició mancomunada, on nombroses empreses poden disposar d'un petit stand per participar al Saló amb nombrosos serveis i a un preu molt atractiu.

editorial

A més, al Saló Nàutic, organitzarem els nostres actes habituals, com la Presentació de l'Estudi Econòmic, el Lliurament dels Premis a la innovació, www.innovanautica.com, el Lliurament de les distincions com a Socis d'Honor, i ja us anirem informant, però dir-vos que en el Saló Nàutic presentarem també el programa d'actes del nostre 50è aniversari que tindrà lloc l'any vinent.

Com us varem avançar, hem estat treballant per impulsar la nostra imatge i sobre tot en buscar formules que ajudin a les activitats comercials de les vostres empreses, com podeu veure a la nova www.adin.cat, on promourem les transaccions "B2B" entre les nostres empreses associades i també volem promoure les transaccions "B2C" entre les nostres empreses associades i els clients i usuaris finals, i per ajudar hem fet una profunda actualització a la web Club d'Amics del Mar, ALAMAR, www.a-la-mar.com.

El nostre sector té com a grans necessitats i prioritats: integrar-se en la transformació digital i emprendre i innovar, en productes

i serveis i en maneres de treballar i de comercialitzar. Nosaltres estem fent els deures i us animem a tots a seguir el mateix camí.

Jordi Senties
President ADIN



Redacció: Miquel Guarnier
Secretari General d'ADIN

Les opinions són exclusiva responsabilitat dels signants i l'opinió d'ADIN no té necessàriament que coincidir.

Disseny i maquetació: Leni Fernández

Amb el suport de  Generalitat de Catalunya

 **ADIN**
Associació d'Indústries,
Comerç i Serveis Nàutics

**Fes-te
SOCI**

**Junts
podem**

**PROMOU
els teus
productes
i serveis**

**Nova
WEB**

L'associació que defensa els interessos de les empreses del sector | www.adin.cat

Av. Reina M^o Cristina s/n | 08004 Barcelona | Tel. 93 233 24 32 | info@adin.cat

LES MATRICULACIONS D'EMBARCACIONS A CATALUNYA EN EL PERÍODE GENER - JUNY 2018 DISMINUEIXEN D'UN -9,3%

MENTRE QUE AL CONJUNT DE L'ESTAT L'AUGMENT HA ESTAT D'UN 3,0%

Barcelona, Juliol 2018. En el període gener-juny de 2018 la matriculació d'embarcacions noves a Catalunya ha disminuït d'un -9,3% respecte al mateix període de 2017, passant de 678 a 615 embarcacions matriculades, mentre que en el conjunt d'Espanya, l'increment ha estat d'un 3,0% respecte al mateix període de l'any passat, passant 3128 a 3221 embarcacions matriculades.

Desglossat per particulars i lloguer, el mercat de particulars (llista 7ª) ha retrocedit d'un -1,2%, mentre que el de lloguer (llista 6ª) ha retrocedit d'un 21,6%, mentre que a Espanya el mercat de particulars ha augmentat d'un 8,0% i el de lloguer ha retrocedit -6,3%.

La capitania de Palamós lidera les matriculacions de Catalunya, amb 280 unitats, seguida per Barcelona amb 229 i Tarragona amb 106, mentre que a nivell estatal, Palma de Mallorca lidera el rànking de matriculacions amb un total de 471, seguida per Palamós, Alacant, Barcelona, Bilbao, Cartagena, A Corunya, Cadis, Santa Cruz de Tenerife i Màlaga, amb 280, 271, 229, 184, 167, 145, 138, 116 i 110 embarcacions respectivament.

Tipus d'embarcacions

A Catalunya, per tipus d'embarcacions, les embarcacions a vela augmenten d'un 10,3% i les embarcacions semirrígides d'un 9,7% i la resta descendeixen, les rígides d'un -9,7 %, les motos aquàtiques d'un -12,2% i les neumàtiques d'un -49,1%.

Mercat d'embarcacions de segona mà

El mercat de les embarcacions d'ocasió a Catalunya es manté estable amb un retrocés d'un -0,6%, passant de 1899 a 1888 unitats, mentre que al conjunt de l'Estat retrocedeix d'un -4,1%, passant de 9258 a 8879 unitats.



Declaracions

En opinió de Jordi Senties, President d'ADIN, "després de 4 temporades de creixement sostingut, sembla que el sector ja no creix amb la mateixa intensitat. A Catalunya les embarcacions d'ocasió es mantenen millor que a la resta de l'Estat, mentre que al conjunt

de l'Estat l'embarcació nova funciona millor que a Catalunya".

Miquel Guarner, Secretari General d'ADIN, "confiem plenament en que els propers mesos millorarà la tendència i creiem que acabarem la temporada amb una evolució positiva respecte l'any passat".

