

salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA

BIENVENIDOS AL MAR

12 — 16 Octubre 2022
Barcelona, Port Vell


Fira Barcelona

salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA



An aerial photograph of a sailboat on a deep blue ocean. A white grid is overlaid on the image, with some squares containing text. The text 'EL MAR NOS UNE' is spread across the middle-left squares. The text 'Entretenimiento' is in the top-right square. 'Innovación' is in the middle-right square. 'Negocios' is in the bottom-right square. The number '60' with 'EDICIÓN' below it is in the bottom-left square.

EL MAR NOS UNE

Entretenimiento

Innovación

60
EDICIÓN

Negocios



salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA

EL MAR NOS UNE

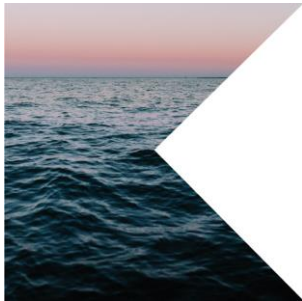
Si el mar es tu tierra, el Salón Náutico te abre nuevos caminos hacia una náutica más innovadora, global, moderna y sostenible.

Porque el futuro del mar solo puede ser azul.

Hoy, Barcelona se erige como capital mundial de la náutica deportiva con la celebración de la **Copa América en 2024**, el evento de primer nivel que proyectará Barcelona al mundo.

Bienvenido a la 60 edición del Salón Náutico Internacional de Barcelona.

UN MERCADO EN EXPANSIÓN QUE IMPULSA TU NEGOCIO



El mercado crece
en España

+17 % en 2021 vs 2019.
Y lo hace en todos los
segmentos de eslora.



La pequeña eslora
es más protagonista
que nunca

85 % de las ventas
y matriculaciones en España.



El mar genera cada
vez más interés

Cada vez más popular:
95.000 titulaciones PER
en 2021.

POSICIONA TU MARCA EN EL EVENTO CLAVE



Visión 360

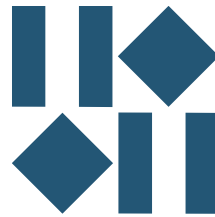
Todos los sectores
representados.

250

Marcas participantes

19%

Público profesional



2 expos

Tierra y flotante.

51.225

Visitantes

61%

35-54 años



25.000m2

De stands
y embarcaciones a flote.

31,7%

Intención de compra

8%

Visitante internacional

EL IMPULSO DEFINITIVO PARA TU NEGOCIO O PROYECTO



¿Quieres posicionar tu marca en la comunidad náutica? ¿Innovar? ¿Acelerar tus contactos comerciales? ¿Captar nuevos públicos? ¿Encontrar un partner comercial?



salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA

CONSIGUE TUS OBJETIVOS

INNOVACIÓN Y ECONOMÍA AZUL

Te conectamos con las *startups* más innovadoras y los expertos en transición ecológica.



NUEVAS AUDIENCIAS Y PÚBLICOS

Te acercamos a **nuevos públicos** a través de acciones en competiciones, puertos deportivos y escuelas náuticas.



COMPRADORES Y VIP BUYERS

Potenciamos la visita de **compradores** a nivel nacional e internacional a través del programa de **VIP Buyers** con servicio de agenda personalizada y zona VIP para tus clientes más especiales.

