

ESTABILITAT EN LA VENDA D'EMBARCACIONS DURANT EL 2023

- EDITORIALS
- INFORME DEL SECTOR 2023
- ACCIONS DESTACADES 2023
- PROJECTES 2024
- ASSESSORIA NAUTICA
- ASSESSORIA EN MARQUETING
- NOUS SOCIS DEL PERIODE
- AVUI ENS VISITA: SUZUKI MARINE - MOVILMOTORS

editorial

AMB EL VENT A LA CARA

Benvolguts socis i amics,
Crec que en aquests anys hem fet una profunda renovació, amb una imatge més moderna i actualitzada i sobre tot més global, ja que com a clúster la nostra finalitat última és la millora de la productivitat de les empreses amb l'objectiu d'augmentar els beneficis que us aportem a tots els socis. El nou equip directiu ha aportat un nou impuls, tant a l'associació com al sector, adaptant-nos als nous temps, a la transformació digital i als nous hàbits de consum dels productes i de les activitats nàutiques.

Hem registrat l'Associació Mar Blau, hem impulsat el CERTIFICAT D'EMPRESA SOSTENIBLE, mitjançant un programa formatiu GRATUÏT en BONES PRACTIQUES MEDIAMBIENTALS per a les empreses nàutiques, hem fet un conveni amb Saló Nàutic/Fira de Barcelona i hem sanejat la nostra economia, i tot això sempre treballant pel sector, impulsant i participant en tots aquells fòrums que puguin ajudar al desenvolupar el sector.

Aquest any, tenim a Barcelona l'esdeveniment esportiu més rellevant del món: la COPA AMÈRICA de vela i tots i totes hem de contribuir en la seva difusió, per fer que arribi a la màxima quantitat possible de ciutadans i, per això, no podem entendre que des de Fira de Barcelona, s'hagi renunciat a organitzar la propera edició del Saló Nàutic Internacional de Barcelona, que aquest any i coincidint amb dates amb la Copa Amèrica, hauria pogut ser veritablement Internacional com fa molts anys ho era.

Confiem, no obstant, que Fira de Barcelona, encara pugui tenir temps de reacció i si no organitza una edició del Saló Nàutic més important d'Espanya aquest any, que com a mínim organitzi alguna exposició, ni que sigui més limitada, en el marc dels escenaris de la propera Copa Amèrica durant el proper més d'octubre.

Nosaltres continuarem treballant per servir al sector nàutic català, i per fer de ADIN i el CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ una associació gran i potent. L'èxit del nostre projecte



Amadeu Núñez Roig, President Clúster Nàutic Català By ADIN

comú necessita el suport de tots vosaltres. Recolzeu el sector nàutic i a la vostra empresa fent-vos socis. Feu-nos confiança.

Amadeu Núñez Roig
President



Miquel Guarnier i Alabort, Secretari General Clúster Nàutic Català By ADIN

Benvolguts socis i amics,
Després de quinze anys de l'inici de la nostra primera fase de renovació com a Clúster Nàutic Català, que tímidament havíem impulsat amb ACC10 al 2009, en el mateix moment de la creació del Fòrum Marítim Català i de la segona fase iniciada al 2019, amb la profunda renovació liderada pel PRESIDENT Amadeu Núñez i la nova Junta Directiva. Hem sabut mantenir

el llegat de Gallart, Viudes, Vila, Company, Cadavid, López, Senties i molts més que de manera desinteressada varen dedicar moltes energies per impulsar el nostre sector, però al mateix temps en seguit i seguirem esforçant-nos en informar-vos i comunicar-vos totes les novetats, en quant a mesures, normatives, fires, estadístiques,... però la voluntat del nou equip directiu va molt més enllà, i volem ser molt més ambiciosos i incrementar els nostres serveis per adequar-los millor a les necessitats del nostre col·lectiu.

A les pàgines següents trobareu un resum del servei i de les accions que ja hem iniciat, així com també d'algunes propostes pròximes a ser desenvolupades, des de la formació en Bones Practiques Mediamambientals per a les empreses nàutiques, fins al conveni amb Saló Nàutic i els micros-

tands, el Marketplace Alamar Nautica els Premis a la Innovació, els acords amb empreses i descomptes, ...

I a la vegada volem ser una associació empresarial que promogui la economia blava i la sostenibilitat del medi marí i aquest any organitzarem la IX edició d'INNOVANAUTICA, els nostres premis per a la innovació, sostenibilitat i economia blava per a impulsar el sector de la nàutica d'esbarjo. Volem ser una associació que generi networking als seus membres i sempre al costat de l'empresari nàutic català.

Miquel Guarnier
Secretari General

COMPTEU AMB EL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ



Redacció: Miquel Guarnier
Secretari General Clúster Nàutic Català By ADIN

Les opinions són exclusiva responsabilitat dels signants i l'opinió de CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ no té necessàriament que coincidir.

Disseny i maquetació: Leni Fernández

Amb el suport de  Generalitat de Catalunya

Avgda. Reina M^a Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 615 64 33 79 | 93 23324 32
info@clusternautic.cat
www.clusternautic.cat



sumari

Amb el vent a la cara

2

Amb el vent a la cara
Compteu amb el clúster nàutic català

Informe del sector 2023

4

Accions destacades 2023

9

Conveni amb fira de Barcelona
Microstands salo nàutic
Premis innovació 2023
Distincions socis d'honor 2023

10

PROJECTES 2024

Certificat i distintiu empresa sostenible 2024

11

Formació nàutica

12

Bones practiques mediambientals
Xarxes socials i continguts digitals
Anglès
Mecànica, diagnosi, electricitat d'embarcacions
Venda d'embarcacions...

13

ASSESSORIA NAUTICA

14

ASSESSORIA EN MARQUETING

NOUS SOCIS DEL PERIODE

15

16

AVUI ENS VISITA: SUZUKI MARINE-MOVILMOTORS

RECMAR PRESENTA LA NOVA DIVISIÓ TECNOLÒGICA **RECMAR**tech

Aire Condicionat

Potabilitzadores

Hèlix de Proa

Generadors

Bateries de líti

Passarel·les hidràuliques

Electricitat

Il·luminació



Informe del sector 2023

LA VENDA D'EMBARCACIONS DURANT L'ANY 2023 S'HAN MANTINGUT ESTABLE A TOT L'ESTAT, MENTRE QUE A CATALUNYA HA TINGUT UN PETIT RETROCÉS.

