



LES MATRICULACIONS D'EMBARCACIONS AUGMENTEN D'UN +2,7% EL 2018

Informe evolució mercat 2018
matriculacions noves i d'ocasió a
Catalunya i a Espanya

Com crear un pla
de Màrqueting digital

Calendari oficial 2019

Entrevista a Joan-Lluís Espinós,
Director General de Formació Professional

Fira Inicia't 2019

Iniciació a la náutica i els seus oficis

Avui ens visita...

SUZUKI-MOVILMOTORS



AMB EL VENT A LA CARA

Comencem un 2019, ple d'optimisme. Després d'uns anys de moderat creixement i d'un 2018 molt irregular, aquest 2019 celebrarem el 50è aniversari d'ADIN. En aquell llunyà 1969, Jaume Gallart, Josep M^a Massó, Francesc Viudes, Eusebi Marsal i José Zea, van constituir ADIN, una associació que feia anys que ja estava operativa tot i que sense haver-se inscrit i registrat fins al 1969.

Aquest any 2019, que esperem sigui positiu per a tothom, tenim previstes una sèrie d'activitats, per promoure encara més la nostra activitat. D'una banda, estem renovant la imatge i la web, però so-

bre tot el que volem es oferir més serveis al nostre col·lectiu d'empreses associades, motiu pel qual durant aquest any impulsarem nombrosos convenis de col·laboració, que us ajudin a tots, en la gestió de les vostres empreses.

De moment, en aquest inici d'any, ja tenim uns quants convenis de col·laboració preparats com amb el GRUPO MASMOVIL, pel que fa a telefonia mòbil, amb PIPPOL, pel que fa a telefonia i serveis de veu IP, amb SPRAL, per difusió de les vostres comunicacions a la premsa i influencers, i també estem preparant, per oferir nous serveis la renovació dels Con-

venis amb IZANDO MARKETING i amb BUFETE ESCURA.

Bona part d'aquestes celebracions i activitats s'aniran celebrant durant tot l'any, i a l'octubre, durant el Saló Nàutic, farem un acte molt emotiu al que estareu tots convidats.

Temps tindrem d'anar-vos informant dels diferents esdeveniments i actes que organitzarem, de moment, només, dir-vos, que, amb independència d'això, seguirem lluitant pel sector i per tots vosaltres, com sempre hem fet.

Jordi Senties
President ADIN



NOUS PROJECTES PER UN NOU ANY !!!

Hem començat l'any, de la mateixa manera que l'hem acabat. Amb molta feina i molts projectes.

D'una banda, seguim impulsant, la Formació Professional en el sector nàutic i durant aquest any, confiem que podrem afegir nous centres on s'impartirà el nostre cicle, pel proper curs escolar, i que es puguin afegir als actuals de Castelló d'Empúries, Sant Feliu de Guíxols, Mataró, Barcelona i Vilanova i la Geltrú.

Per això col·laborarem molt activament amb Marina Badalona, amb la FIRA INCIAT, la >Fira de la Nàutica d'Iniciació i

els seus oficis, que aquest any, en la seva 4a edició, s'avança i tindrà lloc del divendres 5 al dimarts 9 d'abril, amb l'eslogan "¿En què navegaràs aquest estiu?"

En el dia a dia, seguim treballant d'una banda amb l'Administració de la Generalitat, on hem presentat al·legacions al nou Projecte del Prug del Cap de Creus, on junt amb les entitats i empresariats del territori, intentarem, com ja vàrem fer fa uns anys, ja sigui l'aprovació del projecte o la minimització del seu impacte, també, estem treballant a la Comissió parlamentària per l'avantprojecte de la

nova llei de Ports, al que hem presentat més de 20 al·legacions. I d'altra banda, en quant a l'Administració Estatal, estem treballant amb l'Agència Tributària i la Duana, per tal de minimitzar l'impacte del RD 16/2018, de 26 d'octubre, sobre "embarcacions neumàtiques i semirrígides", per simplificar els tràmits de registre, en particular per a les empreses de lloguer.

D'aquests i d'altres projectes us anirem informant pels nostres canals digitals,

Miquel Guarnier
Secretari General ADIN

Redacció: Miquel Guarnier
Secretari General d'ADIN

Les opinions són exclusiva responsabilitat dels signants i l'opinió d'ADIN no té necessàriament que coincidir.

Disseny i maquetació: Leni Fernández

Amb el suport de  **Generalitat de Catalunya**

ADIN

Avgda. Reina M^a Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 23324 32
info@adin.cat
www.adin.cat



sumari

INFORME EVOLUCIÓ MERCAT
Gener – Desembre 2018

4



AVUI ENTREVISTEM A...
Joan-Lluís Espinós

9



AVUI ENS VISITA...
SUZUKI-MOVILMOTORS

12

Inicia't
La fira de la nàutica
i els seus oficis



7

COM PREPARAR UN PLA
DE MARQUETING DIGITAL

8

CALENDARI LABORAL 2019
A CATALUNYA

I tu, en què navegaràs
aquesta temporada?