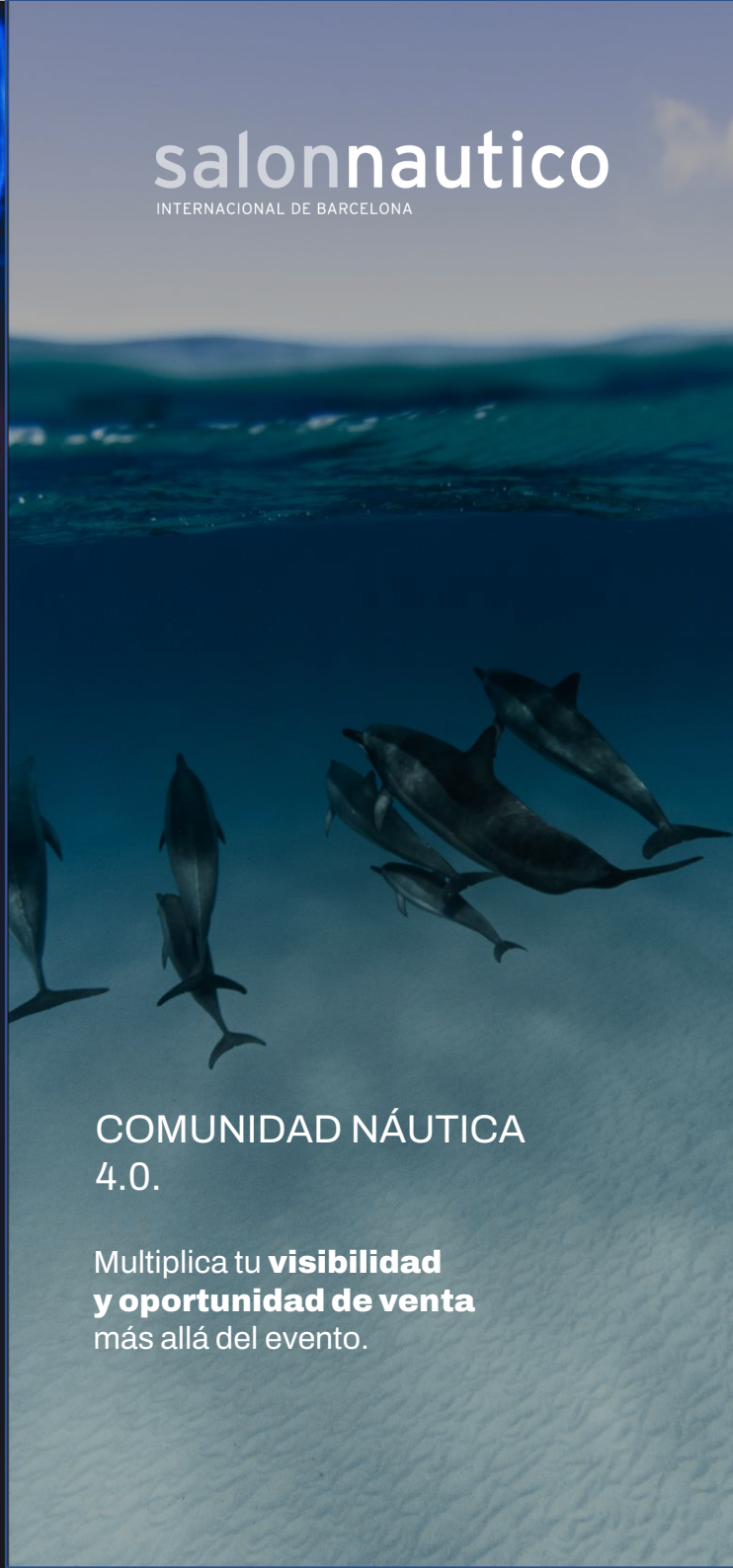


COMUNICACIÓN 365

Para que siempre estés conectado con la comunidad náutica a través de **contenidos editoriales y audiovisuales.**

salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA



COMUNIDAD NÁUTICA 4.0.

Multiplica tu **visibilidad y oportunidad de venta** más allá del evento.

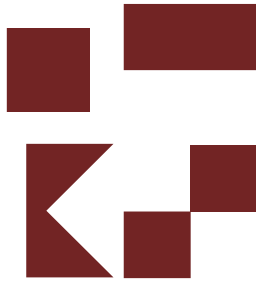


CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL

Promovemos **el mar como estilo de vida** y la asistencia al Salón a través de una intensa campaña de publicidad y RRPP en medios on-line y off-line.

MÁS DE 50.000 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO A TU ALCANCE

El Salón atrae la visita de más de 50.000 visitantes cada edición. Organizamos la oferta y adaptamos la campaña de promoción de acuerdo a **3 perfiles de cliente clave** y sus motivaciones de visita:



PERFILES CLAVE

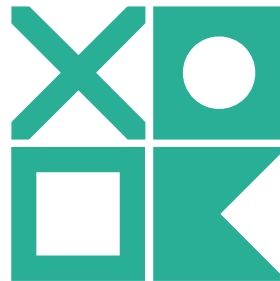
SEA LOVER

Náutica de costa

Usuarios de embarcaciones de pequeña eslora.

