

[www.b-travel.com](http://www.b-travel.com)



Fira Barcelona

**B TRAVEL**

EL SALÓN DEL TURISMO

28 - 30 MARZO 2025  
RECINTO MONTJUÏC

DONDE EMPIEZA

**TU VIAJE**

# THE PLACE TO B

32 AÑOS SIENDO EL EVENTO TURÍSTICO DE REFERENCIA EN EL SUR DE EUROPA

Cataluña es el epicentro del movimiento turístico nacional, y continúa liderando un año más el ranking de CCAA más viajeras de España. Y de todos los viajes que tienen su origen aquí, un **20% son destinos nacionales** y un **28% internacionales**.

## HUB DE CONEXIÓN INTERNACIONAL



Aeropuerto de Barcelona  
Vueling, Iberia...

**49,9M**  
de pasajeros

**19,9%**  
más que en 2022



Puerto de Barcelona  
MSC, Royal...

**3,56M**  
de movimientos

**52,9%**  
más que en 2022



Tráfico ferroviario  
Iryo, Renfe...

**201M**  
de trenes/km

**10,1%**  
más que en 2022



# B-TRAVEL 2024 EN CIFRAS

**26,5k**  
Visitas  
(+6% vs 2022)

**129**  
Expositores  
directos

**650**  
Expositores  
indirectos

**7.150** m<sup>2</sup>  
Exposición

  
Presencia  
de países  
internacionales

**45**  
Agencias  
de viajes  
especializadas



# VISIBILIDAD

ACAPARA TODAS LAS MIRADAS

**B-TRAVEL** tomó las calles y las redes y obtuvo una enorme visibilidad gracias a una potente campaña de promoción. Este año, volvemos a estar en todos los medios y en boca de todos.

## REDES SOCIALES

**867.201**

Impresiones

**17.728**

Interacciones



## WEB

**58.921**

Usuarios

**64.728**

Sesiones de interacción



## REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

**+30.000**

Comunidad de B-Travelers

**31,24%**

Open rate

**151.135.052**

Impactos mediáticos



# PROPUESTA DE VALOR

EL PRINCIPAL EVENTO FERIA PARA VIAJEROS Y PROFESIONALES DEL SECTOR



## Digital

El salón son 3 días presenciales con una plataforma digital activa durante todo el año, para impactar al viajero en el momento y con el contenido personalizado a su necesidad.



## Global

Trabajamos de manera transversal con todos los sectores del turismo: los visitantes descubren los principales destinos nacionales e internacionales, agencias de viajes, compañías de transporte, eno-gastronomía, camping y cruceros.



## Innovador

Ofrecemos nuevas soluciones on-line para dar más visibilidad a los partners y mantenernos en el *top of mind* del viajero.



## Pionero

Proponemos acciones únicas de turismo experiencial sirviendo de máxima inspiración.



## Evento experiencial

Un salón de 3 días lleno de actividades y con amplia oferta expositiva para cubrir todas las necesidades del visitante

# ALWAYS ON

## B-TRAVEL NO SE ACABA AL FINALIZAR EL SALÓN

Durante el resto del año, B-TRAVEL sigue presente y activo con la generación de contenidos relevantes tanto para expositores como para nuestros visitantes.



### B-Travel Blog

Espacio online donde encontrar información sobre destinos, alojamientos, restaurantes y actividades turísticas para planificar sus próximos viajes.

**12 newsletters/año**



### B-Travel Lovers

Plataforma online con ofertas concretas de turismo. Una oportunidad única para que sigas promocionando tus destinos a lo largo del año.