Venda Embarcacions NOVES



PERÍODE GENER-JUNY

Juliol 2018

CAPITANIA	TOTAL			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	229	250	-8,4%	37,2%	36,9%
PALAMOS	280	317	-11,7%	45,5%	46,6%
TARRAGONA	106	111	-4,5%	17,2%	16,4%
TOTAL	615	678	-9,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 6ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	72	90	-20,0%	34,3%	33,6%
PALAMOS	108	142	-23,9%	51,4%	53,0%
TARRAGONA	30	86	-16,7%	14,3%	18,4%
TOTAL	210	268	-21,6%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 7ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	157	160	-1,9%	38,8%	39,0%
PALAMOS	172	175	-1,7%	42,5%	42,7%
TARRAGONA	76	75	1,3%	18,8%	18,3%
TOTAL	405	410	-1,2%	100,0%	100,0%

Venda Embarcacions NOVES, per TIPUS



PERÍODE GENER-JUNY

Juliol 2018

CAPITANIA	MOTOS			% TOTAL	
	2017	2016	% DIF.	2017	2016
BARCELONA	41	67	-38,8%	31,5%	45,3%
PALAMOS	58	54	7,4%	44,6%	36,5%
TARRAGONA	31	27	14,8%	23,8%	18,2%
TOTAL	130	148	-12,2%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	RIGIDES			% TOTAL	
	2017	2016	% DIF.	2017	2016
BARCELONA	105	99	6,1%	33,0%	28,1%
PALAMOS	154	197	-21,8%	48,8%	56,0%
TARRAGONA	59	55	5,4%	18,5%	15,9%
TOTAL	318	352	-9,7%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	SEMIRIGIDES			% TOTAL	
	2017	2016	% DIF.	2017	2016
BARCELONA	44	32	37,5%	43,1%	34,4%
PALAMOS	53	51	3,9%	52,0%	54,8%
TARRAGONA	5	10	-50,0%	4,9%	10,8%
TOTAL	102	93	9,7%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	NEUMATIQUES			% TOTAL	
	2017	2016	% DIF.	2017	2016
BARCELONA	12	31	-61,5%	42,9%	56,4%
PALAMOS	9	11	-18,2%	32,1%	20,0%
TARRAGONA	7	13	-46,2%	25,0%	23,6%
TOTAL	28	55	-49,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% TOTAL	
	2017	2016	% DIF.	2017	2016
BARCELONA	24	20	20,0%	75,0%	69,0%
PALAMOS	5	4	25,0%	15,6%	13,8%
TARRAGONA	3	5	-40,0%	9,4%	17,2%
TOTAL	32	29	10,3%	100,0%	100,0%

Venda Embarcacions OCASIÓ



PERÍODE GENER-JUNY

Juliol 2018

CAPITANIA	TOTAL			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	877	815	7,6%	46,5%	42,9%
PALAMOS	715	807	-11,4%	37,9%	42,5%
TARRAGONA	296	277	6,9%	15,7%	14,6%
TOTAL	1.888	1.899	-0,6%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOR			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	773	705	9,6%	44,6%	40,7%
PALAMOS	674	754	-10,6%	38,9%	43,6%
TARRAGONA	286	272	5,1%	16,5%	15,7%
TOTAL	1.733	1.731	0,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	104	110	-5,5%	67,1%	65,5%
PALAMOS	41	53	-22,6%	26,5%	31,5%
TARRAGONA	10	5	100,0%	6,5%	3,0%
TOTAL	155	168	-7,7%	100,0%	100,0%

Venda Embarcacions OCASIÓ



PERÍODE GENER-JUNY

Juliol 2018

CAPITANIA	TOTAL			%TOTAL CAPIT./TOTAL	
	2018	2017	%	2018	2017
A CORUÑA	233	272	-14,3%	2,6%	2,9%
ALGECIRAS	164	152	7,9%	1,8%	1,6%
ALICANTE	646	652	-0,9%	7,3%	7,0%
ALMERIA	269	278	-3,2%	3,0%	3,0%
AVILES	31	21	47,6%	0,3%	0,2%
BARCELONA	877	815	7,6%	9,9%	8,8%
BILBAO	206	218	-5,5%	2,3%	2,4%
CADIZ	384	358	7,3%	4,3%	3,9%
CARTAGENA	482	531	-9,2%	5,4%	5,7%
CASTELLON	105	94	11,7%	1,2%	1,0%
CEUTA	29	29	0,0%	0,3%	0,3%
EIVISSA	256	190	34,7%	2,9%	2,1%
FERROL	50	78	-35,9%	0,6%	0,8%
GIJON	98	148	-33,8%	1,1%	1,6%
GRANADA	29	32	-9,4%	0,3%	0,3%
HUELVA	285	255	11,8%	3,2%	2,8%
LAS PALMAS	363	399	-9,0%	4,1%	4,3%
LUGO	45	45	0,0%	0,5%	0,5%
MALAGA	389	405	-4,0%	4,4%	4,4%
MELILLA	30	35	-14,5%	0,3%	0,4%
MOTRIL	30	38	-21,1%	0,3%	0,4%
PALAMOS	715	807	-11,4%	8,1%	8,7%
PALMA MALLORCA	951	1.150	-17,3%	10,7%	12,4%
PASAJES	115	131	-12,2%	1,3%	1,4%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	328	384	-14,6%	3,7%	4,1%
SANTANDER	231	262	-11,8%	2,6%	2,8%
SEVILLA	290	274	5,8%	3,3%	3,0%
TARRAGONA	296	277	6,9%	3,3%	3,0%
VALENCIA	442	378	16,9%	5,0%	4,1%
VIGO	347	371	-6,5%	3,9%	4,0%
VILAGARCIA DE AROUSA	163	179	-8,9%	1,8%	1,9%
TOTAL	8.879	9.258	-4,1%		