DESTACA EL CREIXEMENT DEL +4,2 % DE LES EMBARCACIONS DE LLOGUER (LLISTA 6ª) QUE REPRESENTEN JA EL 34,6 % DEL MERCAT I EL DE LES MOTOS AQUÀTIQUES QUE AMB UN CREIXEMENT DEL +44,5 % REPRESENTEN JA EL 31,3 % DEL MERCAT.

Durant el període Gener-Desembre la matriculació d'embarcacions noves a tot l'Estat s'ha mantingut estable amb un retrocés d'un -0,1 % i a Catalunya amb un petit retrocés del -3,6 %, passant, a nivell estatal de 5792 a 5786 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya, s'ha passat, respecte al mateix període, de 971 a 936 embarcacions matriculades, segons l'informe elaborat per **CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ** amb dades de la **Direcció General de la Marina Mercant**.

Desglossat per particulars i lloguer, al conjunt de l'Estat el mercat de particulars (llista 7a) ha baixat d'un -2,2 %, passant de 3870 a 3783 embarcacions matriculades, i el mercat de lloguer (llista 6a) ha augmentat d'un +4,2 %, passant de 1922 a 2003 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya el mercat de particulars ha caigut d'un -10,2 % passant de 610 a 548 embarcacions i el de lloguer ha crescut d'un +7,5%, passant de 361 a 388 embarcacions matriculades.

El mercat de lloguer (llista 6ª) representa a tot l'Estat un 34,6 % del total d'embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya representa també un 41,5 %; seguint la tendència de canvis en els hàbits de consum dels usuaris iniciada els darrer anys, on cada cop més aposten pel lloguer, resultant que més d'una de cada tres embarcacions matriculades, tant al conjunt de l'Estat, com a Catalunya, ho estan en llista 6ª.

La Capitania de Palma de Mallorca és la que més embarcacions ha matriculat amb 806 embarcacions, A Corunya amb 621, Palamós 446, Alacant amb 397, Bilbao amb 393, seguit de Barcelona amb 330, Almeria amb 283, Cartagena amb 261, Màlaga amb 221, Gijón amb 203, completen les primeres posicions en el rànquing estatal.

Tipus d'embarcacions

Per tipus d'embarcacions, a nivell estatal, únicament es donen creixements a les motos aquàtiques amb un +44,5% i de les embarcacions neumàtiques

amb un +9,0%, seguides dels menors descensos les embarcacions semirígides amb un -5,6%, de les de vela amb un -17,8% i de les rígides amb un -19,2%.

Mentre que a Catalunya, únicament es donen creixements a les motos aquàtiques amb un +62,3% i de les embarcacions neumàtiques amb un 0,0 % i dels menors descensos de les embarcacions semirígides amb un -7,9%, de les embarcacions de vela amb un -16,0%, i de les rígides amb un -24,9%.

Podem resumir dient que el mercat de les embarcacions, tant a nivell global com pel que fa al segment d'embarcacions per a ús particular (llista 7ª) s'aguanta principalment degut al bon resultat que han experimentat a Catalunya com al conjunt de l'Estat, tant les motos aquàtiques, com les embarcacions de petites eslores exemptes de titulació i, en particular, fins als 4 m d'eslora, ambdues dirigides especialment al mercat del lloguer.

ALAMAR

NÀUTICA

MARKETPLACE
NÀUTIC
GRATUÏT

**PUBLICA,
PROMOCIONA
I/O VEN
ELS TEUS
PRODUCTES
O SERVEIS**



Mercat d'embarcacions de segona mà

Com ja hem expressat anteriorment, el mercat de les embarcacions d'ocasió, disminueix degut principalment a l'escassa disponibilitat d'embarcacions degut al progressiu envelliment de la flota disponible als ports.

Les dades acumulades de gener a desembre, reflecteixen un retrocés al conjunt de l'Estat d'un -7,7%, passant de 16932 a 15635 unitats venudes, mentre que a Catalunya el retrocés d'un -8,6%, és similar, passant de 3647 a 3334 embarcacions venudes en el període.

En el conjunt de l'Estat, es venen 2,7 embarcacions d'ocasió per cada embarcació nova matriculada, mentre que a Catalunya, aquest rati es sensiblement més alt, venent-se 3,6 embarcacions d'ocasió per cada embarcació nova matriculada.

La escassa renovació de la flota nàutica fa que aquest rati hagi baixat fins a 2/3 embarcacions per cada embarcació nova, mentre que no fa gaires anys es venien entre 4 i 5 embarcacions d'ocasió per cada nova embarcació.



Declaracions

En opinió d'Amadeu Núñez, President de CLÚSTER NÀUTIC: *"Des del Clúster Nàutic Català creiem que durant la temporada 2023 el sector nàutic català ha mantingut el creixement de les darreres temporades iniciat a l'any 2021 i confiem que el 2024 sigui un any de creixement per al sector, en particular per a la pràctica de les activitats nàutiques, en general, i per al lloguer d'embarcacions, en particular. I creiem que la Copa Amèrica que tindrà lloc a Barcelona durant el 2024, ha de ser un important aparador per a promoure la pràctica d'activitats nàutiques i per servir d'incentiu per a que la indústria nàutica catalana aposti per la innovació."*

Miquel Guarner, Secretari General de CLÚSTER NÀUTIC: *"Per al Clúster Nàutic Català el 2024 serà l'any de la consolidació dels nostres projectes de sostenibilitat per a l'economia blava catalana; amb la formació en bones pràctiques mediambientals per a les empreses nàutiques, per a obtenir el Certificat d'Empresa Sostenible amb el DQN, o Distintiu de Qualitat Nàutica que hem dissenyat, i que distribuïrem coincidint amb el lliurament de la IX Edició dels nostre Premis per a la innovació, la sostenibilitat i l'economia blava en el sector nàutic."*



ARA MÉS QUE MAI!