**4 newsletters/año**



#### Mochila al hombro: Descubre el mundo con B-Travel Blog



Vatnajökull (Islandia), una excursión al glaciar más grande de Europa



Besalú, el pueblo medieval que merece una escapada en verano

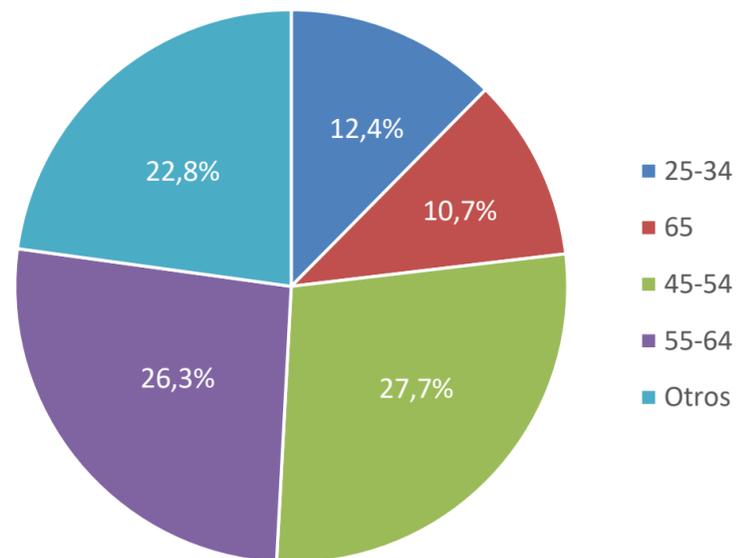


Arroces y paisajes secretos en el Delta del Ebro

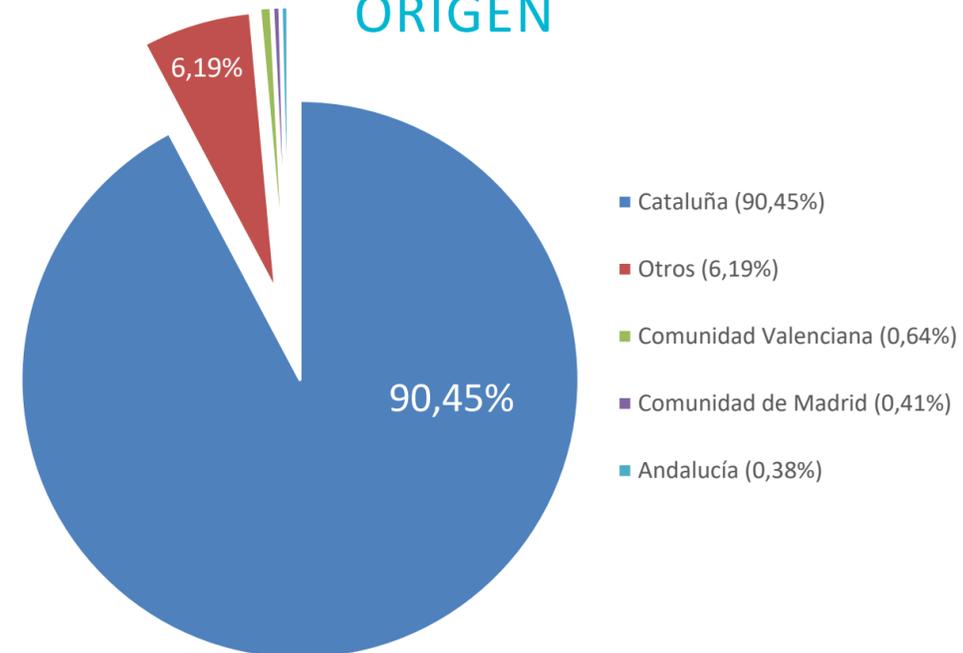
# NO TE PIERDAS EL EVENTO TURÍSTICO DEL AÑO

¿CÓMO SON NUESTROS VISITANTES? (Presencial / digital)

EDAD



ORIGEN



**80,6%**  
Visitantes muy  
satisfechos



**78,6%**  
Deciden sus  
vacaciones en B-Travel



**91,7%**  
Repetirán  
visita



# ¿QUÉ SECTORES FORMAN PARTE DE B-TRAVEL?

- ▶ Organismos oficiales Cataluña
- ▶ Organismos oficiales España
- ▶ Organismos oficiales Internacionales
- ▶ Agencias de viajes y mayoristas
- ▶ Camping y Caravaning
- ▶ Compañías de transporte
- ▶ Complementos de viaje
- ▶ Cruceros
- ▶ Enoturismo
- ▶ Formación y servicios turísticos
- ▶ Gastronomía
- ▶ Náutica
- ▶ Ofertas alojamiento
- ▶ Prensa
- ▶ Tecnología / Apps
- ▶ Turismo LGTBIQ+
- ▶ Turismo activo
- ▶ Turismo cultural
- ▶ Turismo deportivo
- ▶ Turismo industrial
- ▶ Turismo on-line
- ▶ Turismo sostenible



# LA OPINIÓN DE EXPOSITORES Y MARCAS ASISTENTES:

SU SATISFACCIÓN ES NUESTRO MAYOR ORGULLO

“Es la feria principal dedicada al consumidor final. El evento por excelencia del turismo en nuestra casa.”