CAPITANIA	Numero Total		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	471	460	1%
2 PALAMOS	280	317	-12%
3 ALICANTE	271	272	0%
4 BARCELONA	229	250	-8%
5 BILBAO	184	130	42%
6 CARTAGENA	167	184	-9%
7 A CORUÑA	145	123	18%
8 CADIZ	138	104	33%
9 SANTA CRUZ DE TENERIFE	116	125	-7%
10 MALAGA	110	106	4%
11 SEVILLA	106	95	12%
12 TARRAGONA	106	111	-5%
13 LAS PALMAS	105	100	5%
14 VALENCIA	103	114	-10%
15 ALGECIRAS	81	54	50%
16 ALMERIA	77	78	-1%
17 CASTELLON	74	73	1%
18 EIVISSA	53	58	-9%
19 HUELVA	45	28	61%
20 MOTRIL	36	29	24%
21 SANTANDER	32	42	-24%
22 GIJON	28	35	-20%
23 LUGO	21	16	31%
24 PASAJES	18	17	6%
25 MELILLA	14	13	8%
26 CEUTA	12	10	20%
27 FERROL	12	21	-43%
28 AVILES	2	2	0%
	3.221	3128	3%
		3,0%	

CAPITANIA	Lista 6		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	214	203	5%
2 ALICANTE	109	120	-9%
3 PALAMOS	108	142	-24%
4 BILBAO	78	37	111%
5 BARCELONA	72	90	-20%
6 SANTA CRUZ DE TENERIFE	50	63	-21%
7 CARTAGENA	48	64	-25%
8 A CORUÑA	46	39	18%
9 VALENCIA	41	49	-16%
10 LAS PALMAS	36	41	-12%
11 EIVISSA	35	33	6%
12 TARRAGONA	30	36	-17%
13 ALMERIA	24	27	-11%
14 MALAGA	20	22	-9%
15 SEVILLA	19	20	-5%
16 CASTELLON	16	15	7%
17 SANTANDER	9	4	125%
18 CADIZ	8	13	-38%
19 GIJON	8	25	-68%
20 HUELVA	8	4	100%
21 LUGO	8	5	60%
22 ALGECIRAS	6	6	0%
23 PASAJES	4	3	33%
24 MOTRIL	1	3	-67%
25 AVILES	0	0	
26 CEUTA	0	1	-100%
27 FERROL	0	2	-100%
28 MELILLA	0	0	
	1.033	1102	-6%
		-6,3%	

CAPITANIA	Lista 7		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	257	265	-3%
2 PALAMOS	172	175	-2%
3 ALICANTE	162	152	7%
4 BARCELONA	157	160	-2%
5 CADIZ	130	91	43%
6 CARTAGENA	119	120	-1%
7 BILBAO	106	93	14%
8 A CORUÑA	99	84	18%
9 MALAGA	90	84	7%
10 SEVILLA	87	75	16%
11 TARRAGONA	76	75	1%
12 ALGECIRAS	75	48	56%
13 LAS PALMAS	69	59	17%
14 SANTA CRUZ DE TENERIFE	66	62	6%
15 VALENCIA	62	65	-5%
16 CASTELLON	58	58	0%
17 ALMERIA	53	51	4%
18 HUELVA	37	24	54%
19 MOTRIL	35	24	46%
20 SANTANDER	23	38	-39%
21 GIJON	20	14	43%
22 EIVISSA	18	25	-28%
23 MELILLA	14	13	8%
24 PASAJES	14	14	0%
25 LUGO	13	11	18%
26 CEUTA	12	9	33%
27 FERROL	12	19	-37%
28 AVILES	2	2	0%
	2.188	2026	8%
		8,0%	

CAPITANIA	MOTOS		
	Act	Ant	% Dif.
1 ALICANTE	98	95	3%
2 BILBAO	87	65	34%
3 CARTAGENA	77	87	-11%
4 PALAMOS	58	54	7%
5 SEVILLA	47	27	74%
6 BARCELONA	41	67	-39%
7 ALMERIA	40	28	43%
8 PALMA MALLORCA	39	45	-13%
9 SANTA CRUZ DE TENERIFE	36	40	-10%
10 CADIZ	33	15	120%
11 TARRAGONA	31	27	15%
12 VALENCIA	31	28	11%
13 CASTELLON	28	18	56%
14 LAS PALMAS	27	28	-4%
15 EIVISSA	22	11	100%
16 MOTRIL	22	14	57%
17 A CORUÑA	21	12	75%
18 MALAGA	19	20	-5%
19 CEUTA	10	5	100%
20 MELILLA	10	9	11%
21 SANTANDER	10	4	150%
22 PASAJES	8	6	33%
23 GIJON	6	23	-74%
24 ALGECIRAS	4	8	-50%
25 HUELVA	2	1	100%
26 FERROL	1	2	-50%
27 AVILES	0	1	-100%
28 LUGO	0	4	-100%
	851	791	8%
		7,6%	

CAPITANIA	RIGIDO		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	272	267	2%
2 PALAMOS	154	197	-22%
3 ALICANTE	124	110	13%
4 BARCELONA	105	99	6%
5 A CORUÑA	86	72	19%
6 BILBAO	73	41	78%
7 ALGECIRAS	59	16	269%
8 TARRAGONA	59	56	5%
9 MALAGA	58	40	45%
10 CARTAGENA	57	62	-8%
11 CADIZ	54	53	2%
12 SEVILLA	36	37	-3%
13 SANTA CRUZ DE TENERIFE	32	33	-3%
14 VALENCIA	32	44	-27%
15 CASTELLON	31	36	-14%
16 HUELVA	30	15	100%
17 EIVISSA	22	23	-4%
18 GIJON	20	13	54%
19 ALMERIA	19	27	-30%
20 LAS PALMAS	19	23	-17%
21 LUGO	17	9	89%
22 SANTANDER	16	25	-36%
23 FERROL	7	15	-53%
24 PASAJES	7	8	-13%
25 MOTRIL	6	6	0%
26 MELILLA	4	3	33%
27 AVILES	1	0	
28 CEUTA	1	2	-50%
	1.515	1420	7%
		6,7%	