10

ADIN
3

www.fadinboats.com



Fadin boats



Your search engine for
buying, selling and renting
boats in Spain

El portal de compravenda i lloguer
d'embarcacions només per a
professionals i GRATUÏT
per als socis /ADIN i FADIN

informe de mercat

LES MATRICULACIONS D'EMBARCACIONS A TOT L'ESTAT AUGMENTEN D'UN 2,7% DURANT EL PERÍODE GENER-DESEMBRE 2018, MENTRE QUE A CATALUNYA DISMINUEIXEN D'UN -12%



Barcelona, Gener 2019. En el període Gener-Desembre de 2018 la matriculació d'embarcacions noves al conjunt de l'Estat ha augmentat un 2,7 %, passant de 5321 a 5464 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya, ha disminuït un -12,0% respecte al mateix període de 2017, passant de 1083 a 953 embarcacions matriculades, segons l'informe elaborat per ADIN amb dades de la Di-

recció General de la Marina Mercante. Desglossat per particulars i lloguer, el mercat de particulars (llista 7a) ha augmentat d'un 7,1%, mentre que el de lloguer (llista 6a) ha retrocedit d'un -7,7%, mentre que a Catalunya el mercat de particulars ha retrocedit d'un -4,9% i el del lloguer ha retrocedit -26%.

La Capitania de Palma és la que més embarcacions ha matriculat amb 763 em-

barcacions, seguit d'Alacant amb 440, Palamós amb 414, Barcelona amb 377, Bilbao amb 351, Cartagena amb 289, La Corunya amb 259, Cadis amb 234, Santa Cruz de Tenerife amb 207 i Màlaga amb 216, completen les 10 primeres posicions; i a no molta distància es troba Tarragona amb 162 embarcacions, en la 14a posició.

Tipus d'embarcacions

Per a tipus d'embarcacions, a nivell estatal, el que més augmenta són les motos aquàtiques en un 11,6%, seguides per les embarcacions rígides en un 2,5%, mentre que les neumàtiques retrocedeixen un -4,4% i les de vela un -6%, mentre que a Catalunya, les embarcacions de vela es mantenen amb un creixement d'un 2,2%, mentre que a tota la resta disminueixen, les motos aquàtiques un -5,8%, les rígides un -15,2% i les neumàtiques un -34%.

Mercat d'embarcacions de segona mà

Amb referència al mercat de les embarcacions d'ocasió, la situació s'inverteix i, mentre que a Catalunya hi ha un creixement moderat del 0,2%, a la resta de l'Estat hi ha un retrocés del -3,3%.

Declaracions

En opinió de Jordi Senties, President d'ADIN, "després de 4 temporades de creixement sostingut, sembla que el sector ja no creix amb tanta força. Confiem, però, que el 2019 serà un bon any per la consolidació de les millores aconseguides els anys precedents".

Miquel Guarnier, Secretari General d'ADIN, "Tant a nivell estatal, com a Catalunya, el comportament del mercat de particulars ha estat millor que el del mercat de lloguer, on es constata una lleugera saturació, després d'uns anys, on una de cada tres embarcacions matriculades eren per lloguer."

Venda Embarcacions NOVES



PERÍODE GENER-DESEMBRE

Gener 2019

CAPITANIA	TOTAL			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	377	418	-9,8%	39,6%	38,6%
PALAMOS	414	460	-10,0%	43,4%	42,5%
TARRAGONA	162	205	-21,0%	17,0%	18,9%
TOTAL	953	1.083	-12,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 6ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	97	118	-17,8%	35,9%	32,3%
PALAMOS	135	176	-23,3%	50,0%	48,2%
TARRAGONA	38	71	-46,5%	14,1%	19,5%
TOTAL	270	365	-26,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 7ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	280	300	-6,7%	41,0%	41,8%
PALAMOS	279	284	-1,8%	40,8%	39,6%
TARRAGONA	124	134	-7,5%	18,2%	18,7%
TOTAL	683	718	-4,9%	100,0%	100,0%

Venda Embarcacions NOVES, per TIPUS



PERÍODE GENER-DESEMBRE

Gener 2019

CAPITANIA	MOTOS			% TOTAL	
	2018	2017	% DIF.	2018	2017
BARCELONA	83	82	1,2%	39,3%	36,6%
PALAMOS	87	98	-11,2%	41,2%	43,8%
TARRAGONA	41	44	-6,8%	19,4%	19,6%
TOTAL	211	224	-5,8%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	RIGIDES			% TOTAL	
	2018	2017	% DIF.	2018	2017
BARCELONA	158	184	-14,1%	33,8%	33,4%
PALAMOS	220	255	-13,7%	47,1%	46,3%
TARRAGONA	89	112	-20,5%	19,1%	20,3%
TOTAL	467	551	-15,2%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	SEMIRIGIDES			% TOTAL	
	2018	2017	% DIF.	2018	2017
BARCELONA	66	62	6,5%	43,1%	40,0%
PALAMOS	77	77	0,0%	50,3%	49,7%
TARRAGONA	10	16	-37,5%	6,5%	10,3%
TOTAL	153	155	-1,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	NEUMATQUES			% TOTAL	
	2018	2017	% DIF.	2018	2017
BARCELONA	33	58	-43,1%	47,1%	54,7%
PALAMOS	21	23	-8,7%	30,0%	21,7%
TARRAGONA	16	25	-36,0%	22,9%	23,6%
TOTAL	70	106	-34,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% TOTAL	
	2018	2017	% DIF.	2018	2017
BARCELONA	34	30	13,3%	73,9%	66,7%
PALAMOS	7	7	0,0%	15,2%	15,6%
TARRAGONA	5	8	-37,5%	10,9%	17,8%
TOTAL	46	45	2,2%	100,0%	100,0%