**Narcís Ferrer**

Director Agència Catalana de Turisme.

“

La gente sigue apostando por lo tradicional, quién mejor que nosotros para contarle directamente al cliente final todo lo que se puede hacer en Cuba.

**Niurka Pérez**

Consejera de Turismo de Cuba para España y Portugal.

”

“Estamos muy contentos con el público asistente, ya muchos tienen comprado el viaje y quieren información adicional. Nada puede sustituir la forma presencial de las personas en una feria.”

**Juan Hiemenz**

Responsable de Eventos y Ferias Turismo de Canarias.

“

A este salón venimos a informar al cliente de los cruceros que tenemos en Europa. El turista catalán es muy entendido en esto de los cruceros.

**Rafael Colón**

Regional Sales Manager Royal Caribbean INTL.

”

# SIN PARAR DE ACTUALIZAR TU NETWORKING CON ESTA AGENDA PROFESIONAL DIFERENCIAL

Somos el salón con mayor representación de profesionales del sector de mayor PIB mundial.

- ▶ **Potenciamos tu distribución** con la asociación líder de agencias de viajes ACAVe: novedades, tendencias, oportunidades en el **ACAVe Travel Market**, con agencias de viajes, destinos, compañías aéreas, de transporte y de cruceros.
- ▶ **B-Industrial:** para descubrir tu próximo destino a través de su antiguo patrimonio industrial.
- ▶ **Espacio formación, búsqueda y oferta de empleo:** actividades de reclutamiento y networking organizadas por Barcelona Activa.
- ▶ **VIP Buyers:** Meeting Point que favorezca el encuentro entre los diferentes actores del sector para facilitar encuentros B2B o B2C (expositores, buyers, speakers...).
- ▶ **Press Trips:** para incrementar la repercusión mediática de tu destino/empresa.
- ▶ **Innovación & Tech & Sostenibilidad:** talleres y tendencias tecnológicas de IA aplicadas para mejorar tu negocio/KPI.



**1.298 profesionales acreditados** en las jornadas profesionales de B-TRAVEL.

# UN ESPACIO MUY RENTABLE



## ESPACIO

## INVERSIÓN

### PACKS

Solo Espacio	154 €/m <sup>2</sup> - Desde 8 m <sup>2</sup>
Pack Modular	1.895 € - 8 m <sup>2</sup>
Pack Premium 20	5.824 € - 20 m <sup>2</sup>
Pack Premium 50	19.100 € - 50 m <sup>2</sup>
Pack Premium 72	24.323 € - 72 m <sup>2</sup>

### SPONSORING

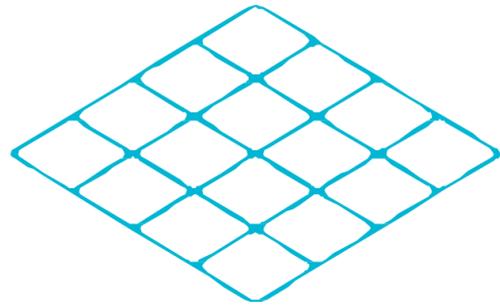
### RETORNO

Platinum	35.000 €	115.000 €* <sup>*</sup>
Silver	10.000 €	23.000 €* <sup>*</sup>
Ciclismo	10.000 €	17.000 €** <sup>**</sup>
Senderismo	10.000 €	17.000 €** <sup>**</sup>
Cultura	10.000 €	17.000 €** <sup>**</sup>
B-Delicious	10.000 €	23.000 €* <sup>*</sup>
Passport (página completa)	500 €	2.400 €** <sup>**</sup>
Passport (media página)	250 €	2.400 €** <sup>**</sup>
Experience Area	3.000 €	7.000 €* <sup>*</sup>
Meeting Point B2B	15.000 €	23.000 €** <sup>**</sup>

\*Fuente: Relevance

\*\*Valor orientativo de mercado

# PARTICIPA COMO EXPOSITOR



## SOLO ESPACIO

Para aquellos expositores que traen su propio stand.

**154 €/m<sup>2</sup> - Desde 8 m<sup>2</sup>**

Derechos de inscripción 497 € + 10% IVA no incluido



## PACK MODULAR

**Fecha límite: 6 de marzo**

Servicios incluidos: espacio, mobiliario, iluminación, electricidad y wifi.

