

MEDITERRÀNIA

LA REVISTA DE L'ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS D'INDÚSTRIES, COMERÇ I SERVEIS NÀUTICS

- EDITORIALS
- INFORME DEL SECTOR 2024
- MEMORIA I ACCIONS DESTACADES 2024
- PROJECTES I ACCIONS PREVISTOS 2025-2026
- NOTÍCIES D'INTERES:
 - PORTS DE LA GENERALITAT
 - PLAQUES SOLARS EN EL MAR
- ASSESSORIA NÀUTICA
- ASSESSORIA LEGAL
- ASSESSORIA MÀRQUETING
- ACORDS I CONVENIS DE COL·LABORACIÓ
- NOUS SOCIS DEL PERÍODE
- AVUI ENS VISITA: SUZUKI MARINE - MOVILMOTORS

editorial

AMB EL VENT A LA CARA

Benvolguts socs i amics,
En aquests primers mesos del 2025, m'agradaria desitjar-vos una bona temporada i també expressar-vos l'agraïment del CLÚSTER NÀUTIC – ADIN pel vostre suport extraordinari i el vostre compromís continuat durant el 2024, ja que hem treballat junts amb èxit en la nostra missió d'impulsar el creixement i l'èxit de la nàutica d'esbarjo i el turisme i les activitats nàutiques. Reflexionant sobre el 2024, la navegació d'esbarjo a Catalunya i a l'Estat Espanyol va veure nombrosos vents contraris a múltiples fronts a mesura que la indústria i el mercat de consum van continuar normalitzant-se després de l'auge inesperat de la pandèmia, però l'interès dels consumidors per iniciar-se en les activitats nàutiques i aquàtiques es va mantenir fort i no mostra signes de debilitat. És en moments com aquests quan els membres més necessiten la seva associació comercial. El CLÚSTER NÀUTIC – ADIN ha treballat durant tot l'any per protegir els vostres negocis i assolir l'èxit amb els nostres principals objectius estratègics. Com a associació sense afany de lucre d'empresaris del sector, continuem

impulsant les següents prioritats aprovades per l'Assemblea i la Junta:

Consolidar la influència política proactiva del CLÚSTER NÀUTIC – ADIN a tots els nivells

- Impulsar i avançar en una agenda proactiva de medi ambient i seguretat

- Atreure i retenir la propera generació de consumidors de vaixells

- Converteix-te en el centre de dades de les tendències de la indústria i dels consumidors

Aquesta revista inclou, el nostre informe anual de l'evolució del sector i de les matriculacions del 2024, que us animo a que preneu un moment per revisar-lo, incloent algunes de les fites i activitats assolides. En particular, al 2024, hem promogut amb grans resultats, el Barcelona-Port Ginesta Boat Show & Sea Trials com a instrument de dinamització del sector per a la temporada de 2025.

Un altre aspecte destacat, en col·laboració amb el Conforcat de la Generalitat de Catalunya, va ser el programa de formació gratuït, incloent el Curs de Bones pràctiques mediambientals per a les empreses del sector nàutic i el certificat d'empresa responsable i per al 2025, impulsa-



Amadeu Núñez Roig, President Clúster Nàutic Català By ADIN

rem la formació específica pel sector nàutic en prevenció de riscos laborals.

Gràcies per formar part d'aquesta important tasca en nom de la indústria de la nàutica d'esbarjo. És un honor servir els nostres membres i al conjunt de la indústria nàutica.

Esperem continuar treballant en nom vostre durant el 2025. Rebeu una cordial salutació !!!

Amadeu Núñez Roig
President

COMPTEU AMB EL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ



Miquel Guarnier i Alabort, Secretari General Clúster Nàutic Català By ADIN

Benvolguts socs i amics,
Estem vivint uns temps convulsos en els que el món, en general, i la nàutica, en particular, estan en plena transformació.

Deixarem el món, per als polítics i els experts i nosaltres ens centrarem en la transformació del sector nàutic i en les oportunitats que això ens està generant, i, per aquest motiu, des del CLÚSTER NÀUTIC - ADIN ens afegim a impulsar aquelles mesures, accions i activitats i projectes que ens ajudin, en aquesta transformació, en dinamitzar i impulsar el sector nàutic català.