Venda Embarcacions OCASIÓ



PERÍODE GENER-DESEMBRE

Gener 2019

CAPITANIA	TOTAL			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	1.697	1.601	6,0%	44,5%	42,0%
PALAMOS	1.558	1.647	-5,4%	40,8%	43,2%
TARRAGONA	561	562	-0,2%	14,7%	14,8%
TOTAL	3.816	3.810	0,2%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOR			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	1.489	1.401	6,3%	42,6%	40,1%
PALAMOS	1.466	1.550	-5,4%	41,9%	44,3%
TARRAGONA	544	545	-0,2%	15,5%	15,6%
TOTAL	3.499	3.496	0,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2018	2017	%	2018	2017
BARCELONA	208	200	4,0%	65,6%	63,7%
PALAMOS	92	97	-5,2%	29,0%	30,9%
TARRAGONA	17	17	0,0%	5,4%	5,4%
TOTAL	317	314	1,0%	100,0%	100,0%

Venda Embarcacions OCASIÓ



PERÍODE GENER-DESEMBRE

Gener 2019

CAPITANIA	TOTAL			%TOTAL CAPIT./TOTAL	
	2018	2017	%	2018	2017
A CORUÑA	492	546	-9,9%	2,7%	3,1%
ALGECIRAS	332	288	15,3%	1,8%	1,7%
ALICANTE	1.245	1.255	-0,8%	7,3%	7,0%
ALMERIA	505	533	-5,3%	2,9%	3,0%
AVILES	63	45	40,0%	0,3%	0,2%
BARCELONA	1.697	1.601	6,0%	10,0%	9,1%
BILBAO	391	415	-5,8%	2,3%	2,3%
CADIZ	753	713	5,6%	4,3%	3,8%
CARTAGENA	1.040	1.051	-1,0%	5,5%	5,5%
CASTELLON	199	180	10,6%	1,2%	1,0%
CEUTA	60	53	13,2%	0,3%	0,3%
EIVISSA	439	357	23,0%	2,6%	2,0%
FERROL	126	147	-14,3%	0,7%	0,8%
GIJON	241	283	-14,8%	1,2%	1,6%
GRANADA	63	72	-12,5%	0,4%	0,4%
HUELVA	558	481	16,0%	3,1%	2,6%
LAS PALMAS	723	776	-6,8%	4,0%	4,5%
LUGO	99	98	1,0%	0,6%	0,5%
MALAGA	829	881	-5,9%	4,4%	4,8%
MELILLA	78	68	14,7%	0,4%	0,4%
MOTRIL	57	63	-9,5%	0,4%	0,4%
PALAMOS	1.558	1.647	-5,4%	9,0%	8,8%
PALMA MALLORCA	1.778	2.139	-16,9%	10,4%	11,6%
PASAJES	252	264	-4,5%	1,3%	1,4%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	561	732	-23,4%	3,4%	4,0%
SANTANDER	437	484	-9,7%	2,7%	2,8%
SEVILLA	545	549	-0,7%	3,2%	2,9%
TARRAGONA	561	562	-0,2%	3,2%	3,0%
VALENCIA	827	774	6,8%	4,7%	4,1%
VIGO	718	758	-5,3%	4,0%	4,0%
VILAGARCIA DE AROUSA	335	354	-5,4%	1,9%	2,1%
TOTAL	17.562	18.169	-3,3%		

CAPITANIA	Numero Total		% Dif.
	Act	Ant	
1 PALMA MALLORCA	763	724	5%
2 ALICANTE	440	445	-1%
3 PALAMOS	414	460	-10%
4 BARCELONA	377	418	-10%
5 BILBAO	351	213	65%
6 CARTAGENA	289	303	-5%
7 A CORUÑA	259	225	15%
8 CADIZ	234	193	21%
9 SANTA CRUZ DE TENERIFE	216	245	-12%
10 MALAGA	207	199	4%
11 LAS PALMAS	189	209	-10%
12 VILAGARCIA DE AROUSA	185	158	17%
13 SEVILLA	171	154	11%
14 TARRAGONA	162	205	-21%
15 VALENCIA	162	197	-18%
16 CASTELLON	156	119	31%
17 ALMERIA	150	143	5%
18 ALGECIRAS	132	96	38%
19 VIGO	118	116	2%
20 EIVISSA	90	106	-15%
21 GIJON	69	61	13%
22 MOTRIL	67	60	12%
23 HUELVA	64	67	-4%
24 SANTANDER	58	68	-15%
25 LUGO	40	39	3%
26 PASAJES	29	30	-3%
27 FERROL	25	30	-17%
28 MELILLA	21	19	11%
28 CEUTA	15	15	0%
29 AVILES	11	4	175%
	5.464	5321	3%
	2.7%		

CAPITANIA	Lista 6		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	293	288	2%
2 ALICANTE	152	166	-8%
3 PALAMOS	135	176	-23%
4 BILBAO	124	61	103%
5 BARCELONA	97	118	-18%
6 A CORUÑA	77	64	20%
7 SANTA CRUZ DE TENERIFE	71	100	-29%
8 CARTAGENA	60	84	-29%
9 VALENCIA	57	71	-20%
10 LAS PALMAS	56	82	-32%
11 EIVISSA	54	50	8%
12 TARRAGONA	38	71	-46%
13 MALAGA	36	32	13%
14 VILAGARCIA DE AROUSA	36	18	100%
15 ALMERIA	29	35	-17%
16 CASTELLON	26	23	13%
17 SEVILLA	24	23	4%
18 GIJON	15	31	-52%
19 VIGO	14	24	-42%
20 CADIZ	13	20	-35%
21 SANTANDER	13	12	8%
22 ALGECIRAS	11	9	22%
23 HUELVA	9	7	29%
24 LUGO	8	7	14%
25 PASAJES	7	6	17%
26 AVILES	5	0	
27 MOTRIL	4	8	-50%
28 MELILLA	2	0	
28 FERROL	1	2	-50%
29 CEUTA	0	2	-100%
	1.467	1590	-7.7%