PROPUESTA DE VALOR

Toda la oferta en productos, equipamientos y accesorios para disfrutar del mar en nuestra expo de tierra.



VIP BUYER

Náutica de alta mar

Usuarios de embarcaciones de media y gran eslora.

La mejor selección de yates a motor y vela de las marcas líderes en nuestra expo flotante.



EMPRESAS

Náutica profesional

Distribuidores y canal retail.

Novedades de mercado, innovación y tendencias.

EN LA CAPITAL MUNDIAL DE LA NÁUTICA DEPORTIVA

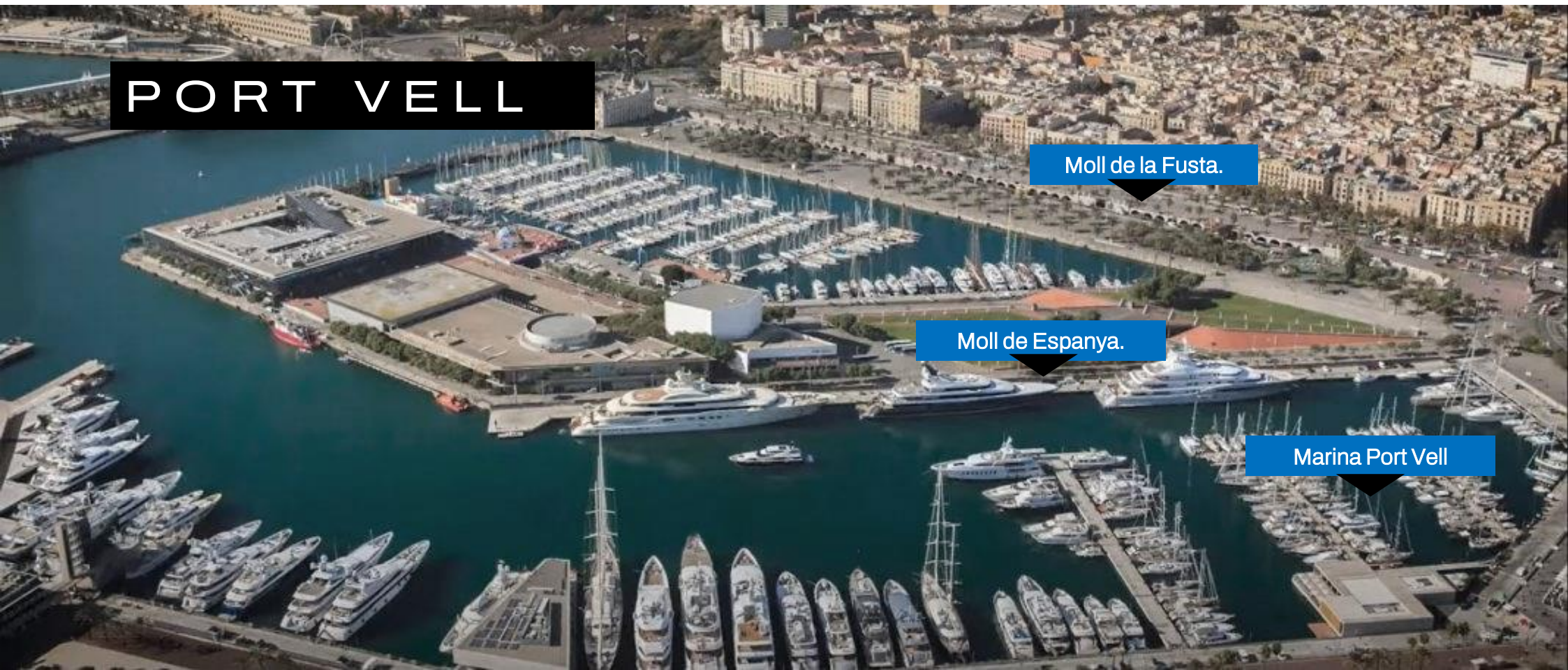
Barcelona, sede de la Copa América 2024, acoge en el Port Vell el Salón Náutico Internacional. Un entorno privilegiado y excelentemente comunicado que combina las mejores propuestas en cultura, gastronomía y ocio de la ciudad con las mejores instalaciones para expositores y visitantes.