I ho sintetitzarem en dos grans àrees, l'àrea

socioeconòmica i l'àrea dels consumidors/clients.

Pel que fa a l'àrea socioeconòmica, la sostenibilitat, la preservació del medi i l'economia blava en general, estan a l'ordre del dia, i tots som conscients de les dificultats i de les oportunitats que ens generen. Des del CLÚSTER NÀUTIC - ADIN us volem donar suport amb diverses eines que hem creat: el curs o guia de bones pràctiques mediambientals per a les empreses nàutiques, el distintiu i certificat anual d'empresa sostenible, el DQN, Distintiu de Qualitat Mediambiental Nàutica i l'Associació Mar Blau, que posem a disposició de tot el sector.

I pel que fa a l'àrea dels consumidors/clients, aquesta és una gran revolució disruptiva, en la que tot està canviant molt de presa. Els hàbits de consum impulsem als clients, cap al pagament per ús i no cap a la propietat, a poc a poc estem obrim el mar a nous usuaris, que busquen noves experiències. Les oportunitats per a empreses d'activitats nàutiques es multipliquen i el 45% de les embarcacions matri-

culades ho han fet en llista 6ª. Som un sector de suport a la indústria turística de qualitat i aquest any, si les empreses així ho desitgen, tornarem com a expositors al B-Travel, el Saló del turisme, hem un estat compartit amb els socs que ho desitgin. En plena era digital, també donem suport a la digitalització de les empreses nàutiques havent creat com a eina el marketplace www.alamarnautica.com.

I pel que fa referència al nostre suport a la vostra promoció comercial, aquest hivern organitzem a diferents punts del territori uns seminaris sobre tècniques de promoció i venda d'embarcacions que tenim previst progressivament anar ampliant a altres activitats com brokerage, serveis de reparació, accessoris, ... Sempre a la vostra disposició, rebeu una cordial salutació i que tingueu una excel·lent temporada !!!

Miquel Guarnier
Secretari General



Redacció: Miquel Guarnier
Secretari General Clúster Nàutic Català By ADIN

Les opinions són exclusiva responsabilitat dels signants i l'opinió de CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ no té necessàriament que coincideixi.

Disseny i maquetació: Leni Fernández

Amb el suport de  **Generalitat de Catalunya**

Avda. Reina Mª Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 615 64 33 79 | 93 23324 32
info@clusternautic.cat
www.clusternautic.cat



sumari

Amb el vent a la cara **2** Amb el vent a la cara
Compteu amb el clúster nàutic català

4 Informe del sector 2024

Memoria i accions destacades 2024 **8**

10 Projectes i accions previstos 2025-2026

Notícies d'interès: **12** Ports de la Generalitat

14 Plaques solars en el mar

ASSESSORIA NÀUTICA **16** Novetats xarter nàutic reglament
rd 186/2023

Assessoria legal **18** La factura electrònica

19 El control d'assistència

ASSESSORIA MÀRQUETING **20** La intel·ligència artificial

Acords i convenis de col·laboració **22**

NOUS SOCIS DEL PERÍODE **23**

24 AVUI ENS VISITA:
SUZUKI MARINE – MOVILMOTORS



RECMAR PRESENTA LA NOVA DIVISIÓ TECNOLÒGICA **RECmar**tech®

Aire Condicionat

Potabilitzadores

Hèlix de Proa

Generadors

Bateries de liti

Passarel·les hidràuliques

Electricitat

Il·luminació



www.recmar.es

informe del sector 2024

LA MATRICULACIÓ D'EMBARCACIONS NOVES AL 2024 RETROCEDEIX UN -14,8% A TOT L'ESTAT I A CATALUNYA UN - 22,1%.