CAPITANIA	Lista 7		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	470	436	8%
2 ALICANTE	288	279	3%
3 BARCELONA	280	300	-7%
4 PALAMOS	279	284	-2%
5 CARTAGENA	229	219	5%
6 BILBAO	227	152	49%
7 CADIZ	221	173	28%
8 A CORUÑA	182	161	13%
9 MALAGA	171	167	2%
10 VILAGARCIA DE AROUSA	149	140	6%
11 SEVILLA	147	131	12%
12 SANTA CRUZ DE TENERIFE	145	145	0%
13 LAS PALMAS	133	127	5%
14 CASTELLON	130	96	35%
15 TARRAGONA	124	134	-7%
16 ALGECIRAS	121	87	39%
17 ALMERIA	121	108	12%
18 VALENCIA	105	126	-17%
19 VIGO	104	92	13%
20 MOTRIL	63	52	21%
21 HUELVA	55	60	-8%
22 GIJON	54	30	80%
23 SANTANDER	45	56	-20%
24 EIVISSA	36	56	-36%
25 LUGO	32	32	0%
26 FERROL	24	28	-14%
27 PASAJES	22	24	-8%
28 MELILLA	19	19	0%
28 CEUTA	15	13	15%
29 AVILES	6	4	50%
	3.997	3731	7%
	7.1%		

CAPITANIA		MOTOS		
		Act	Ant	% Dif.
1	BILBAO	150	92	63%
2	ALICANTE	143	123	16%
3	CARTAGENA	118	127	-7%
4	PALAMOS	87	98	-11%
5	BARCELONA	83	82	1%
6	PALMA MALLORCA	69	56	23%
7	SEVILLA	62	37	68%
8	VILAGARCIA DE AROUSA	55	22	150%
9	CADIZ	53	26	104%
10	SANTA CRUZ DE TENERIFE	53	73	-27%
11	ALMERIA	50	39	28%
12	CASTELLON	43	27	59%
13	A CORUÑA	41	22	86%
14	TARRAGONA	41	44	-7%
15	VALENCIA	40	43	-7%
16	LAS PALMAS	38	58	-34%
17	MOTRIL	36	28	29%
18	EIVISSA	35	36	-3%
19	MALAGA	30	47	-36%
20	VIGO	17	17	0%
21	GIJON	14	28	-50%
22	CEUTA	13	7	86%
23	MELILLA	12	13	-8%
24	PASAJES	11	12	-8%
25	SANTANDER	11	5	120%
26	ALGECIRAS	9	10	-10%
27	HUELVA	4	3	33%
28	FERROL	3	2	50%
28	AVILES	0	1	-100%
29	LUGO	0	6	-100%
		1.321	1184	12%
		11,6%		

CAPITANIA	RIGIDO		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	404	393	3%
2 PALAMOS	220	255	-14%
3 ALICANTE	187	180	4%
4 BARCELONA	158	184	-14%
5 A CORUÑA	136	141	-4%
6 BILBAO	135	69	96%
7 VILAGARCIA DE AROUSA	117	123	-5%
8 MALAGA	102	73	40%
9 CADIZ	98	91	8%
10 CARTAGENA	94	113	-17%
11 TARRAGONA	89	112	-21%
12 CASTELLON	82	64	28%
13 ALGECIRAS	79	32	147%
14 SANTA CRUZ DE TENERIFE	65	63	3%
15 VIGO	60	50	20%
16 SEVILLA	58	59	-2%
17 VALENCIA	52	74	-30%
18 ALMERIA	44	55	-20%
19 LAS PALMAS	43	47	-9%
20 HUELVA	41	41	0%
21 GIJON	40	24	67%
22 EIVISSA	34	35	-3%
23 SANTANDER	34	35	-3%
24 LUGO	29	20	45%
25 FERROL	13	22	-41%
26 PASAJES	12	10	20%
27 MOTRIL	9	12	-25%
28 MELILLA	7	4	75%
28 AVILES	4	2	100%
29 CEUTA	1	5	-80%
	2.447	2388	2%
	2,5%		

CAPITANIA	SEMIRIGIDO		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	204	182	12%
2 PALAMOS	77	77	0%
3 BARCELONA	66	62	6%
4 ALICANTE	62	79	-22%
5 A CORUÑA	60	51	18%
6 CADIZ	57	39	46%
7 LAS PALMAS	42	47	-11%
8 SANTA CRUZ DE TENERIFE	42	57	-26%
9 BILBAO	31	33	-6%
10 VALENCIA	27	27	0%
11 ALMERIA	21	21	0%
12 MALAGA	21	17	24%
13 ALGECIRAS	20	19	5%
14 VIGO	20	19	5%
15 CARTAGENA	18	23	-22%
16 EIVISSA	11	22	-50%
17 GIJON	10	5	100%
18 TARRAGONA	10	16	-38%
19 CASTELLON	9	9	0%
20 SEVILLA	9	13	-31%
21 LUGO	7	7	0%
22 HUELVA	6	6	0%
23 MOTRIL	6	7	-14%
24 VILAGARCIA DE AROUSA	5	6	-17%
25 AVILES	4	0	
26 SANTANDER	4	14	-71%
27 FERROL	3	3	0%
28 PASAJES	2	4	-50%
28 CEUTA	0	0	
29 MELILLA	0	1	-100%
	854	866	-1%
	-1.4%		