CAPITANIA	SEMIRIGIDO		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	123	115	6%
2 PALAMOS	53	51	4%
3 BARCELONA	44	32	38%
4 CADIZ	37	15	147%
5 A CORUÑA	33	32	3%
6 ALICANTE	25	32	-22%
7 SANTA CRUZ DE TENERIFE	22	27	-19%
8 LAS PALMAS	19	27	-30%
9 VALENCIA	17	18	-6%
10 BILBAO	14	15	-7%
11 MALAGA	12	11	9%
12 ALGECIRAS	10	11	-9%
13 CARTAGENA	9	14	-36%
14 ALMERIA	7	12	-42%
15 CASTELLON	5	5	0%
16 HUELVA	5	2	150%
17 SEVILLA	5	12	-58%
18 TARRAGONA	5	10	-50%
19 EIVISSA	4	17	-76%
20 GIJON	2	3	-33%
21 LUGO	2	3	-33%
22 MOTRIL	2	5	-60%
23 FERROL	1	1	0%
24 PASAJES	1	1	0%
25 SANTANDER	1	2	-50%
26 AVILES	0	0	
27 CEUTA	0	0	
28 MELILLA	0	0	
	472	482	-2%
		-2,1%	

CAPITANIA	NEUMATICO		
	Act	Ant	% Dif.
1 LAS PALMAS	36	18	100%
2 SANTA CRUZ DE TENERIFE	19	12	58%
3 SEVILLA	17	10	70%
4 VALENCIA	17	15	13%
5 CARTAGENA	16	11	45%
6 PALMA MALLORCA	16	19	-16%
7 MALAGA	15	20	-25%
8 BARCELONA	12	31	-61%
9 CADIZ	11	13	-15%
10 ALICANTE	9	15	-40%
11 ALMERIA	9	5	80%
12 PALAMOS	9	11	-18%
13 ALGECIRAS	8	14	-43%
14 TARRAGONA	7	13	-46%
15 CASTELLON	6	4	50%
16 HUELVA	6	7	-14%
17 MOTRIL	6	4	50%
18 A CORUÑA	4	3	33%
19 BILBAO	4	8	-50%
20 EIVISSA	3	5	-40%
21 SANTANDER	3	4	-25%
22 FERROL	2	2	0%
23 PASAJES	2	0	
24 AVILES	1	1	0%
25 CEUTA	1	2	-50%
26 LUGO	1	0	
27 GIJON	0	0	
28 MELILLA	0	1	-100%
	246	271	-9%
		-9,2%	

CAPITANIA	VELA		
	Act	Ant	% Dif.
1 BARCELONA	24	20	20%
2 PALMA MALLORCA	18	20	-10%
3 ALICANTE	15	20	-25%
4 CARTAGENA	8	6	33%
5 SANTA CRUZ DE TENERIFE	6	4	50%
6 VALENCIA	6	9	-33%
7 BILBAO	5	1	400%
8 MALAGA	5	0	
9 PALAMOS	5	4	25%
10 CASTELLON	4	10	-60%
11 LAS PALMAS	3	4	-25%
12 TARRAGONA	3	5	-40%
13 CADIZ	2	0	
14 EIVISSA	2	2	0%
15 HUELVA	2	3	-33%
16 SANTANDER	2	6	-67%
17 A CORUÑA	1	3	-67%
18 ALMERIA	1	5	-80%
19 FERROL	1	1	0%
20 LUGO	1	0	
21 SEVILLA	1	1	0%
22 ALGECIRAS	0	5	-100%
23 AVILES	0	0	
24 CEUTA	0	1	-100%
25 GIJON	0	0	
26 MELILLA	0	0	
27 MOTRIL	0	0	
28 PASAJES	0	2	-100%
	120	150	-20%
		-20,0%	

Roger Marcet Barbé, nascut el 1953 a Barcelona i resident des de fa anys a Sant Quirze del Vallès.

Llicenciat amb grau en Geografia i Història (especialitat Arqueologia) per la Universitat Autònoma de Barcelona (1976) i Doctorat a la mateixa Universitat (1978). Diplomats en Funció Gerencial a Administracions Públiques per l'Escola d'Administració i Direcció d'Empreses (1992).

Al llarg de la seva vida professional ha impartit i ha assistit a nombrosos cursos, jornades, congressos i conferències relacionats amb la museologia, l'arqueologia i el patrimoni cultural en general i en concret en el marítim.

A nivell professional, conservador del Museu d'Arqueologia de Catalunya (1982-1984), Director coordinador dels catorze museus dependents de la Diputació de Barcelona (1984-1992), Director del Centre de Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona (1992-1996), director de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona (1996-1998), Director tècnic del Consorci del Patrimoni de Sitges (1997-1998), Director del Museu Romàntic de Vilanova i la Geltrú (1995-1998) i responsable de diferents programes i projectes sobre patrimoni cultural.

Membre del Consell Assessor d'Arqueologia de Catalunya, membre de la Comissió Tècnica de Patrimoni Cultural de Barcelona, membre de diferents associacions internacionals relacionades amb els museus i el patrimoni cultural. Des de 1998, director general del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona i director general de la Fundació de Suport al Museu Marítim de Barcelona.