FES-TE SOCI

DESCOBREIX ELS AVANTATGES DE SER PART DE L'ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL NÀUTICA MÉS REPRESENTATIVA DE CATALUNYA

Embarcacions NOVES

PERÍODE GENER-DESEMBRE

Gener 2024

CAPITANIA	TOTAL NOVES			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	621	386	60,9%	66,3%	39,8%
PALAMOS	203	465	-56,3%	21,7%	47,9%
TARRAGONA	112	120	-6,7%	12,0%	12,4%
TOTAL	936	971	-3,6%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 6ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	219	139	57,6%	56,4%	38,5%
PALAMOS	111	181	-38,7%	28,6%	50,1%
TARRAGONA	58	41	41,5%	14,9%	11,4%
TOTAL	388	361	7,5%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 7ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	402	247	62,8%	73,4%	40,5%
PALAMOS	92	284	-67,6%	16,8%	46,6%
TARRAGONA	54	79	-31,6%	9,9%	13,0%
TOTAL	548	610	-10,2%	100,0%	100,0%

Embarcacions NOVES, per TIPUS

PERÍODE GENER-DESEMBRE

Gener 2024

CAPITANIA	MOTOS			% TOTAL	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	141	78	80,8%	42,6%	38,2%
PALAMOS	121	87	39,1%	36,6%	42,6%
TARRAGONA	69	39	76,9%	20,8%	19,1%
TOTAL	331	204	62,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	RIGIDES			% TOTAL	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	297	165	80,0%	78,8%	32,9%
PALAMOS	52	281	-81,5%	13,8%	56,0%
TARRAGONA	28	56	-50,0%	7,4%	11,2%
TOTAL	377	502	-24,9%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	SEMIRRIGIDES			% TOTAL	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	98	57	71,9%	76,6%	41,0%
PALAMOS	22	76	-71,1%	17,2%	54,7%
TARRAGONA	8	6	33,3%	6,3%	4,3%
TOTAL	128	139	-7,9%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	NEUMATIQUES			% TOTAL	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	44	44	0,0%	33,3%	33,3%
PALAMOS	44	44	0,0%	33,3%	33,3%
TARRAGONA	44	44	0,0%	33,3%	33,3%
TOTAL	132	132	0,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% TOTAL	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	41	45	-8,9%	97,6%	90,0%
PALAMOS	0	2	-100,0%	0,0%	4,0%
TARRAGONA	1	3	-66,7%	2,4%	6,0%
TOTAL	42	50	-16,0%	100,0%	100,0%

Promotor de



Amb el suport de



Embarcacions OCASIÓ

PERÍODE GENER-DESEMBRE

Gener 2024

CAPITANIA	TOTAL OCASIÓ			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	1.502	1.603	-6,3%	45,1%	44,0%
PALAMOS	1.309	1.510	-13,3%	39,3%	41,4%
TARRAGONA	523	534	-2,1%	15,7%	14,6%
TOTAL	3.334	3.647	-8,6%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOR			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2022	2021	%	2022	2021
BARCELONA	1.291	1.376	-6,2%	42,6%	41,5%
PALAMOS	1.228	1.420	-13,5%	40,5%	42,8%
TARRAGONA	510	523	-2,5%	16,8%	15,8%
TOTAL	3.029	3.319	-8,7%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2023	2022	%	2023	2022
BARCELONA	211	227	-7,0%	69,2%	69,2%
PALAMOS	81	90	-10,0%	26,6%	27,4%
TARRAGONA	13	11	18,2%	4,3%	3,4%
TOTAL	305	328	-7,0%	100,0%	100,0%

Embarcacions OCASIÓ

PERÍODE GENER-DESEMBRE

Gener 2024

CAPITANIA	TOTAL			%TOTAL CAPIT./TOTAL	
	2023	2022	%	2023	2022
PALMA MALLORCA	1.806	1.914	-5,6%	11,6%	11,3%
BARCELONA	1.502	1.603	-6,3%	9,6%	9,5%
PALAMOS	1.309	1.510	-13,3%	8,4%	8,9%
ALICANTE	1.088	1.236	-12,0%	7,0%	7,3%
CARTAGENA	935	1.048	-10,8%	6,0%	6,2%
MALAGA	726	767	-5,3%	4,6%	4,5%
LAS PALMAS	708	706	0,3%	4,5%	4,2%
VIGO	660	685	-3,6%	4,2%	4,0%
VALENCIA	643	688	-6,5%	4,1%	4,1%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	561	521	7,7%	3,6%	3,1%
CADIZ	524	644	-18,6%	3,4%	3,8%
TARRAGONA	523	534	-2,1%	3,3%	3,2%
A CORUÑA	522	517	1,0%	3,3%	3,1%
HUELVA	472	581	-18,8%	3,0%	3,4%
SEVILLA	468	447	4,7%	3,0%	2,6%
SANTANDER	466	464	0,4%	3,0%	2,7%
ALMERIA	447	484	-7,6%	2,9%	2,9%
BILBAO	414	431	-3,9%	2,6%	2,5%
EIVISSA	322	321	0,3%	2,1%	1,9%
GIJON	268	264	1,5%	1,7%	1,6%
ALGECIRAS	255	296	-13,9%	1,6%	1,7%
CASTELLON	241	198	21,7%	1,5%	1,2%
PASAJES	236	277	-14,8%	1,5%	1,6%
FERROL	135	110	22,7%	0,9%	0,6%
LUGO	102	88	15,9%	0,7%	0,5%
AVILES	81	70	15,7%	0,5%	0,4%
GRANADA	75	64	17,2%	0,5%	0,4%
MOTRIL	55	63	-12,7%	0,4%	0,4%
MELILLA	54	50	8,0%	0,3%	0,3%
CEUTA	37	43	-14,0%	0,2%	0,3%
VILAGARCIA DE AROUSA	0	308	-100,0%	0,0%	1,8%
TOTAL	15.635	16.932	-7,7%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	Numero Total		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	806	810	0%
2 A CORUÑA	621	386	61%
3 PALAMOS	446	645	-31%
4 ALICANTE	397	420	-5%
5 BILBAO	393	406	-3%
6 BARCELONA	330	241	37%
7 ALMERIA	283	335	-16%
8 CARTAGENA	261	139	88%
9 MALAGA	221	177	25%
10 GIJON	203	465	-56%
11 CASTELLON	190	212	-10%
12 SEVILLA	179	137	31%
13 SANTA CRUZ DE TENERIFE	134	152	-12%
14 LAS PALMAS	133	163	-18%
15 VALENCIA	132	110	20%
16 VIGO	123	89	38%
17 TARRAGONA	112	120	-7%
18 HUELVA	110	129	-15%
19 SANTANDER	106	97	9%
20 CADIZ	98	137	-28%
21 EIVISSA	89	30	197%
22 ALGECIRAS	88	84	5%
23 MOTRIL	85	98	-13%
24 VILAGARCIA DE AROUSA	62	65	-5%
25 PASAJES	60	48	25%
26 FERROL	35	39	-10%
27 AVILES	27	9	200%
28 MELILLA	19	4	375%
28 CEUTA	17	20	-15%
29 BURELA	14	15	-7%
30 LUGO	10	10	0%
31 SIN DATOS	1	0	0%
	1	0	0%
	5.786	5792	0%
			-0,1%