**1.895 € - 8 m<sup>2</sup>**

Derechos de inscripción 497 € + 10% IVA no incluido



## PACK PREMIUM 20

**Fecha límite: 6 de marzo**

Servicios incluidos: espacio, mobiliario, iluminación, electricidad y wifi.

**5.824 € - 20 m<sup>2</sup>**

Derechos de inscripción 497 € + 10% IVA no incluido



## PACK PREMIUM 50

**Fecha límite: 6 de marzo.**

Servicios incluidos: espacio, mobiliario, iluminación, electricidad y wifi.

**19.100 € - 50 m<sup>2</sup>**

Derechos de inscripción 497 € + 10% IVA no incluido



## PACK PREMIUM 72

**Fecha límite: 6 de marzo**

Servicios incluidos: espacio, mobiliario, iluminación, electricidad y wifi.

**24.323 € - 72 m<sup>2</sup>**

Derechos de inscripción 497€ + 10% IVA no incluido

# ACTIVIDADES B-TRAVEL



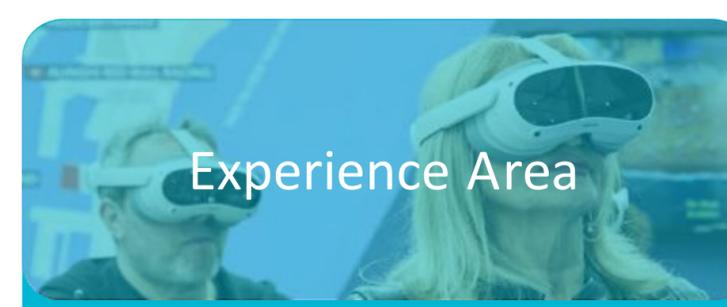
## B-Travel Passport

La guía del salón con información como el mapa de las zonas del recinto, detalle de todas las actividades o información de los expositores.



## B-Delicious

Donde descubrir la gastronomía del país, degustar y conversar con los protagonistas de la cocina, recorrer rutas enológicas.



## Experience Area

Escenario ubicado en el centro del pabellón dónde tendrán lugar distintas actuaciones con el objetivo de promover los destinos turísticos que participan en el salón.



## ACAVe Travel Market

**B2B**

Jornadas y encuentros B2B y Professional Meetings con más de 1.200 participantes.



## Meeting Point B2B

**NUEVO**

**B2B**

Programa de VIP Buyers con encuentros presenciales a lo largo del año y zona en el salón para favorecer los encuentros del sector y las reuniones B2B.



## Espacio senderismo, el ciclismo y la cultura

**NUEVO**

Espacio destinado a fomentar la participación del visitante con una cinta para caminar, una bicicleta y un quiz cultural, generando así un mayor impacto de la marca que participa en la actividad.



# ESCOGE LA MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN QUE MEJOR SE ADAPTA A TU COMPAÑÍA

## **PLATINUM - 35.000 €**

**RETORNO: 115.000 €**

Campaña Offline (aparición de logo):

- Buses área metropolitana
- Lona Plaza España
- Acreditaciones para acceso de todas las modalidades (visitante, expositor, profesional, VIP...)
- Anuncios de Campaña de Prensa diaria
- Invitaciones en papel: distribución entre expositores

Campaña Online (aparición de logo):

- Web: home de B-Travel
- Pie de página de mailings enviados a BBDD de B-Travel

Campaña Publicidad extra en salón (aparición de logo):

- Logo en Passport (distribuido entre los visitantes) y mapamundi de salón (entrada de salón)
- Experience Area - branding en 1 corona de esta área
- Logo en Lona interior del pabellón
- Logo en plano de pabellón con ubicación de expositores

## **SILVER - 10.000 €**

**RETORNO: 23.000 €**

- Logo en home y secciones destacadas de la web B-Travel
- Logo en canales de comunicación B-Travel (web, RRSS, mailings)
- 50 Invitaciones gratuitas
- Logo en Passport
- Logo en lona fachada recinto Plaza España

\*Consulta condiciones con tu comercial

# AUMENTA TU VISIBILIDAD EN EL SALÓN

## B-DELICIOUS - 10.000 €

+5.000 degustaciones

Experiencia gastronómica definitiva del B-Travel Fest, donde cada bocado es un viaje exquisito a los rincones del mundo

- ▶ Logo en home y otras secciones destacadas de la web B-Travel
- ▶ Logo en otros canales de comunicación B-Travel