CAPITANIA	NEUMATICO		
	Act	Ant	% Dif.
1 LAS PALMAS	58	51	14%
2 PALMA MALLORCA	48	51	-6%
3 SANTA CRUZ DE TENERIFE	47	40	18%
4 MALAGA	42	59	-29%
5 SEVILLA	41	38	8%
6 CARTAGENA	40	24	67%
7 VALENCIA	34	36	-6%
8 BARCELONA	33	58	-43%
9 ALMERIA	30	22	36%
10 ALICANTE	28	42	-33%
11 ALGECIRAS	23	25	-8%
12 PALAMOS	21	23	-9%
13 CADIZ	20	25	-20%
14 MOTRIL	16	11	45%
15 TARRAGONA	16	25	-36%
16 A CORUÑA	14	4	250%
17 BILBAO	11	14	-21%
18 CASTELLON	11	9	22%
19 HUELVA	11	14	-21%
20 VIGO	10	12	-17%
21 EIVISSA	8	9	-11%
22 GIJON	5	3	67%
23 SANTANDER	5	5	0%
24 VILAGARCIA DE AROUSA	5	4	25%
25 FERROL	4	2	100%
26 LUGO	2	4	-50%
27 PASAJES	2	1	100%
28 AVILES	1	1	0%
28 CEUTA	1	2	-50%
29 MELILLA	1	1	0%
	588	615	-4%
	-4,4%		

CAPITANIA	VELA		
	Act	Ant	% Dif.
1 BARCELONA	34	30	13%
2 PALMA MALLORCA	32	34	-6%
3 BILBAO	23	3	667%
4 CARTAGENA	19	12	58%
5 ALICANTE	18	21	-14%
6 VIGO	11	17	-35%
7 CASTELLON	9	10	-10%
8 VALENCIA	9	17	-47%
9 A CORUÑA	8	5	60%
10 MALAGA	8	0	
11 SANTA CRUZ DE TENERIFE	8	12	-33%
12 PALAMOS	7	7	0%
13 LAS PALMAS	6	6	0%
14 CADIZ	5	8	-38%
15 TARRAGONA	5	8	-38%
16 SANTANDER	4	8	-50%
17 ALMERIA	2	5	-60%
18 EIVISSA	2	3	-33%
19 FERROL	2	1	100%
20 HUELVA	2	3	-33%
21 LUGO	2	2	0%
22 PASAJES	2	3	-33%
23 ALGECIRAS	1	10	-90%
24 MELILLA	1	0	
25 SEVILLA	1	7	-86%
26 AVILES	0	0	
27 CEUTA	0	1	-100%
28 GIJON	0	1	-100%
28 MOTRIL	0	0	
29 VILAGARCIA DE AROUSA	0	1	-100%
	221	235	-6%
	6,0%		



COM CREAR UN PLA DE MÀRQUETING DIGITAL

El pla de màrqueting digital està supeditat al pla de màrqueting general de l'empresa?

SI. A continuació veurem quins elements hauries d'incloure en ell perquè la teva proposta iniciï comenci el camí de l'empresa cap a la consecució d'objectius.

1. Anàlisi interna de l'empresa

Si vols tenir èxit en el teu projecte de creació d'un pla de màrqueting digital, és necessari personalitzar. És important que tinguis en compte l'evolució de la transformació digital en la qual es troba la marca.

2. Anàlisi de l'empresa amb l'entorn actual

En aquest capítol has d'anàlitzar en quin punt està l'empresa en relació amb la seva competència. Un benchmarking és més que necessari perquè saber on ens trobem en relació als nostres competidors.

Focalitza en quin mitjà digital es mouen els clients potencials de l'empresa, en quines xarxes socials estan presents i les tendències dels usuaris digitals

Fes un DAFO i inclou-ho en el document.

3. Per què una marca ha de tenir presència digital?

És important conèixer la importància de tenir presència digital. S'han d'explicar els altres avantatges que pot tenir estar en internet: oportunitat de conversar amb els clients, controlar i fomentar la reputació de l'organització...

4. Identifica els objectius generals i de màrqueting a l'empresa

Hauràs d'adaptar alguns que et vinguin definits com a generals per a la companyia, és a dir, que afectin el màrqueting online i a l'offline. Altres seran específics del camp digital, podem exemplificar alguns dels més habituals:

- Incrementar el nombre d'oportunitats de venda
- Augmentar la base de dades a través de captació de leads
- Augmentar el nombre de seguidors o interaccions en els canals de l'empresa

- Tenir més visibilitat
- Millorar la reputació online
- Oferir una atenció al client ràpida i eficaç

5. Defineix el rol digital que l'empresa desenvolupa

El rol digital d'una empresa va lligat a la forma en què es relaciona amb la societat a través dels mitjans online. Per a ajudar-te a definir aquest rol digital pregunta't: "Què vol ser l'empresa, què vol aportar socialment?"