CAPITANIA	Lista 6		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	399	381	5%
2 BARCELONA	219	139	58%
3 A CORUÑA	161	207	-22%
4 BILBAO	151	127	19%
5 ALICANTE	146	163	-10%
6 PALAMOS	111	181	-39%
7 SANTA CRUZ DE TENERIFE	104	63	65%
8 GIJON	103	88	17%
9 EIVISSA	89	60	48%
10 CARTAGENA	67	58	16%
11 CASTELLON	58	64	-9%
12 TARRAGONA	58	41	41%
13 LAS PALMAS	51	42	21%
14 MALAGA	43	50	-14%
15 ALMERIA	41	49	-16%
16 VALENCIA	33	53	-38%
17 HUELVA	24	27	-11%
18 AVILES	19	10	90%
19 VIGO	19	24	-21%
20 PASAJES	17	2	750%
21 ALGECIRAS	16	14	14%
22 SEVILLA	16	15	7%
23 MOTRIL	12	12	0%
24 CADIZ	11	14	-21%
25 SANTANDER	11	16	-31%
26 BURELA	7	7	0%
27 LUGO	6	2	200%
28 SIN DATOS	5	0	0%
29 FERROL	5	8	-38%
30 MELILLA	1	0	0%
31 CEUTA	0	5	-100%
32 GRANADA	0	0	0%
33 VILAGARCIA DE AROUSA	0	0	0%
	2.003	1922	4%
			4,2%

CAPITANIA	Lista 7		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	407	429	-5%
2 BARCELONA	402	247	63%
3 A CORUÑA	285	438	-35%
4 CARTAGENA	263	183	44%
5 ALICANTE	251	257	-2%
6 ALMERIA	242	286	-15%
7 BILBAO	242	279	-13%
8 SANTA CRUZ DE TENERIFE	157	76	107%
9 MALAGA	147	162	-9%
10 LAS PALMAS	128	95	35%
11 GIJON	118	89	33%
12 SEVILLA	118	137	-14%
13 HUELVA	108	83	30%
14 CADIZ	95	83	14%
15 PALAMOS	92	284	-68%
16 VIGO	91	105	-13%
17 CASTELLON	75	99	-24%
18 SANTANDER	74	82	-10%
19 ALGECIRAS	72	70	3%
20 AVILES	70	20	250%
21 VALENCIA	65	84	-23%
22 TARRAGONA	54	79	-32%
23 MOTRIL	50	53	-6%
24 PASAJES	43	46	-7%
25 EIVISSA	34	29	17%
26 FERROL	30	31	-3%
27 LUGO	21	7	200%
28 MELILLA	16	20	-20%
29 SIN DATOS	14	4	250%
30 CEUTA	14	10	40%
31 BURELA	3	3	0%
32 GRANADA	1	0	0%
33 VILAGARCIA DE AROUSA	1	0	0%
	3.783	3870	-2%
			-2,2%

CAPITANIA	MOTOS		
	Act	Ant	% Dif.
1 BILBAO	256	213	20%
2 PALMA MALLORCA	145	101	44%
3 BARCELONA	141	78	81%
4 CARTAGENA	123	75	64%
5 PALAMOS	121	87	39%
6 A CORUÑA	115	64	80%
7 ALMERIA	105	86	22%
8 SANTA CRUZ DE TENERIFE	104	42	148%
9 EIVISSA	86	49	76%
10 CASTELLON	74	53	40%
11 ALICANTE	72	77	-6%
12 TARRAGONA	69	39	77%
13 HUELVA	64	36	78%
14 AVILES	53	0	0%
15 GIJON	53	67	-21%
16 LAS PALMAS	53	24	121%
17 CADIZ	33	5	560%
18 PASAJES	30	8	275%
19 SEVILLA	25	8	213%
20 ALGECIRAS	15	6	150%
21 MELILLA	15	9	67%
22 VALENCIA	12	17	-29%
23 MALAGA	11	39	-72%
24 BURELA	10	10	0%
25 VIGO	10	22	-55%
26 CEUTA	9	5	80%
27 SANTANDER	7	28	-75%
28 FERROL	1	7	-86%
29 MOTRIL	1	0	0%
30 SIN DATOS	0	0	0%
31 GRANADA	0	0	0%
32 LUGO	0	0	0%
33 VILAGARCIA DE AROUSA	0	0	0%
	1.813	1255	44%
			44,5%

CAPITANIA	RIGIDO		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	410	459	-11%
2 A CORUÑA	297	165	80%
3 PALAMOS	232	411	-44%
4 ALICANTE	202	210	-4%
5 BARCELONA	119	70	70%
6 ALMERIA	99	84	18%
7 BILBAO	92	96	-4%
8 MALAGA	90	131	-31%
9 SEVILLA	84	152	-45%
10 CARTAGENA	62	92	-33%
11 CASTELLON	55	48	15%
12 VIGO	55	72	-24%
13 GIJON	52	281	-81%
14 HUELVA	52	50	4%
15 TARRAGONA	44	36	22%
16 VALENCIA	42	59	-29%
17 CADIZ	40	56	-29%
18 SANTANDER	31	36	-14%
19 SANTA CRUZ DE TENERIFE	31	27	15%
20 VILAGARCIA DE AROUSA	31	57	-46%
21 ALGECIRAS	29	81	-64%
22 LAS PALMAS	28	56	-50%
23 FERROL	24	18	33%
24 MOTRIL	24	8	200%
25 PASAJES	22	26	-15%
26 AVILES	15	18	-17%
27 EIVISSA	13	26	-50%
28 LUGO	11	2	450%
28 MELILLA	3	4	-25%
29 CEUTA	1	0	0%
30 SIN DATOS	1	6	-83%
31 BURELA	0	0	0%
	0	0	0%
	2.291	2837	-19%
			-19,2%

CAPITANIA	SEMIRIGIDO		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	143	154	-7%
2 BARCELONA	98	57	72%
3 A CORUÑA	67	91	-26%
4 SANTA CRUZ DE TENERIFE	40	24	67%
5 ALICANTE	39	50	-22%
6 GIJON	33	20	65%
7 ALMERIA	32	31	3%
8 LAS PALMAS	32	36	-11%
9 MALAGA	23	18	28%
10 CARTAGENA	22	14	57%
11 PALAMOS	22	76	-71%
12 VALENCIA	20	15	33%
13 VIGO	20	11	82%
14 BILBAO	13	21	-38%
15 ALGECIRAS	10	8	25%
16 SEVILLA	9	9	0%
17 EIVISSA	8	14	-43%
18 SANTANDER	8	8	0%
19 TARRAGONA	8	6	33%
20 MOTRIL	7	8	-13%
21 AVILES	5	9	-44%
22 PASAJES	5	4	25%
23 CADIZ	4	14	-71%
24 CASTELLON	4	13	-69%
25 SIN DATOS	3	0	0%
26 HUELVA	3	1	200%
27 FERROL	1	3	-67%
28 BURELA	0	0	0%
29 CEUTA	0	1	-100%
30 GRANADA	0	0	0%
31 LUGO	0	1	-100%
32 MELILLA	0	2	-100%
33 VILAGARCIA DE AROUSA	0	0	0%
	679	719	-6%
			-5,6%