Ha dirigit i coordinat diferents projectes en l'àmbit dels museus i de la difusió i dinamització del patrimoni marítim. Autor de diverses publicacions relacionades amb el patrimoni cultural i museus, ha dirigit diverses publicacions.

Expliquin's breument quines activitats es gestionen des de la Direcció del Museu Marítim

Impulsar nombrosos projectes a nivell local, nacional i internacional sobre temes relacionats amb museus, patrimoni i cultura marítima en general.

La creació de diverses xarxes territorials/temàtiques de museus marítims, a destacar la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana, l'Associació de Museus i Centres de Patrimoni Marítim d'Espanya, l'Associació de Museus Marítims de la Mediterrània, la Xarxa de Drassanes històriques i Monumentals de la Mediterrània.



Gestionar els programes anuals de les diferents actuacions, activitats i dels programes expositius que ha portat a terme el Museu Marítim de Barcelona.

Quin es el Patrimoni del Museu Marítim i de quina flota de vaixells disposa i també del conjunt de la Xarxa Catalana?

El Museu Marítim de Barcelona conserva un ric, important i divers fons de patrimoni marítim i del que cal destacar:

Les **cartes nàutiques**, com la traçada per Gabriel Vallseca l'any 1439, de l'Escola Cartogràfica Mallorquina. Aquest fons es complementa amb una important cartoteca nàutica.

Els **models de vaixells**, formada per models de drassana, de mig buc, d'escoles de nàutica, d'exvots, de companyies navilieres, etc., com el navili de 80 canons, model de drassana de mitjans del segle XVIII o el de la fragata Barcelona, pertanyent a una escola nàutica catalana.

Els **instruments de navegació**, integrada per diverses peces del segle XVIII al XX procedents d'antigues escoles de nàutica, destacant-ne els octants, els sextants, cronòmetres, bitàcoles, entre altres.

Fons pictòric, format pels retrats de vaixells, com els pintats per Josep Pineda. Del conjunt del fons cal destacar les obres de J. Llaverias, R. Martí Alsina, D. Baixeras, entre altres i que tots ells combinen els valors artístics amb els documentals.

Exvots, la majoria procedeixen d'esglésies i ermites de la costa catalana i que són representatius de la religiositat marinera catalana.

Mascarons de proa, d'embarcacions d'empreses navilieres catalanes del segle XIX. Cal destacar el Negre de la Riba, el Ninot o la Blanca Aurora, entre altres.

Altres fons importants que custòdia el museu són el fotogràfic, el documental, el bibliogràfic i l'arxivístic, destacant els fons d'empreses navilieres.

Embarcacions i rèpliques, diferents embarcacions tradicionals i històriques representatives de les diferents activitats, com ioles, patí de vela, llaüts, caros, sardinals, entre d'altres, sumant més de 70 embarcacions i les reproduccions a escala natural de la galera reial de la batalla de Lepant i la del submarí Ictíneo.

La flota operativa està formada per 10 embarcacions, com el pailebot Santa Eulàlia, (1918), el jakt Far Barcelona (1874), el llagut Santa Espina (1928), el iot Far Barceloneta (1915), entre d'altres.

Com veu la situació de la nàutica d'esbarjo catalana?

La nàutica d'esbarjo a Catalunya la veig relativament bé, un dels temes pendents i urgents a fer és aconseguir canviar la imatge que té d'elitista, per això cal fer pedagogia i saber-se explicar. En aquest cas el Museu Marítim pot jugar un paper important.

Quins canvis/accions/directrius aconsella al seu successor a la Direcció del Museu?

Un cop finalitzat l'objectiu que ens havíem marcat, el de la finalització de la restauració de l'edifici de les Drassanes i la implementació de la museografia, ara és important poder planificar el futur amb plans estratègics realistes i sense cap mena de condicionant, com ha estat fins ara el de les obres, entre altres.

El Museu s'ha de projectar cap a tots els sectors, entre els que hi el de la nàutica.

Des d'ADIN estem promovent el Club ALAMAR, Club d'Amics del Mar. Quina opinió té d'aquesta iniciativa?

Crec que qualsevol iniciativa per crear la participació ciutadana i l'estima dels valors de la navegació són molt importants, també crec que pot ajudar a veure la nàutica d'esbarjo des d'un altra mirada.

ACCIONS FETES

INICIA'T BADALONA, LA FIRA DE LA NÀUTICA D'INICIACIÓ I EL SEUS OFICIS

Aquesta III Edició de la Fira INICIA'T BADALONA, ha estat la millor i més completa de totes les que s'ha realitzat.

Ha tingut 78 expositors i s'han realitzat una gran quantitat d'activitats nàutiques que ha permès que més de 700 nois i noies del Barcelonès Nord i del sud del Maresme poguessin gaudir d'una primera experiència nàutica.

Informa't de les condicions a info@adin.cat o al 93 233 24 32.

ADIN IMPULSOR DE LA SETMANA DEL COMERÇ

ADIN, amb la col·laboració d'IZANDO MARKETING, va organitzar 8 seminaris sobre la transformació digital de les empreses nàutiques, amb la participació de més d'un centenar d'assistents a:

- EMPURIABRAVA, Centre Empren
- L'ESTARTIT, Club Nàutic l'Estartit
- SANT FELIU DE GUÍXOLS, IES Sant Feliu de Guíxols
- BLANES, Club Vela Blanes
- MATARÓ, Port Mataró

- BADALONA, Marina Badalona
- BARCELONA, Institut de Nàutica de Barcelona
- VILANOVA I LA GELTRÚ, IES F. X. Lluch i Rafecas

D'aquesta manera, ADIN ha contribuït a consolidar la Setmana Catalana del Comerç, promoguda per la Direcció General de Comerç, celebrada del 19 al 23 de març.