## B-TRAVEL PASSPORT - 500 € (PÁGINA COMPLETA) - 250 € (MEDIA PÁGINA)

+1.100 leads

Gymkana que da visibilidad a las marcas colaboradoras con leads digitales de los visitantes que participen

- ▶ Logo en home y página de Passport de la web B-Travel
- ▶ Logo en Passport + leads de los participantes



\*Consulta condiciones con tu comercial

# AUMENTA TU VISIBILIDAD EN EL SALÓN

CICLISMO - 10.000 € / SENDERISMO- 10.000 € / CULTURA - 10.000 €

**3 ZONAS CONJUNTAS – 30.000 €**

Espacio en el que poder disfrutar del ciclismo, senderismo y cultura con **3 mini zonas** diferenciadas (cinta para correr, bicicleta y pantalla con quiz).

## VISIBILIDAD:

ESTÁTICA: Pods y paneles brandeables

DINÁMICA: info de las pantallas adaptable tanto en branding como en contenido (rutas verdes, juegos interactivos, captación leads...)

- ▶ Logo en home de B-Travel
- ▶ Logo en canales de comunicación B-Travel (web, RRSS, mailings...)
- ▶ Durante los días del evento, el sponsor podrá activar acciones para pedir la información de contacto de los participantes en la actividad

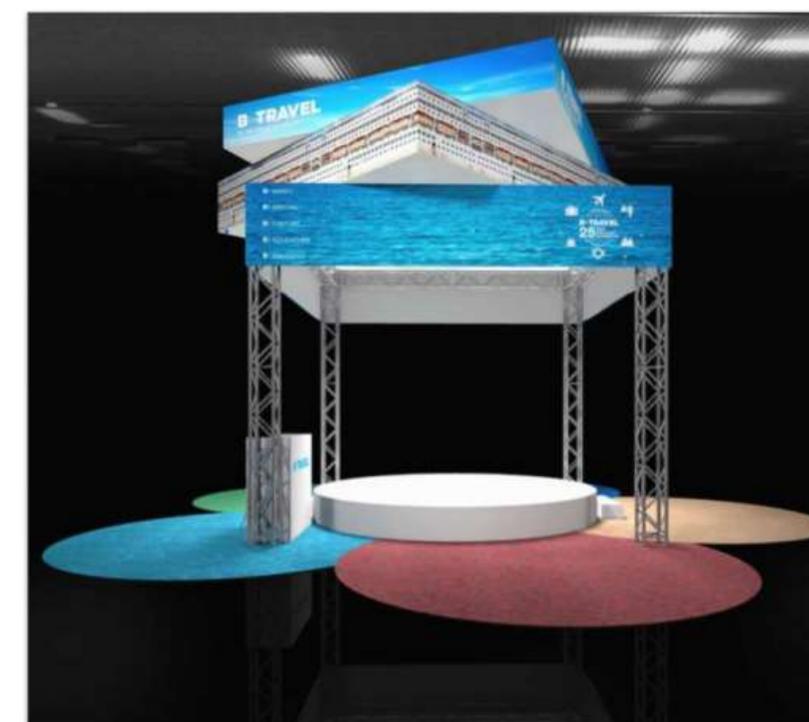


# AUMENTA TU VISIBILIDAD EN EL SALÓN

## EXPERIENCE AREA – 3.000 €

Escenario central con actuaciones variadas que ayudan a promover los destinos presentados en el Salón (bailes, actuaciones, representaciones teatrales, etc...)

- ▶ Logo en home y página dedicada a Experience Area de la web B-Travel
- ▶ Experience Area branding en coronas de esta área - 2º corona (espacio dividido entre todos los sponsors)