CAPITANIA	NEUMÁTICO		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	59	57	4%
2 CARTAGENA	58	50	16%
3 SANTA CRUZ DE TENERIFE	54	22	145%
4 ALICANTE	51	38	34%
5 ALMERIA	51	56	-9%
6 MALAGA	48	46	4%
7 BARCELONA	44	41	7%
8 LAS PALMAS	44	32	38%
9 ALGECIRAS	30	27	11%
10 MOTRIL	30	30	0%
11 SEVILLA	27	35	-23%
12 CADIZ	26	20	30%
13 HUELVA	22	13	69%
14 VALENCIA	20	22	-9%
15 A CORUÑA	19	30	-37%
16 BILBAO	15	23	-35%
17 VIGO	15	12	25%
18 CASTELLON	11	7	57%
19 EIVISSA	11	7	57%
20 SANTANDER	10	5	100%
21 PASAJES	9	6	50%
22 PALAMOS	8	18	-56%
23 AVILES	7	2	250%
24 SIN DATOS	5	2	150%
25 GIJON	5	10	-50%
26 TARRAGONA	5	15	-67%
27 LUGO	3	0	0%
28 CEUTA	2	4	-50%
29 FERROL	1	2	-50%
30 MELILLA	1	2	-50%
31 BURELA	0	0	0%
32 GRANADA	0	0	0%
33 VILAGARCIA DE AROUSA	0	0	0%
	691	634	9%
			9,0%

CAPITANIA	VELA		
	Act	Ant	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	46	35	31%
2 BARCELONA	41	45	-9%
3 ALICANTE	32	45	-29%
4 CARTAGENA	19	11	73%
5 BILBAO	15	15	0%
6 CASTELLON	15	9	67%
7 VALENCIA	15	26	-42%
8 MALAGA	12	13	-8%
9 A CORUÑA	10	43	-77%
10 ALMERIA	9	9	0%
11 GIJON	9	9	0%
12 SEVILLA	8	7	14%
13 VIGO	8	12	-33%
14 SANTANDER	6	7	-14%
15 LAS PALMAS	5	8	-38%
16 EIVISSA	3	1	200%
17 PASAJES	3	4	-25%
18 SANTA CRUZ DE TENERIFE	3	3	0%
19 CADIZ	2	2	0%
20 FERROL	1	0	0%
21 TARRAGONA	1	3	-67%
22 SIN DATOS	0	0	0%
23 ALGECIRAS	0	6	-100%
24 AVILES	0	1	-100%
25 BURELA	0	0	0%
26 CEUTA	0	1	-100%
27 GRANADA	0	0	0%
28 HUELVA	0	1	-100%
29 LUGO	0	0	0%
30 MELILLA	0	1	-100%
31 MOTRIL	0	1	-100%
32 PALAMOS	0	2	-100%
33 VILAGARCIA DE AROUSA	0	0	0%
	263	320	-18%
			-17,8%



accions destacades 2023

ADIN I FIRA DE BARCELONA SIGNEN UN CONVENI DE COL·LABORACIÓ PER A DONAR UN MAJOR IMPULS AL SALÓ NÀUTIC, EL CONVENI I ELS MICROSTANDS

L'acord té com a objectiu recuperar i potenciar la participació de subsectors com les acadèmies nàutiques, el lloguer d'embarcacions i les activitats de platja, la pesca recreativa, el submarinisme i/o altres serveis nàutics, per tal d'oferir una visió més completa de totes les formes d'entreteniment i esport al mar més enllà de la navegació. Amb la signatura d'aquest Conveni de 3 anys renovable, les empreses exposadores associades a ADIN, podran arribar a beneficiar-se d'un descompte addicional a través de l'Associació en funció del metratge total contractat de forma col·lectiva. Des del Clúster Nàutic Català, creiem que el Saló Nàutic és una gran eina per la promoció de l'economia blava al país, així com per a promoure la cultura d'iniciació a la nàutica i de la importància de treballar col·lectivament en la sostenibilitat i en la preservació del medi marí.



Com cada any el Clúster Nàutic Català organitza una participació agrupada amb petits estands davant de l'aigua al Moll de la Fusta.



PREMIS INNOVACIÓ 2023

TORRETES MARCONN PRIMER CLASSIFICAT DE LA VIII EDICIÓ DELS PREMIS A LA INNOVACIÓ EN EL SECTOR NÀUTIC QUE ORGANITZA EL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ

En el marc del Saló Nàutic Internacional de Barcelona, va tenir lloc l'acte de lliurament de la VIII Edició PREMIS A LA INNOVACIÓ EN EL SECTOR NÀUTIC, que promou el CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ amb l'objectiu de fomentar la empremadoria i l'atracció de talent i d'inversors envers al nostre sector. Entre les VIII edicions, s'acumulen prop d'un centenar de projectes presentats. Projectes de tots tipus, des de projectes industrials, per que fa a nous productes, nous tipus d'embarcacions, noves plataformes d'internet, nous dissenys, noves metodologies de treball, apps d'ajut a la navegació, així com diverses iniciatives per promoure la nàutica d'iniciació.



El jurat integrat pel Comitè Executiu del Clúster Nàutic Català:

- Amadeu Núñez, President ADIN i soci-director de Recambios Marinos
- Ramon Fàbregas, Vicepresident i soci-director de Nautivela
- Ferran Escura, Tresorer i soci-director de Bufete Escura director de Nautivela
- Miquel Guarner, Secretari i portaveu del jurat i soci-director de Izando Services.



accions destacades 2023

2n PREMI: SUB-LIFE

El SUB-LIFE és un equip de busseig entre l'esnòrquel i l'SCUBA, dissenyat per a ser utilitzat en aigües poc profundes, raó que el fa ideal per a activitats subaquàtiques lúdiques com ara el busseig per platges, penya-segats i coves, l'exploració d'esculls, bancs de corall i també per a ser utilitzat en activitats professionals com la pesca subaquàtica i reparacions sota l'aigua de cascs de iots o piscines, entre d'altres.