INICIA'T BADALONA

ADIN I EL NOU CICLE DE FP DE MANTENIMENT DE VAIXELLS AL 2006

Amb 12 anys de retard des de que ADIN crees amb la Generalitat el primer Cicle de FP de Manteniment de Vaixell al 2006, a finals de març es va publicar al BOE la creació d'aquest Cicle amb àmbit estatal.

El Departament d'Ensenyament i ADIN van promoure un grup de treball per adequar el "currículum" per adaptar els nostres continguts al nou cicle, i, gràcies a la feina feta i en temps record, el proper curs escolar ja s'impartirà amb el "currículum" adaptat.

Dels dos centres de FP en que varem començar al curs escolar 2006/2007, pel proper curs escolar, fruit de les gestions d'ADIN amb els diversos Ajuntaments del nostre litoral, el cicle ja s'impartirà a 6 centres del litoral Català:

- CASTELLÓ D'EMPÚRIES, Escola Nàutica Castelló
- SANT FELIU DE GUÍXOLS, IES Sant Feliu de Guíxols
- MATARÓ, INS Miquel Biada
- BARCELONA, Institut de Nàutica de Barcelona
- VILANOVA I LA GELTRÚ, IES F. X. Lluch i Rafecas
- L'AMETLLA DE MAR, ECNPC de Escola Capacitació Nàutico-Pesquera de Catalunya



www.a-la-mar.com

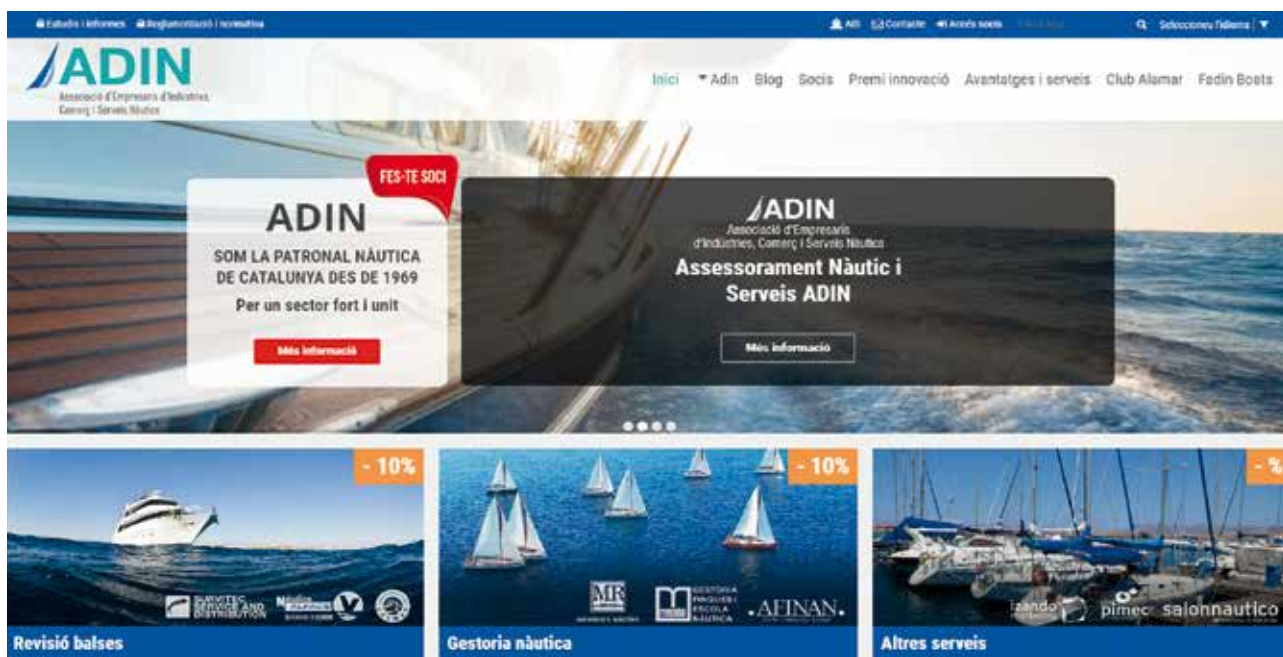
ALAMAR

AMICS DEL MAR

El Club d'Amics del Mar ofereix informació i descomptes als seus membres

Com a soci d'ADIN, publica la teva oferta dels teus productes i serveis per als membres del Club ALAMAR per només

30 €/any



ADIN ESTRENA WEB www.adin.cat

Com us vàrem avançar, hem estat treballant per impulsar la nostra imatge i sobre tot en buscar formules que ajudin a les activitats comercials de les vostres empreses, com podeu veure a la nova www.adin.cat, on promourem les transaccions "B2B" entre les nostres empreses associades.

Ara els socis d'ADIN poden promoure els seus productes i serveis entre la resta del col·lectiu d'empreses associades.

Hem presentat la nova web amb:

- assessorament
- assegurances
- revisió de bales

- gestories

Properament, ampliarem amb escoles, charters, i molt més.

Informa't de les condicions a info@adin.cat o al 93 233 24 32.