Una de les teves tasques és esbrinar quin és el rol que millor exerceix la teva empresa.

6. Investiga com és la presència de la marca en el món online

Un punt crucial en el pla de màrqueting digital, has de saber què és el que l'empresa ha fet fins al moment. Comprova:

- Si té una web, si està actualitzada i verifica la seva usabilitat.
- Si la web té un blog i quin ús li donen, en cas que existeixin publicacions.
- Quins perfils socials té oberts.
- Com estan gestionats en quant a calendarització de continguts i publicacions.
- Relaciona les teves conclusions amb la proposta que facis.

7. Fonamenta els pilars en els quals basaràs la teva estratègia de mitjans i xarxes socials

Dissenyar una estratègia de mitjans i xarxes socials, és una reflexió a part que has de fer. Fins i tot, gairebé amb tota probabilitat, et caldrà crear un document específic.

3 bases fonamentals que no s'han de perdre de vista:

1. Fer branding. Aconseguir millorar la reputació online a través de la màxima difusió dels continguts. Això acostarà més a la marca a una posició de lideratge en el seu sector.
2. Establir una estratègia de continguts que busqui generar emocions en els usuaris, que potencii el engagement.
3. Crear una comunitat entorn de les xarxes socials, amb uns objectius específics per a

cadascuna d'elles i que fomenti l'escolta activa per a detectar les seves necessitats.

8. Esbossa el que serà el teu pla de continguts per a cada canal de comunicació

Necessitaràs un altre document que abordi com serà el pla de continguts que tens pensat per a aconseguir els objectius de l'empresa.

Aporta valor al pla de continguts i identifica cada tema del qual parlaràs amb les categories de productes i serveis de l'empresa

La web d'una empresa és la seva caserna general, el campament bàsic des del que tot neix. És la cara digital de la marca. Per tant, ocupa't que estigui ben ordenada i llesta perquè la mirin, per a "convidar" al fet que la visitin.

Vigila, sobretot, aquests 5 apartats de la pàgina web:

- Continguts
- Estudis de paraules clau
- SEO
- Usabilitat
- Experiència d'Usuari

10. KPI's i eines de mesurament que empraràs

Mesurar els resultats de les teves accions de màrqueting digital és la forma que tens de mesurar l'èxit del teu treball.

El primer és fixar els KPI's que mesuraràs i que mostren si es compleixen o no els objectius que es van definir a l'inici. Després, tria l'eina que millor mesura aquest KPI i comença a monitoritzar-ho.

Segons avança el projecte, pots anar fent variacions per a corregir les desviacions dels objectius

11. Escriu el teu pressupost

Es totalment imprescindible tenir un pressupost de màrqueting digital definit, concret i escrit. Inclouent també la necessitat d'inversió en anuncis que hauréu de fer.

Marc Martí

Expert en Màrqueting Digital i Estratègies de Izando Marketing, SL

calendari oficial



CALENDARI OFICIAL DE LES FESTES LABORALS A CATALUNYA PER A L'ANY 2019

L'any 2019 inclourà 12 festes d'àmbit català, a les quals els ajuntaments podran afegir-hi dues festes locals.

Festes Laborals 2019

Serán festes laborals a Catalunya durant l'any 2019 les següents:

1 de gener	(Cap d'Any)
19 abril	(Divendres Sant)
22 d'abril	(Dilluns de Pasqua Florida)
1 de maig	Festa del Treball)
24 de Juny	(Sant Joan)
15 agost	l'Assumpció, Mare de Déu d'agost)
11 de setembre	(Diada Nacional de Catalunya)
12 d'octubre	(Festa Nacional d'Espanya)
1 de novembre	(Tots Sants)
6 de desembre	(Dia de la Constitució)
25 de desembre	(Nadal)
26 de desembre	(Sant Esteve)





ADIN
Associació d'Indústries,
Comerç i Serveis Nàutics



Fes-te SOCI

PROMOU els teus productes i serveis

Nova WEB

Junts podem

L'associació que defensa els interessos de les empreses del sector | www.adin.cat

Av. Reina M^a Cristina s/n | 08004 Barcelona | Tel. 93 233 24 32 | info@adin.cat



avui entrevistem...

¿Quina evolució hem tingut, en quant a centres i alumnes?

L'any 2009 es va començar a impartir aquest cicle formatiu a tres instituts, Institut de Sant Feliu de Guíxols, Institut Escola de Capacitació Nàuticopesquera de Catalunya i l'Institut Rambla Prim, amb un total de 122 alumnes.

L'any 2011 es va incorporar l'Institut Miquel Biada. El nombre total d'alumnes matriculats aquest any va ser de 148 alumnes.

L'any 2013 es va incorporar l'Institut Castelló d'Empúries. El nombre total d'alumnes matriculats aquest any va ser de 203.

L'any 2015 es van incorporar dos nous instituts, Institut de Nàutica de Barcelona i l'Institut Francesc Xavier Lluch i Rafecas. El nombre total d'alumnes matriculats aquest any al cicle va ser de 212.

Actualment, aquest cicle formatiu s'imparteix en 5 instituts: Institut Castelló d'Empúries, Institut de Nàutica de Barcelona, Institut de Sant Feliu de Guíxols, Institut Francesc Xavier Lluch i Rafecas i Institut Miquel Biada, amb un total de 97 alumnes.