PORT VELL

Moll de la Fusta.

Moll de Espanya.

Marina Port Vell





salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA

NUEVOS ESPACIOS TEMATIZADOS

SEA BOULEVARD

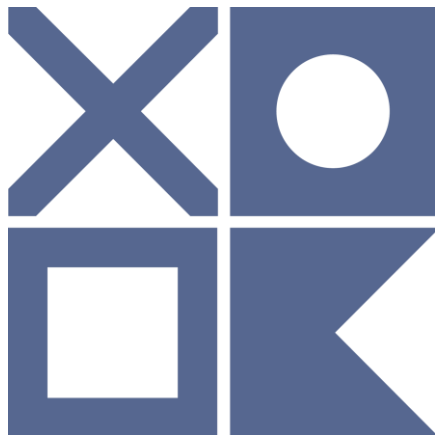
Representa el mar como estilo de vida. Más de 12.000m2 de stands en Moll de la Fusta con toda la oferta en productos, equipamientos y accesorios para la náutica deportiva y de recreo en costa así como la mayor exposición flotante de yates a vela.

MARINA DREAM

El sueño de cualquier navegante se hará realidad a través de la gran exposición flotante de yates a motor y catamaranes de las marcas líderes en Moll de España y las exclusivas instalaciones de Marina Port Vell.

INNOVATION DOCK

El nuevo espacio dónde las startups más innovadoras a nivel internacional presentarán las soluciones más avanzadas para una náutica sostenible.



salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA

UNA EXPERIENCIA DE VISITA ÚNICA PARA SUS VIP BUYERS



Las exclusivas instalaciones de **Marina Port Vell** se convierten en el espacio ideal para los **eventos sociales** y la **zona VIP**.

El Salón cuenta con un programa de VIP Buyers con servicio de agenda y atención personalizada.



EVOLUCIONAMOS HACIA UNA NÁUTICA MÁS GLOBAL E INTERACTIVA

El evento presencial evoluciona incorporando contenidos digitales y nuevos canales de comunicación *online* para *potenciar la interacción con la comunidad náutica y aumentar el interés de visita.*

01. Orientados a los intereses de una demanda cada vez más segmentada.

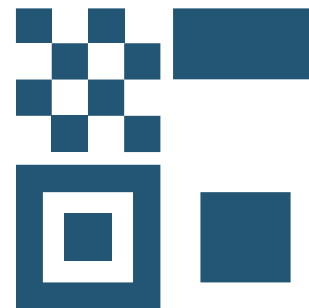
02. Un referente divulgativo para todos los agentes de la cadena de valor.

salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA

COMUNICA LOS 365 DÍAS

Conectamos tu marca con la comunidad náutica
proyectando tu negocio más allá del evento presencial
a través de **nuevos canales de comunicación:**



NAUTIC NEWS

Blog



NAUTIC TALKS

Pódcast



NAUTIC TV

Contenidos audiovisuales



NAUTIC SOCIAL

RRSS

ÚNETE AL GRAN EVENTO SOCIAL DE LA COMUNIDAD DEL MAR

1. Es el evento líder y más representativo en España

Con más de **250 marcas** participantes contamos con una capacidad de tracción única para la demanda en España.

2. El gran momento de decisión de compra.

El Salón es un catalizador que **acelera la toma de decisiones** y el potencial de negocio.

3. El único evento con una visión 360 de la náutica

Todos los sectores representados a través de las principales marcas nacionales e internacionales.

4. La oportunidad para posicionar tu marca en la comunidad náutica

Conecta con clientes potenciales y nuevas audiencias a través del **evento, sus canales de comunicación y redes sociales**.

5. Conecta con las futuras generaciones náuticas.

Colaboramos con federaciones, escuelas náuticas y competiciones deportivas para promocionar el evento.

6. Generamos el mayor *momentum* mediático de la industria náutica

Las novedades de la industria y el programa de actividades concentran el **interés de medios de comunicación e influencers**

7. Más conexión genera más valor

Una mayor **interacción** incrementa el efecto red para los negocios.