ADIN PRESENTA UNA NOVA ACTUALITZACIÓ DE www.a-la-mar.com

A banda de "promoure el comerç entre el socis", ara amb la nova web d'ALAMAR, el Club d'Amics del Mar des d'ADIN també volem promoure les transaccions "B2C" entre les nostres empreses associades i els clients i usuaris finals, i per ajudar hem fet una profunda

actualització a la web Club d'Amics del Mar, ALAMAR, www.a-la-mar.com.

Tots els socis d'ADIN, que vulguin publicitar els seus productes i/o serveis a la web del Club Alamar durant un any, ho podran fer per només 30€. El cost de la targeta de socis del Club.

Quantes mes ofertes tinguem publicades, mes difusió i notorietat agafarà el Club amb els avantatges que comportarà pels anunciants, poder dirigir el seu producte/serveis a un col·lectiu d'aficionat a la mar i a les activitats nàutiques.

Informa't de les condicions a info@adin.cat o al 93 233 24 32.



Fadin boats



Your search engine for
buying, selling and renting
boats in Spain

El portal de compravenda i lloguer
d'embarcacions només per a
professionals i **GRATUÏT**
per als socis **ADIN** i **FADIN**

PROJECTES EN CURS

PREMIS A LA INNOVACIÓ

Aquesta serà la IV Edició dels nostres Premis a la Innovació i a l'emprenedoria en el sector Nàutic.

Fruit de la importància que per ADIN té impulsar la innovació i l'emprenedoria en el nostre sector nàutic.

Per aquest any ja tenim publicades tant les bases com els premis, i des d'aquí volem agrair a les empreses que col·laboren en aquesta iniciativa:

- 1er Premi: Relotge de polsera GPS **Garmin** Quatix 5 + Consultoria econòmica de **Escura Consulting**
- 2on Premi: Taula de Wake Board de **Recambios Marinos** + Campaña d'email Mkt de **Izando Marketing**
- 3er Premi: Ràdio VHF portàtil de **Sportnav** + 1 Any de quota gratis a **Adin**

Els projectes es poden presentar fins al 15 de setembre. L'acte de lliurament tindrà lloc a l'ESPAI DEL MAR DEL SALÓ NÀUTIC DE BARCELONA, el proper divendres 12 d'Octubre de 18 a 19h.

ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA I ASSEMBLEA FUNDACIONAL

Al no haver pogut celebrar la nostra Assemblea General Ordinària durant els primers mesos de l'any, la celebrarem després de l'estiu i així aprofitarem per, a més de tractar les qüestions protocol·làries habituals, per apro-



PREMIS INNOVACIÓ 2017

fundir també en les accions del 50è Aniversari i en les de la promoció de la nova entitat transversal del sector nàutico-marítim català.

Com ja vàrem anunciar, altre dels nostres, aprovat a l'Assemblea de novembre 2017, es reemprendre el projecte iniciat al 2009 d'impulsar una entitat transversal que aglutini a tot el sector nàutico-marítim Català.

Hem mantingut moltes entrevistes, tants amb representants de l'Admi-

nistració catalana com del diferents subsectors nàutico-marítims i constatem que hi ha un de donar un nou impuls a una nova entitat transversal que serveixi de taula de diàleg permanent entre tots els subsectors i tots els Departaments de l'Administració.

La nostra intenció seria fer l'Assemblea Constituent després de l'estiu i sempre dins del 2018, amb la intenció de començar a treballar pel 2019.



MICROSTANDS SALÓ NÀUTIC

Donada la grandíssima importància del SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA per promocionar les nostres empreses, un any més ADIN, gràcies a l'acord que manté amb la Direcció del Saló Nàutic, organitza un zona de participació mancomunada al Saló, on empreses associades participaran compartint espai amb ADIN.

De manera provisional, les empreses que participaran amb nosaltres i ens acompanyaran aquest Saló Nàutic, seran:

- ADIN
- AFINAN
- CENTRE DE NAVEGANTS
- CLUB ALAMAR, D'AMICS DEL MAR
- EL SEGURO DE MI BARCO
- ESCOLA NÀUTICA MASNOU
- ESCOLA NÀUTICA PORT OLÍMPIC
- ESCOLA NÀUTICA PORT OLÍMPIC
- FADIN
- FORMACIÓN NÀUTICA DE BARCELONA
- FORMACIÓN PROFESIONAL DEL MAR
- INTERMAR SAILING
- IZANDO MARKETING
- NEUMATICAS BARCELONA
- STOP GULL
- SURVITEC GROUP
- VARADERO MASNOU
- YACHT SALES BANK



Microstands Saló Nàutic 2017

Al tancament de la revista, encara no hem tancat les inscripcions, tot i que els espais disponibles son ja molt limitats, motiu per qual sempre els espais son assignats per rigorós ordre d'inscripció.

50È ANIVERSARI D'ADIN

El proper any, celebrarem el nostre 50è aniversari, i per aquest motiu en aquest Saló Nàutic, anunciarem els actes de celebració que portarem a terme.

Com ja heu vist, els més ambiciosos són els que fan referència a la RENO-

VACIÓ d'ADIN per tal d'anar preparant-nos per la celebració de l'any del nostre 50è aniversari, el 2019.

Implementant una millora d'imatge, més moderna i actual, transformant la web, utilitzant les xarxes socials com a canal de comunicació, i ser un facilitador / prescriptor actiu del serveis dels socis, tant a la resta de socis com als clients particulars, utilitzant tant la pròpia web d'ADIN com la de Club d'Amics del Mar, ALAMAR.

salonautic

INTERNACIONAL DE BARCELONA

10-14 OCTUBRE 2018

PORT VELL

Fans de la



MICRO STANDS

Participa al Saló Nàutic de Barcelona

Aprofita els avantatges i condicions que t'ofereix ADIN.