A més, s'imparteix, per primer cop, en aquests instituts el cicle formatiu de Manteniment d'Embarcacions d'Esbarjo amb un total de 93 alumnes.

És a dir, aquesta formació afecta a un total de 190 alumnes a Catalunya.

L'any 2008, el President J. Montilla i el Conseller d'Educació E.- Maragall varen fer atorgar a ADIN un diploma de reconeixement per la seva tasca en la promoció de la formació professional a Catalunya ¿quin creu que ha de ser el paper de les Associacions i Gremis en la formació del seu professionals?

Els gremis i associacions pretenen tenir els millor professionals a les seves empreses, com ho poden aconseguir? Mitjançant la col·laboració estreta amb els centres de formació professional.

La totalitat de centres de Catalunya que imparteixen el CFGM Manteniment de vaixells d'esbarjo estan en modalitat dual on l'alumne fa part del seu aprenentatge en el centre de treball. Aquesta dada és significativa ja que indica una bona relació entre el sector i els centres de formació professional. Tots dos hi surten guanyant, les empreses perquè obtenen una "pedrera" de possibles nous treballadors i els centres perquè els alumnes aprendran en entorns laborals i amb els equipaments i espais on treballaran quan siguin titulats. Les associacions i gremis han de vetllar perquè aquesta bona relació continuï portant-se a terme i promoure entre els seus associats que incorporin a les seves empreses la figura de l'aprenent (formació dual).

Els gremis i associacions han de donar suport a les empreses en la gestió de l'acolliment d'un alumne en formació dual.

Els centres de formació professional poden oferir a les empreses càpsules de formació pels seus treballadors amb l'objectiu de millorar la seva qualificació.

¿Quina és l'aposta del Govern català per la formació professional i, en particular, per la formació dual i per nous centres i graus superiors?

Un dels eixos del Pla de Govern establerts per aquesta legislatura és la formació professional. En aquest sentit hi ha una aposta decidida per implementar la Llei 10/2015 de Formació i Qualificació Professional, amb la creació de l'Agència i el desenvolupament dels diferents apartats que la componen.

Quant a la formació professional dual, incrementar l'oferta de nous cicles formatius i el número d'alumnes en els que ja hi estan participant. Valorem necessàriament la creació de centres específics de formació professional que puguin donar resposta integrada en la línia del que preveu la Llei.

Un altre aspecte a valorar és que estem redefinint el mapa de la formació professional per adaptar-la al màxim a les necessitats de les empreses del seu entorn.

A Marina Badalona, junt amb ADIN i altres entitats, des de fa 3 anys s'organitza la FIRA INICIAT, la Fira de la Nàutica i el seus oficis on es convidava a participar a tots els centres i entitats vinculats amb la formació professional nàutico-marítim, ¿què en pensa d'aquest projecte?

És un projecte engrescador al que se li ha de donar més visibilitat. Els alumnes poden veure totes les novetats del sector i també es dona publicitat als oficis. Moltes vegades les empreses necessiten treballadors i no en troben perquè són oficis desconeguts per la societat. En una fira d'aquest tipus es dona informació de com formar-se per a poder treballar en el sector del manteniment de vaixells d'esbarjo. Per tant, valorem molt aquesta iniciativa.

Per tal de contribuir a la dinamització del sector, ADIN organitza anualment el Premis a la Innovació en el sector nàutic, ¿considera d'interès aquesta iniciativa?

És una iniciativa molt interessant i sempre s'han de tenir en compte les idees que poden sortir dels futurs treballadors, és a dir, estudiants de formació professional. Aquestes iniciatives fan que els alumnes estiguin més motivats i puguin posar a la pràctica idees que els sorgeixin. També dona publicitat als professionals d'aquest sector que necessiten formar-se continuadament.

JOAN-LLUÍS ESPINÓS, Director General de Formació Professional de La Generalitat

Expliqui'ns breument qui és vostè i la seva trajectòria AL Departament d'Ensenyament i com a Director General de Formació Professional

Des de l'any 1978 estic treballant a l'àmbit de la formació professional. Primer com a professor i director d'un institut de formació professional (1978-1985).

Després, a partir de l'any 1985 fins a 2003, com a inspector de formació professional. En el període 2004-2013 vaig ser nomenat sub-director general de Planificació i Organització de la Formació Professional.

En finalitzar aquest període em vaig incorporar de nou a la Inspecció d'Educació i des de juny de 2018 he estat nomenat director general de Formació Professional Inicial i Ensenyaments de Règim Especial.

Quines activitats es gestionen des de la Direcció General de Formació Professional

La Direcció General de Formació Professional Inicial i Ensenyaments de Règim Especial és la responsable de la formació professional inicial en general.

Incideix en la planificació i la gestió de l'oferta pública en els diversos àmbits: formació de l'alumnat al centre i a les empreses (FCT i Dual), formació del professorat, programes de Qualitat i Millora Contínua, acció tutorial, projectes d'innovació, convenis de col·laboració amb empreses...

També donem suport als centres privats en els aspectes organitzatius i els projectes que porten a terme.

Fa prop de 15 anys, ADIN es va entrevistar amb el Subsecretari d'Estat per traslladar la proposta de creació d'un Grau Mig de FP de Manteniment d'Embarcacions d'Esbarjo que va ser rebutjada. ADIN conscient de la importància de la formació per la professionalització del sector, va buscar el suport de l'Escola de Capacitació Nàuticopesquera de Catalunya i del Consorci el Far i amb el suport de la Direcció General de Formació Professional es va crear l'especialització del Grau de Manteniment de Vaixells d'Esbarjo que es va començar a impartir al curs 2006/2007.