# AUMENTA TU VISIBILIDAD EN EL SALÓN

## MEETING POINT B2B – 15.000 €

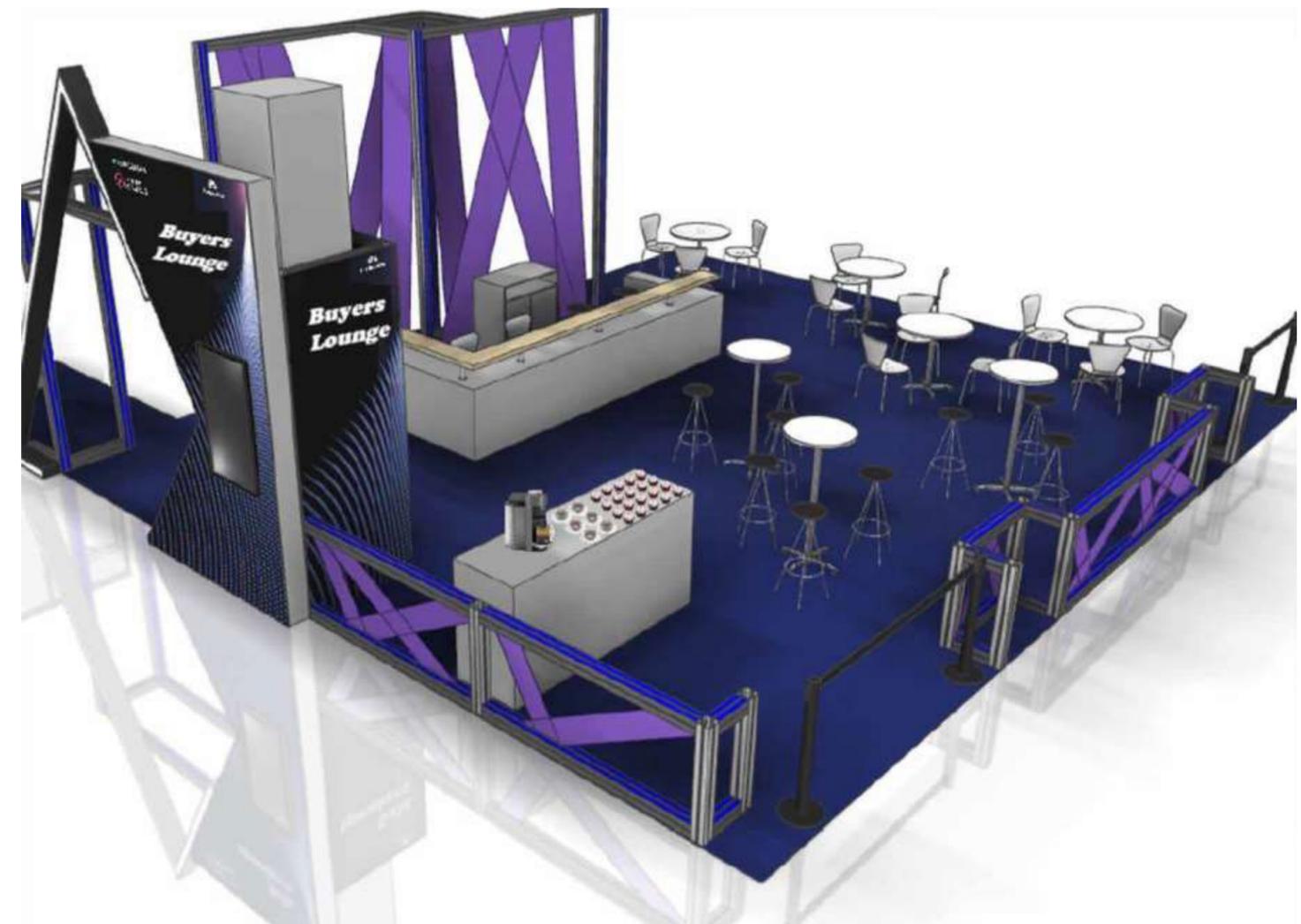
Meeting Point que favorezca el encuentro entre los diferentes actores del sector para facilitar encuentros B2B o B2C (expositores, buyers, speakers, etc...).

El espacio constará de un mostrador para Asistencia y coordinación de los encuentros.

- 2 opciones de sponsorización:

- ▶ Sponsor de la zona/espacio
- ▶ Incluir mostradores para expos/startups para una presencia puntual

\*Consulta condiciones con tu comercial



# NUESTROS COMPAÑEROS DE VIAJE 2024

## Platinum Partners



## Event Partners



## Media Partner



## Partner Kit Digital



## Global Partners



# CONTACTA CON NOSOTROS

Y SÉ PARTE DE LAS EMPRESAS  
QUE LIDERARÁN EL TURISMO EN 2025

## **Sandra Hontiyuelo**

Destinos Internacionales y Agencias de Viajes  
[shontiyuelo@firabarcelona.com](mailto:shontiyuelo@firabarcelona.com) | 661 80 63 66

## **Andreu Sancho**

Destinos Nacionales  
[asancho@firabarcelona.com](mailto:asancho@firabarcelona.com) | 697 145 336

[www.b-travel.com](http://www.b-travel.com)



#bTravel