3r PREMI: SEA STARLIGHT:

Océano de Experiencias, SL presenta el projecte SEA STARLIGHT que uneix la navegació i el turisme d'estrelles. Recolzat per la Fundació Starlight, la innovació i originalitat del projecte l'han fet guanyador d'una subvenció europea per a desenvolupar aquest projecte de turisme nàutic sostenible de més d'1.000.000 €.

També s'han atorgat dos accessits de reconeixement al 4t i 5è classificats:

ACCESSIT 1: SEAPEN

SEAPEN desenvolupat per DOCKPRO i representat a Espanya per SEAROTONIN és la única solució de dic sec que manté la seva embarcació lliure d'incrustacions d'organismes marins en el casc sense treure-la de l'aigua.

ACCESSIT 2: MAX

La bicicleta aquàtica MAX de Kaycycles, és una bicicleta aquàtica o Water eBike made in Barcelona que pot anar propulsada per un motor elèctric

(opcional). És molt fàcil de muntar i desmuntar, molt fàcil de transportar i amb l'avantatge de poder guardar-la en qualsevol lloc.

El premis als guanyadors, cedits per empreses membres de l'associació, van consistir en:

- 1) Constitució de Societat + Web corporativa (pack empenedor): oferts per ESCURA i IZANDO SERVICES
- 2) Relotge navegador Quatix: ofert per GARMIN IBERIA
- 3) Pàdel SUP Goldenship: Ofert per RECAMBIOS MARINOS

I varen ser lliurats, per:

- Marc Sanglas, Secretari d'Infraestructures i Mobilitat i President de Ports de la Generalitat
- Lluís Salvadó, President del Port de Barcelona
- Luis Conde, President del Saló Nàutic de Barcelona
- Amadeu Núñez, President del Cluster Nàutic Català
- Miquel Guarner, Secretari General del Clúster Nàutic Català

Amadeu Nuñez, president del Clúster Nàutic Català va manifestar *"Prop d'un centenar de projectes en les vuit edicions, i molts d'ells ja en fase de comercialització, son la prova de que el sector nàutic és un sector viu, actiu, i que innova i que per tant té molt de recorregut en el futur. L'any vinent seran mes."*

El jurat ha tingut una feina complicada, ja que va haver d'avaluar fins a onze projectes presentats, i després de diverses reunions deliberatòries els membres del jurat van acordar atorgar el següents premis:

1r PREMI i guanyador d'aquesta edició: TORRETES MARCONN

Marconn són les torretes de servei intel·ligent per a ports, càmpings i qualsevol altre espai que necessiti subministrament d'aigua fabricades per VILTEC.

Les torretes Marconn milloren la eficiència del subministrament d'aigua i llum, el control i l'optimització dels consums, fomentant així la consciència ambiental dels seus usuaris, sent les primeres torretes pensades amb consciència Ecològica, Sostenible i Intel·ligent. Amb carcassa exterior 100% reciclable i reciclada.



CLÚSTER
NÀUTIC
CATALÀ
by ADIN

PROMOU LA INNOVACIÓ,
LA SOSTENIBILITAT I
L'ECONOMIA BLAVA EN
EL SECTOR NÀUTIC



INNOVANAUTICA

PREMIS PER A LA INNOVACIÓ, SOSTENIBILITAT
I ECONOMIA BLAVA EN EL SECTOR NÀUTIC

**Inscriu el teu projecte
abans del dia 12/09/2024 a**

www.innovanautica.com



accions destacades 2023

DISTINCIONS SOCIS D'HONOR 2023

LLISTAT SOCIS D'HONOR

1	Eusebi Marsal Caldes	15	Francisco Javier "Paco" Pons	29	Narcís Cadavid i Valls
2	Diana Corominas Guerin	16	Enrique Curt	30	Oscar López i Salvadó
3	Antonio Zea	17	Josep Galí	31	Carlos Rico i Capella
4	Joan Jaume Gallart	18	Jesús Echevarría Sanjosé	32	Enric Alsina i Bofill
5	Lluís Mussach García	19	Joan Casas	33	C. Morenilla (+) - E. Penalba (+)
6	Alberto Pérez	20	Ricardo Roig	34	Miquel Nicolau Altés
7	Josep Maria Masó Vazquez (+)	21	Luis Carrasco	35	Abel Palau
8	Josep Donatiu Junqué	22	Javier Berga	36	Miquel Roig
9	José Estrella Marín (+)	23	Josep Borrat	37	Amadeu Perxachs (+)
10	Francesc Viudes (+)	24	Roger Marcet	38	Juan R. i Jose A. Vizcarro
11	Ramon Vila Enfedaque	25	Joan Sabaté	39	Manel Salart i Regincós
12	Jaume Berga	26	Antonio Maldonado	40	Lluís Bosch Fontcuberta (+)
13	Jordi Salvat	27	Miquel Company (+)	41	Tomeu Darder Marias
14	Fernando Trepast	28	Paco Fargas Duarry		

A proposta del Comitè Executiu del Clúster Nàutic Català, la Junta Directiva va atorgar les distincions, que van ser ratificades per l'Assemblea General, com a Socis d'Honor de l'entitat en reconeixement a la seva trajectòria personal i professional a Manel Salart de MOTO-NÀUTICA MANEL, Lluís Bosch (†) de NÀUTICA Y YATES I Tomeu Darder d'ACASTIMAR.

L'acte de lliurament de les distincions com a Socis d'Honor va tenir lloc en el marc del Saló Nàutic Internacional de Barcelona coincidint amb el lliurament de la VIII edició dels Premis a la Innovació, Sostenibilitat i Economia Blava al sector nàutic.

Els homenatjats van rebre la placa commemorativa de mans d'Amadeu Núñez i Miquel Guarnier, respectivament, President i Secretari General del Clúster Nàutic Català,



així com la felicitació i una fotografia de record amb els Srs. Marc Sanglas, Secretari d'Infraestructures i Mobilitat i President de Ports de la Generalitat, Lluís Salvadó, President del Port de Barcelona i Luis Conde, President del Saló Nàutic de Barcelona.

Projectes 2024

FORMACIÓ GRATUITA PER A OBTENIR EL CERTIFICAT D'EMPRESA SOSTENIBLE

El Clúster Nàutic Català by ADIN continua apostant per la formació 100% subvencionada en modalitat online per al sector nàutic amb l'objectiu de millorar les competències i habilitats dels professionals del sector.

