



EL MERCADO DE EMBARCACIONES DECRECE, HASTA MARZO, EN UN - 22,9% A NIVEL ESTATAL Y EN UN - 30,7% EN CATALUNYA.

El mercado de alquiler representa ya un 35% del total de embarcaciones matriculadas, mientras que en Catalunya se dispara hasta el 45,6% del total.

La Semana Santa tardía y la ralentización económica se reflejan en los datos de la evolución de la náutica en los primeros meses del año, pero se prevé una evolución positiva en los próximos meses.

- *Barcelona, abril 2024.* En el período Enero-Marzo, la matriculación de embarcaciones nuevas en todo el Estado ha retrocedido en un - 22,9%, respecto el mismo período del año anterior, mientras que en Catalunya se sigue la dinámica estatal con un retroceso del - 30,7%, pasando, a nivel estatal de 1.291 a 945 embarcaciones matriculadas, mientras que en Cataluña, también ha retrocedido, respecto al mismo periodo, de 231 a 160 embarcaciones matriculadas, según el informe elaborado por **CLUSTER NAUTIC CATALÀ** con datos de la **Dirección General de la Marina Mercante**.

Antes de iniciar el desglose de cifras, cabe señalar que al tratarse de un mercado relativamente pequeño y en el que además la estacionalidad es muy importante, las cifras de matriculaciones y ventas durante los tres primeros meses del año no son estadísticamente muy significativas.

Dicho lo anterior, desglosado por particulares y alquiler, en el conjunto del Estado el mercado de particulares (lista 7.^a) ha reducido en un -22% pasando de 830 a 647 embarcaciones matriculadas, y el mercado de alquiler (lista 6.^a) ha tenido un retroceso del -24,5%, pasando de 461 a 348 embarcaciones matriculadas, mientras que en Cataluña el mercado de particulares sufre un descenso del -34,1% pasando de 132 a 87 embarcaciones y el de alquiler una reducción del -26,3%, pasando de 99 a 73 embarcaciones matriculadas.

Promotors de



Amb la col·laboració de





El mercado de alquiler (lista 6ª) ha representado en todo el Estado un 35% del total de embarcaciones matriculadas, mientras que en Catalunya se dispara hasta una cifra del 45,6%, lo que refleja el cambio de tendencia en los hábitos de consumo que hace algunos años venimos constatando.

La Capitanía de Palma de Mallorca es la que más embarcaciones ha matriculado con 145, seguido de la de Alicante con 95, Barcelona con 86, A Coruña con 66, Bilbao y Gijón con 57, Santa Cruz de Tenerife con 54, Almería con 51, Cartagena con 46 y Sevilla con 31, completan las diez primeras posiciones en el ranking estatal.

Tipo de embarcaciones

Por tipos de embarcaciones, a nivel estatal, la mayor disminución corresponde a las embarcaciones neumáticas con una disminución del -45%, seguido por las motos acuáticas con un -26% y de las semirrígidas con un -25% y de los menores descensos de las embarcaciones rígidas con un -16% y de las embarcaciones de vela con un -9%.

Mientras que, en Cataluña, las embarcaciones de vela tienen un crecimiento del 186%, seguidas de los descensos de las motos acuáticas del -60%, de las semirrígidas del -44% y de las embarcaciones neumáticas con un -43% y de los menores descensos de las embarcaciones rígidas con un -19%.

Mercado de embarcaciones de segunda mano

En cuanto al mercado de las embarcaciones de ocasión, a nivel estatal experimenta un descenso del -11,1%, pasando de 3.928 embarcaciones a 3.493; mientras que en Catalunya experimenta un leve crecimiento del 0,2% pasando de 848 embarcaciones a 850.

Promotors de



Amb la col·laboració de





Declaraciones:

En opinión de Amadeu Núñez, presidente de ADIN-CLÚSTER NÀUTIC, *"el sector náutico se encuentra preparado para afrontar los retos que nos deparará esta temporada y, a pesar de la situación económica general, la climatología adversa y las fechas tardías de la Semana Santa, confiamos que el sector seguirá creciendo durante los próximos meses, en particular, los subsectores del chárter y las actividades náuticas, el mantenimiento y reparación de embarcaciones y las titulaciones náuticas y de manera especial el de las motorizaciones y remotorizaciones eléctricas"*.

Miquel Guarner, secretario general de ADIN-CLÚSTER NÀUTIC, *"el alquiler de embarcaciones continuará, como en los años anteriores, con crecimientos sostenidos de más de un 10% anual, fruto del cambio de tendencias y hábitos de consumo y de los usuarios, y previsiblemente en el 2024 se alcanzará el ratio de un 40% de embarcaciones de alquiler sobre el total de embarcaciones matriculadas."*

Sobre:

CLUSTER NAUTIC CATALÀ:

ADIN, l'Associació d'empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, constituïda en 1969, y en 2009 promotora del CLÚSTER NÀUTICA CATALÀ, aglutina y defiende los intereses de más de 200 empresas, de las diversas asociaciones y entidades del sector náutico que representa.

Más información:

Miquel Guarner – info@clusternautic.cat - www.clusternautic.cat

Tel. 615 64 33 79 – 93 233 24 32

Promotors de



Amb la col·laboració de