8. El nacimiento de una nueva comunidad 4.0.

Tu **marca** puede tener un papel relevante desde el principio.

9. En Barcelona, una ciudad moderna y cosmopolita

Barcelona, capital del mediterráneo, como entorno privilegiado para ofrecer una experiencia inolvidable a sus clientes.

The background of the entire page is a high-resolution, close-up photograph of dark blue ocean water. The water's surface is covered in intricate, swirling patterns of ripples and small waves, creating a textured and dynamic visual effect. The lighting is somewhat dim, emphasizing the deep blue tones and the movement of the water.

salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA

MODALIDADES PARTICIPACIÓN
2022

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

TARIFAS ESPACIO

De 9 a 99,9 m ²	102 €/m ²
De 100 a 224,9 m ²	97 €/m ²
De 225 a 349,9 m ²	91 €/m ²
Más de 350 m ²	86 €/m ² (+ 10 % IVA)

En espacios inferiores a 50 m² es obligatorio contratar las carpas y/o *hospitalities* de Fira de Barcelona.



TARIFAS EMBARCACIONES A FLOTE

Amarres:

Barcos de 8 a 11 m de eslora	2.942 €/u
Barcos de 11,1 a 16 m de eslora	3.787 €/u
Barcos de 16,1 a 30 m de eslora	4.387 €/u
Barcos > 30 m de eslora	5.392 €/u (+ 10 % IVA)

Suplementos:

Embarcaciones con manga 6 a 7,5 m	963 €
Embarcaciones con manga > 7,5 m	1.391 €
Instalación y suministro eléctrico:	
Monofásico (32A)	315 €
Trifásico (63A)	642 € (+ 10 % IVA)

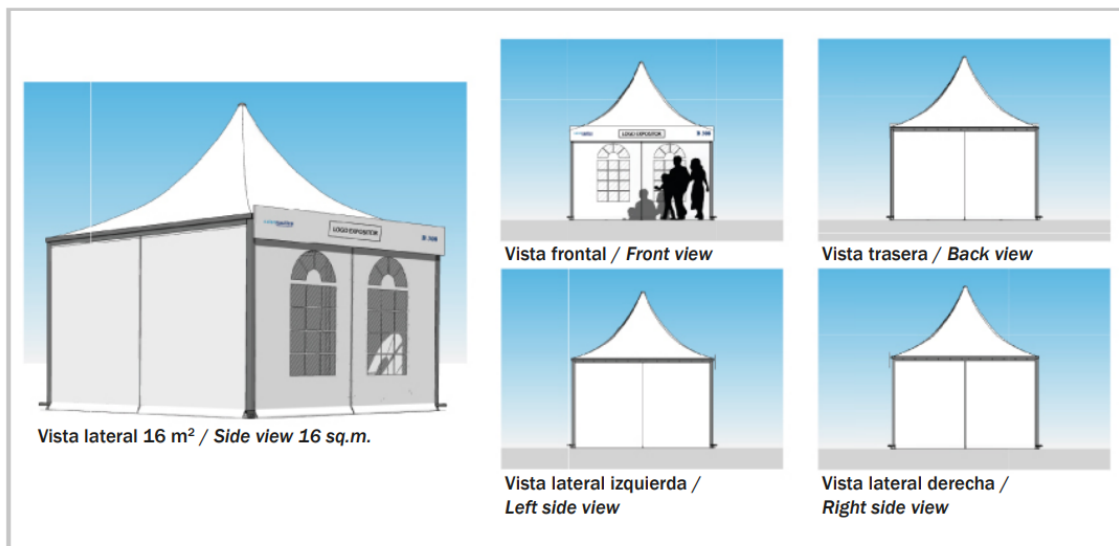
CARPAS

PRECIO CARPAS (espacio incluido)

9 m ²	2.551 €
16 m ²	3.764 €
25 m ²	4.999 € (+ 10 % IVA)

Incluye: espacio y consumo eléctrico.

No incluye: derechos de inscripción y seguro (368 €).



CARACTERÍSTICAS COMUNES

Estructura: carpa con techo en forma de pagoda y espacio diáfano. Cierre con cortinas de PVC blanco y opaco, con posibilidad de escoger una ventana decorada.

Iluminación: focos halógenos de 100 W.