L'objectiu d'aquesta formació és proporcionar als participants les eines essencials per avaluar les activitats humanes en funció de la seva influència en el medi soci-natural. A través d'aquest programa, es pretenen assolir diversos objectius:

En primer lloc, es busca que els participants siguin capaços d'identificar i comprendre els conceptes clau relacionats amb la sostenibilitat, així com la generació i gestió de residus. Aquesta comprensió serveix com a fonament per a la següent etapa de la formació.

Un element crucial d'aquesta formació és la capacitat dels participants per identificar i explicar les causes dels canvis en el medi soci-natural originats per les activitats humanes. Això es realitzarà mitjançant una avaluació d'impactes, permetent una visió crítica i analítica de les repercussions de les accions humanes en l'entorn.

La formació també busca que els participants siguin capaços de reconèixer i descriure els impactes ambientals en el medi, així com la seva influència en la qualitat de vida humana. Aquesta comprensió més profunda contribuirà a una visió més holística de les repercussions d'aquestes accions.

Un aspecte pràctic d'aquesta formació consisteix en capacitar els participants per proposar solucions respectuoses i sostenibles amb el medi. Això implica la integració de pràctiques responsables i la promoció d'accions que afavoreixin la sostenibilitat ambiental.

Formació
online



CLÚSTER
NÀUTIC
CATALÀ
by ADIN



100%
subvencionada

Formació 100% subvencionada per:



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Consorci per a la Formació Continua
de Catalunya



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació Continua
de Catalunya

Aconsegueix el **CERTIFICAT D'EMPRESA SOSTENIBLE**

**Bones pràctiques mediambientals
en el sector de la nàutica d'esbarjo**

Hores: 60



**MODALITAT
ONLINE**

Forma't al teu ritme i
des de qualsevol lloc



**INSCRIPCIÓ
OBERTA**

Places limitades, no et
quedis sense la teva!



FORMACIÓ DIRIGIDA A:

Persones treballadores per compte
d'altri i autònoms del sector nàutic



Descobreix tota l'oferta formativa



www.cursosfemxa.es/cluster-nautic-catala

☎ 900 100 957 (telèfon gratuït)



hola@cursosfemxa.es



Recorda que aquesta formació **NO és bonificada**, està subvencionada i **és completament gratuïta**.
És necessari disposar d'ordinador i de connexió a internet fluida, per a la realització d'aquest curs.

Finalment, la formació es centra en explicar com cada participant pot contribuir a una gestió intel·ligent, responsable i sobretot sostenible. Això es realitzarà mitjançant l'assimilació dels conceptes clau sobre la generació i gestió de residus, fomen-

tant així un compromís continu amb pràctiques que preservin i millorin el medi ambient per a les generacions futures.

Projectes 2024

L'objectiu de la formació en BONES PRÀCTIQUES MEDIAMBIENTALS PER A LES EMPRESES NÀUTIQUES es doble:

- Contribuir a la preservació del medi marí, des de les empreses nàutiques
- Aconseguir per a les nostres empreses el CERTIFICAT D'EMPRESA SOSTENIBLE i el DISTINTIU IDENTIFICATIU.



ALTRES FORMACIONS DISPONIBLES I EN PREPARACIÓ

Avui dia els idiomes són molt importants per a tot, també per al sector nàutic català, per això també oferim el curs d'anglès 2.1 i 2.2 per preparar l'anglès de cara al futur. Al costat dels idiomes, una cosa que ha tingut molt èxit en aquesta dècada són les xarxes socials, per això, oferim els cursos de digitalització, creació de contingut i xarxes socials.

El manteniment i la mecànica és una de les activitats principals per a les

empreses del sector nàutic, per poder garantir als nostres clients una navegació segura, per això, properament posarem en marxa, en modalitat presencial, uns cursos de reparació de motors, de diagnosi, d'electricitat/electrònica, de reparació de fibra i de neumàtiques per a proporcionar coneixements més generalistes que els proporcionats per les marques de motors i equips.

Saber vendre avui dia és clau, i per guanyar-se la confiança dels clients per a que confiïn amb tu, i vulguin comprar el teu producte, per això, properament posarem en marxa, en modalitat presencial, un curs de tècniques de venda per a embarcacions noves i d'ocasió, on podràs millorar les teves habilitats per poder comunicar-te millor i poder vendre més.

OFERTA FORMATIVA DISPONIBLE:

Digitalització aplicada a l'entorn professional: Gestió de xarxes socials i creació de continguts digitals.

Anglès A2.1 / Anglès A2.2

Bones pràctiques mediambientals en el sector de la nàutica d'esbarjo.

OFERTA FORMATIVA EN PREPARACIÓ:

Mecànica, diagnosi, electricitat d'embarcacions.

Reparació de fibra de vidre i de neumàtiques.

Venda d'embarcacions.

Assessoria nàutica

per Escura

CANVIS A LES COTITZACIONS A PARTIR DE GENER 2024

A partir del 2024 s'incrementaran les cotitzacions a la seguretat social com a resultat de la pujada del percentatge del MEI.

Impost MEI

El passat exercici 2023 va entrar en vigor el Mecanisme d'Equitat Intergeneracional (MEI), previst a la Llei 21/2021, de garantia del poder adquisitiu de les pensions i d'altres mesures de reforç de la sostenibilitat financera i social del sistema públic de

pensions. El MEI té com a finalitat incrementar el Fons de Reserva de la Seguretat Social mitjançant una aportació extra a la cotització mensual dels treballadors amb la finalitat de poder fer front al pagament de les pensions en els propers anys.

Increment del Percentatge

Recordem que l'impost MEI durant l'any 2023 suposava un increment a les cotitzacions de contingències comunes corres-

ponents a un 0,60% addicional (0,50% a càrrec de l'empresa i un 0,10% a càrrec del treballador).

Doncs bé, a partir de l'any 2024, aquest pujarà en un 0,10% addicional, i el nou percentatge a aplicar del 0,70%, distribuït a raó d'un 0,58% a càrrec de l'empresa i 0,12% a càrrec del treballador. En el cas dels autònoms el 0,7% recaurà íntegrament sobre ells, amb un extra que haurà de sufragar en pagar la quota mensual.