4a EDICIÓ INICIA'T I TU, EN QUÈ NAVEGARÀS AQUESTA TEMPORADA?

DEL 5 AL 9 D'ABRIL 2019

Inicia't
La fira de la nàutica
i els seus oficis

Badalona avança la 4 edició de la Fira Inicia't i aquesta edició es celebrarà del divendres 5 al dimarts 9 d'abril, amb participació gratuïta per a totes les empreses del sector nàutic.

Inicia't, La Fira de la Nàutica i els seus oficis celebra la seva quarta edició del divendres 5 d'abril al dimarts 9 d'abril. Una fira que després de les seves tres primeres edicions ha valorat avançar la cita a principis d'abril per poder complir els seus objectius d'apropar, iniciar, al màxim de persones al mar, concretament, a la pràctica de la nàutica de proximitat en el seu cada vegada més ampli ventall de possibilitats. Diferents oportunitats des del punt de vista de l'embarcació o el vehicle, "l'artefacte" elegit per gaudir del mar. De manera que durant la primera part de la fira, de divendres a diumenge, es podrà connectar amb el mar a Badalona des de múltiples experiències iniciàtiques: el primer títol, les primeres vacances en veler, el primer caiac, la primera taula de pàdel, la primera embarcació... La idea és mostrar i respondre a la pregunta: **"I tu, en què navegaràs aquesta temporada?"** Aquest aparador

d'artefactes i nàutica de proximitat, de mercat de temporada, de complements, d'accessoris... es desplegarà per tot el recinte, amb bona connexió metropolitana i amb la seva ciutat de referència, Badalona, que fa anys va iniciar un camí de reconciliació amb el mar i que té en el seu port una gran oportunitat perquè aquesta relació sigui activa. S'ha valorat avançar la fira també per presentar abans de la temporada que marca l'inici de la Setmana Santa les diferents cites esportives i programes oberts a tothom des de clubs i operadors nàutics, propostes locals i, evidentment, universals, perquè no és una aposta local.

Velers, motores, neumàtiques, caiacs, pàdel-surf, catamarans, patins, rem en llagut, en trainera, en pàdel, dragon boat, vela lleugera, pesca esportiva, pesca des de caiac, motos aquàtiques, rem de mar, navegació tradicional al quetx Ciutat de Badalona... Tot es ven i es practica a INICIA'T.

Amb la ferma voluntat d'anar eliminant la idea errònia que l'acostament al mar és elitista, la Fira Inicia't exposa activitats, presentacions, programes i fórmules per rebatre els prejudicis sobre la pràctica de la nàutica. Una barrera franquejable amb apostes com



www.a-la-mar.com

ALAMAR

AMICS DEL MAR

El Club d'Amics del Mar ofereix informació i descomptes als seus membres

Com a soci d'ADIN, publica la teva oferta dels teus productes i serveis per als membres del Club ALAMAR per només

30 €/any



els clubs de navegació, la borsa de navegants, el programa d'Esport Blau de la Federació Catalana de Vela, la regata de vela tradicional Catalunya al Través, la pràctica de rem de diferents instituts, l'aposta d'un centre per la formació dels seus alumnes en navegació tradicional, els abonaments de milles, la facilitat per practicar rem o vela... amb vocació metropolitana. No és només una aposta local, és universal.

En definitiva, **la Fira es presenta com a aparador d'embarcacions i propostes reals per a l'accés definitiu al mar i el foment de l'activitat nàutica** que és, al cap i a la fi, el motor que alimenta un sector industrial i de serveis

a l'alça amb una creixent projecció cap al futur en l'activitat econòmica general del país, i de l'àrea. Especialment en un litoral metropolità que ha dedicat molt esforç per tornar a obrir-se al mar, i que té en aquest sector un important filó d'ocupació i de creació de riquesa, cada vegada reflectit en polítiques i programes, com els inclosos en l'Estratègia Marítima de Catalunya, a la Llei de Ports, al Pla de Ports, a les aliances entre consorcis turístics i clubs...

Durant la Fira es farà també la presentació de 35 oficis del mar i on s'estudien

www.iniciatbadalona.com



ADIN
11

ADIN
PROMOU
LA INNOVACIÓ I
L'EMPREENEDORIA
EN EL SECTOR

www.innovanautica.com

PREMI PER A LA
INNOVACIÓ
EN EL SECTOR NÀUTIC

PRESENTA
EL TEU PROJECTE
o col·labora

Fins al 15 de setembre de 2018



SUZUKI

Way of Life!

THE
ULTIMATE™
4-STROKE OUTBOARD

激

GEKIGARU PARTING SEAS

UNA REVOLUCIÓN EN INNOVACIÓN



DF350A

THE ULTIMATE SUZUKI DUAL TECHNOLOGIES

- ▶ DOBLE HÉLICE (DUAL PROP SYSTEM)
- ▶ DOBLE PERSIANA (DUAL LOUVER SYSTEM)
- ▶ DOBLE INYECCIÓN
- ▶ DOBLE ENTRADA DE AGUA

MOVILMOTORS - IMPORTADOR OFICIAL SUZUKI MARINE
www.movilmotors.com