ADIN

Associació d'Indústries,
Comerç i Serveis Nàutics

Av. Reina M^a Cristina s/n - 08004 Barcelona
Tel. 93 233 24 32 - info@adin.cat

www.adin.cat



avui visitem...

LES ÚLTIMES INNOVACIONS DEL SECTOR, GRAN ATRACTIU DEL SALÓ NÀUTIC DE BARCELONA



Un any més, el Saló Nàutic Internacional de Barcelona arriba al Port Vell per donar a conèixer als amants de la nàutica les últimes novetats presentades per les principals empreses líders del sector. Del 10 al 14 d'octubre, els molls de la Fusta i del Port Vell reuniran a un destacat nombre d'expositors i embarcacions tant en terra com en aigua a la 57a edició del certamen, el més important d'Espanya i un dels més destacats de Europa.

Organitzat per Fira de Barcelona, el Saló Nàutic Internacional de Barcelona comptarà amb més de 275 expositors i més de 700 embarcacions (165, en aigua), la qual cosa convertirà a l'edició de 2018 en una de les millors dels darrers anys gràcies al bon comportament del sector, que està donant mostres d'una rellevant recuperació. Així, el saló barceloní exhibirà les principals novetats d'empreses líders com com Beneteau, Jeanneau, CNB-Lagoon, Sunseeker, Touron, Yamaha o Zodiac que, entre altres, han confirmat la seva participació.

El certamen, que ocuparà els molls d'Espanya i de la Fusta del Port Vell, comptarà amb una gran mostra flotant, la més gran que es pot reunir a hores d'ara a tot Espanya, mentre que, a terra, s'hi exhibiran petites embarcacions i pneumàtiques, així com les darreres novetats en productes d'electrònica, motors, pintures, veleries, remolcs, xàrter i serveis nàutics.

A més, l'edició de 2018 comptarà amb un ampli programa d'activitats per fomentar la pràctica de la nàutica que, en els últims anys, s'està revelant com a una destacada proposta per fer turisme. Espanya, amb 375 ports esportius i 7.880 quilòmetres de costa, és un dels països que presenta un ma-

jor potencial per al desenvolupament de la nàutica. En aquesta línia, el Saló Nàutic Internacional de Barcelona estrena nou lema, "Fans de la mar", amb el qual pretén apropar la passió per la nàutica a nous públics.

En l'àmbit professional, i després de l'èxit de les dues últimes edicions, en les quals es va donar visibilitat a l'ecosistema d'emprenedors i startups del món nàutic, el Saló Nàutic organitzarà, en col·laboració amb Seed & Click, el primer Nautic Tech International Investment Forum, un competició en la qual es donaran a conèixer projectes innovadors procedents de tot el món aplicats a la nàutica i que està dotat amb un premi de 100.000 euros.

Així mateix, el Saló Nàutic planificarà una agenda de reunions empresarials per promoure nous contactes i negocis entre expositors i visitants, i s'organitzaran jornades, conferències, taules rodones, presentacions de regates i trofeus o lliuraments de premis, entre d'altres activitats, que es desenvoluparan a l'Espai del Mar.

I amb l'objectiu d'apropar el mar a tots, el Saló Nàutic de Barcelona tornarà a disposar d'un ampli ventall d'activitats per donar a conèixer a les diferents i atractives maneres que hi ha de gaudir del mar.

En aquest sentit, el saló compta amb la col·laboració de la Fundació de Navegació Oceànica de Barcelona (FNOB) per al foment de la vela oceànica, i de la Federació Catalana de Vela per promocionar la pràctica d'aquest esport amb un espai divulgatiu propi, Fans de la vela.

I a l'Àrea Fun Beach hi haurà una zona de proves amb accés al mar per fer sessions de vela lleugera, caiac o pa-

ddle surf. També està previst celebrar una nova edició del Barcelona SUP Festival, trobada d'aficionats al pàdel surf que practican aquesta modalitat esportiva a les aigües del Port Vell i la segona edició de la Barcelona Paddle Race, una competició a mar oberta amb sortida al Saló Nàutic i arribada al port esportiu de Badalona. També destaca l'àrea de Marina Tradicional amb l'exposició, al Moll d'Espanya, d'embarcacions clàssiques i on es duran a terme tallers i activitats per a tota la família.

Una altra de les activitats destacades serà la 'Nit de la Nàutica', que estarà amenitzada amb les festes dels expositors, música en viu, desfilades de moda i degustacions.

Un any més, el saló potenciarà les propostes relacionades amb la gastronomia, per la qual cosa tornarà a comptar amb l'oferta de les àrees gastronòmiques OneOcean Club i la Nautic Food Plaza.

I ja finalment, el proper Saló Nàutic se suma als actes commemoratius del centenari del vaixell Santa Eulàlia, un vaixell construït el 1918 per al transport de mercaderies. El Santa Eulàlia és el vaixell insígnia del Museu Marítim de Barcelona, que el va restaurar per tornar-li el seu aspecte original. Es tracta d'un gran veler goleta de 47 metres d'eslora que compta amb tres grans pals. Atracat al Moll d'Espanya, serà una de les grans atraccions de l'espai de Marina Tradicional del Saló Nàutic 2018.

salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA

www.salonnavutico.com

#salonnavutico



in



Fira Barcelona

salonnavutico

INTERNACIONAL DE BARCELONA

10-14 OCTUBRE 2018

PORT VELL

Fans
de la