NOVA GUIA DE L'AGÈNCIA ESPANYOLA DE PROTECCIÓ DE DADES SOBRE L'ÚS DE COOKIES



El nostre soci i col·laborador ESCURA, ens informa que el Comitè Europeu de Protecció de Dades ha establert noves Directrius 03/2022 sobre patrons enganyosos a les interfaces de plataformes de xarxes socials: com reconèixer-los i evitar-los, és per això que l'Agència Espanyola de Protecció de Dades ha actualitzat la Guia sobre l'ús de les cookies. Les adaptacions més significatives sobre aquesta nova versió de la Guia a aquestes directrius

marcades pel Comitè Europeu de Protecció de Dades (CEPD) són:

- Facilitar informació d'una manera més clara, precisa completa i transparent tant el missatge del banner com la política de galetes als usuaris.
- El consentiment exprés ha de ser més transparent per a l'usuari i establir un banner amb tres botons "ACEPTAR COOKIES", "REBUIXAR COOKIES" i "CONFIGURACIÓ"
- A la nova versió remarca de manera important la no utilització de "murs de cookies" que no ofereixin una alternativa al consentiment, és a dir, en aquells supòsits en què la denegació d'accés impediria l'exercici d'un dret legalment reconegut a l'usuari, per ser, per exemple, l'accés a un lloc web:

- En el cas de les cookies de personalització, quan el mateix usuari pren decisions sobre elles (per exemple, l'elecció de l'idioma del web o la moneda en què voleu fer transaccions), es tracta de cookies tècniques que no requereixen consentiment, sense que puguin ser utilitzades per a altres finalitats. No obstant això, quan és l'editor qui adopta aquest tipus de decisions sobre les galetes de personalització basant-se en la informació que obté de l'usuari haurà d'informar-ne oferint de manera destacada l'opció d'acceptar-les o rebutjar-les.

Els criteris recollits a la Guia s'han d'implementar, des de gener de 2024

ESCURA

Celebramos más de 10 años colaborando con el sector náutico

CONSULTA CONDICIONES ESPECIALES PARA MIEMBROS DEL CLÚSTER NÁUTIC CATALÀ

MÁS INFORMACIÓN EN:
www.escura.com
barcelona@escura.com
Tel. 93 494 01 31

ESCURA - Comte Urgell, 240, 7º B - 08036 Barcelona

COMPLIANCE PENAL	CONSULTORÍA	DERECHO DE FAMILIA
DERECHO SOCIETARIO	ECONOMÍA FISCAL	EMPRESA FAMILIAR
INTERNACIONAL	LITIGIOS Y ARBITRAJE	OFICINAS DE FARMACIA
PRECIOS DE TRANSFERENCIA	PROTECCIÓN DE DATOS	PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES
RECURSOS HUMANOS	REESTRUCTURACIONES	SECTOR ASISTENCIAL
URBANISMO	ITALIAN DESK	NO RESIDENTES

LA IMPORTÀNCIA DE LA FORMACIÓ DEL TEU EQUIP I DE CONÈIXER EL TEU MERCAT

En un món empresarial cada vegada més competitiu, la clau de l'èxit radica en la combinació efectiva de dos elements fonamentals: conèixer a fons el mercat al qual et dirigeixes i comptar amb un equip degudament capacitat en màrqueting digital.

Conèixer el teu mercat: la base de tota estratègia

No hi ha dubte que arribar a l'audiència correcta és essencial per a qualsevol negoci, però aconseguir-ho depèn en gran mesura de comprendre el mercat i sector en què et desenvolupes. Entendre com pensen els teus consumidors, des de la seva edat i professió fins a les tendències de compra, és important.

La manca d'un estudi de mercat adequat pot portar a estratègies poc efectives. És com caminar a cegues en el món empresarial. Per això, es destaca la importància d'invertir temps i esforç en obtenir dades mesurables sobre l'audiència i la seva receptivitat als mitjans publicitaris.

Capacitació en màrqueting digital: la clau de la competitivitat

En un entorn empresarial on la presència en línia és fonamental, el màrqueting digital es presenta com una eina indispensable. Si el teu equip manca de coneixements en aquest àmbit, pots estar perdent oportunitats de desenvolupament i competitivitat.

La presència massiva d'internet ha transformant la forma com les persones es relacionen i consumeixen, oferint a les empreses oportunitats inigualables. Capacitar el teu equip en màrqueting digital no només garanteix la visibilitat en el mercat global, sinó que també millora la imatge de la marca.



Rendiment mesurable: el poder del màrqueting digital

El màrqueting digital no només és crucial per mantenir-se competitiu, sinó que també ofereix la capacitat única de mesurar l'efectivitat de les campanyes. Conèixer la quantitat de clics, la durada de les interaccions en línia i el moment de desconnexió proporciona dades valuoses per ajustar estratègies en temps real. A més, ofereix oportunitats per a empreses de tots els mides. No només és un

joc per a les grans corporacions, sinó que també permet a les petites i mitjanes empreses competir a un nivell similar.

En resum, l'assessoria en màrqueting no només implica conèixer el teu mercat, sinó també formar el teu equip en les últimes tendències del màrqueting digital. Invertir en serveis professionals d'estudi de mercat i en la formació del teu equip és el primer pas per garantir l'èxit de les teves campanyes publicitàries.



PETREL OCEANIC SAILING

www.petreloceanicsailing.com

COMASTECH

www.comas.tech



www.nauticaelfar.com



www.segurosadell.com

SeaDek

www.personalyachts.com

SEAROTONIN

www.searotonin.com

FES-TE SOCI

DESCOBREIX ELS AVANTATGES DE SER PART DE L'ORGANITZACIÓ
EMPRESARIAL NÀUTICA MÉS REPRESENTATIVA DE CATALUNYA

Avda. Reina Ma Cristina, s/n - 08004 Barcelona - Tel. 932 332 432 - info@clusternautic.cat - www.clusternautic.cat



**EXPERTS EN
EL SECTOR NÀUTIC**

MÀRQUETING, CONSULTORIA,
ESTUDIS, INFORMES, FORMACIÓ
I ESDEVENIMENTS

OFERTA

15% FINS AL
DESCOMPT **29**
FEB



**LA NOSTRA
FÀBRICA
D'IDEES**

On i offline: Disseny logos,
anuncis, webs i botigues
online, vídeo i notes premsa...



**PETIT
I GRAN
FORMAT**

Impremta online.
També oferim el servei
de disseny.



**MÉS DE
30.000
REFERÈNCIES**

Regals promocionals i
publicitaris personalitzats
per a la teva empresa o per a tu.



www.izandoservices.com

10% DE DESCOMPT ALS SOCIS DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ
No acumulable a altres ofertes



SUZUKI CLEAN OCEAN PROJECT

1. Campaña Mundial de Limpieza de los Océanos
2. Reducción de plásticos en los embalajes de productos Suzuki
3. Dispositivo de Recogida de Microplásticos Integrado (MPC)



ELECTRÓNICO COM MPC

MECÁNICO COM MPC

DF140BG - DF115BG - DF140B - DF115B - DF100C