Electricidad: cuadro eléctrico de 3.3 kW con 3 tomas de corriente.

Friso: rótulo de 40 cm de alto a todo color impreso con el nombre o logo del expositor.

Moqueta: colocada sobre tarima, color azul.

Es posible contratar a través de Servifira los paquetes de mobiliario y panelación interior.



HOSPITALITIES

PRECIO HOSPITALITIES CHALET (espacio incluido):

15 m ²	4.113 €
25 m ²	6.395 €
36 m ²	8.599 €
	(+ 10 % IVA)

CARACTERÍSTICAS COMUNES

Estructura: *hospitality* con techo curvo de PVC blanco.

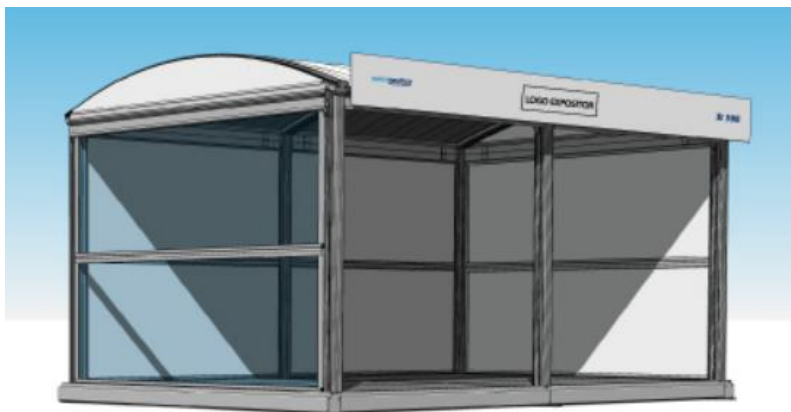
Iluminación: focos halógenos de 100 W.

Electricidad: cuadro eléctrico de 3.3 kW con 3 tomas de corriente.

Friso: rótulo de 40 cm de alto a todo color impreso con el nombre o logo del expositor.

Moqueta: colocada sobre tarima, color azul.

Es posible contratar a través de Servifira los paquetes de mobiliario y panelación interior.



Vista lateral 15 m² / Side view 15 sq.m.



Vista lateral 25 m² / Side view 25 sq.m.

G R O W I N G P A C K

LA FORMA MÁS FÁCIL Y ECONÓMICA DE PARTICIPAR EN EL SALÓN NÁUTICO

6 m² (espacio incluido):

1. 926 €
(+ 10 % IVA)

Espacio, consumo eléctrico, derechos de inscripción
y seguro incluidos.



CARACTERÍSTICAS COMUNES

Estructura: stands de 6 m² (2 m de fachada por 3 m de profundidad), separados entre ellos por un murete de 1,10 m.

Cortinas: de lona PVC blanca a perímetro.

Friso: rótulo con el nombre del expositor o logo.

Electricidad: cuadro de 3,3 kW.

Iluminación: 1 hilera de 2 focos de 100 W.

Moqueta: colocada sobre tarima, de color azul.

Mobiliario: 1 mostrador y 1 taburete.

EQUIPO COMERCIAL

Elisenda Durbán

Tel: (+34) 669 728 352

Email: edurban@firabarcelona.com

Responsable de:

Embarcaciones a motor
Embarcaciones a vela
Embarcaciones menorquinas
Yates a motor
Yates a vela
Grandes yates
Brokers
Charters
Instituciones

Maria Regidor

Tel: (+34) 647 667 655

Email: mregidor@firabarcelona.com

Responsable de:

Electrónica
Pinturas
Puertos y equipamientos
Servicios náuticos
Remolques
Seguros
Vela ligera
Velerías
Marina tradicional
Pesca
Submarinismo
Turismo náutico
Escuelas náuticas
Librerías
Prensa técnica
Vestimenta náutica
Decoración
Shopping area
Windsurf
Otros

Víctor Peralta

Tel: (+34) 672 748 626

Email: vperalta@firabarcelona.com

Responsable de:

Catamaranes
Embarcaciones neumáticas
Embarcaciones pesca-paseo
Lanchas-sport boats
Motos de agua
Canoas y kayacks
Accesorios
Motores