EL MERCAT D'OCASIÓ RETROCEDEIX A TOT L'ESTAT UN -8,5%
I A CATALUNYA ES MANTÉ AMB UN -0,1%
EL MERCAT DE LLOGUER (LLISTA 6ª) REPRESENTA A TOT L'ESTAT UN 35,2 %
DEL TOTAL I A CATALUNYA 43,9 %

Barcelona, Gener 2025. Durant el període Gener-Desembre 2024 la matriculació d'embarcacions noves a tot l'Estat ha experimentat un retrocés d'un -14,8% i a Catalunya d'un -22,1%, passant, a nivell estatal de 5813 a 4953 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya, s'ha passat, respecte al mateix període, de 936 a 729 embarcacions matriculades, segons l'informe elaborat per **CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ** amb dades de la **Direcció General de la Marina Mercant**. Desglossat per particulars i lloguer, al conjunt de l'Estat el mercat de particulars (llista 7a) ha baixat d'un -15,3%, passant de 3787 a 3209 embarcacions matriculades, i el mercat de lloguer (llista 6a) ha retrocedit d'un -13,9%, passant de 2026 a 1745 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya el mercat de particulars ha caigut d'un -25,1 % passant de 546 a 409 embarcacions matriculades i el de lloguer ha retrocedit d'un -17,9%, passant de 390 a 320 embarcacions matriculades.

El mercat de lloguer (llista 6ª) representa a tot l'Estat un 35,2 % del total d'embarcacions matriculades, mentre que a

Catalunya la xifra es dispara fins al 43,9 %; seguint la tendència de canvis en els hàbits de consum dels usuaris iniciada els darrer anys, on cada cop més aposten pel lloguer, resultant que més d'una de cada tres embarcacions matriculades al conjunt de l'Estat i prop d'una de cada dos a Catalunya, ho estan en llista 6ª.

La Capitania de Palma de Mallorca és la que més embarcacions ha matriculat amb 618 embarcacions, Barcelona amb 511, Alacant amb 425, Bilbao amb 359, Tenerife amb 294, A Corunya amb 287, Cartagena amb 278, Gijón amb 264, Almeria amb 256 i Sevilla amb 147 completen les primeres posicions en el rànquing estatal.

Per primer cap la Capitania de Palamós, amb una davallada del -31%, amb 140 embarcacions, no apareix en el "top ten" estatal, fet que des del Clúster Nàutic atribuïm a dificultats operatives de la Capitania.

Tipus d'embarcacions

Per tipus d'embarcacions, a nivell estatal, totes les tipologies donen retrocessos, i de menor a major davallada, les embar-

cacions rígides baixen únicament d'un -6,9%, les semirígides d'un -14,2%, les motos aquàtiques d'un -16,1%, les de vela d'un -27,3 i les embarcacions neumàtiques d'un -34,7%.

Mentre que a Catalunya, de manera similar, únicament es donen creixements a les embarcacions de vela amb un +2,4%, i la resta de tipologies ja experimenten retrocessos, que de menor a major han estat les embarcacions rígides amb un -15,0%, les motos aquàtiques amb un -28,8%, les embarcacions semirígides amb un -30,2% i les embarcacions neumàtiques amb un -33,0%.

Podem resumir dient que el mercat de les embarcacions, tant a nivell global com pel que fa al segment d'embarcacions per a ús particular (llista 7ª) s'aguanta principalment degut al bon resultat que han experimentat a Catalunya com al conjunt de l'Estat, tant les motos aquàtiques, com les embarcacions de petites eslores exemptes de titulació i, en particular, fins als 4 m. d'eslora, ambdues dirigides especialment al mercat del lloguer

ALAMAR

NÀUTICA

MARKETPLACE
NÀUTIC
GRATUÏT

**PUBLICA,
PROMOCIONA
I/O VEN
ELS TEUS
PRODUCTES
O SERVEIS**

Per eslores

A nivell estatal, quasi totes les eslores donen retrocessos, a excepció de les embarcacions de 20 a 24m. que creixen d'un +54,5% i les de 4,5 a 5m. que creixen d'un 8,5%, mentre que les que pateixen davallades més importants són les de 3,5 a 4m amb un retrocés del -43,1%.

Mentre que a Catalunya, únicament es donen creixements a les embarcacions d'entre 8 a 12m. d'eslora amb un +26,9% i els majors retrocessos en les eslores de 3,5 a 4m. d'un -52,9% i de 4 a 4,5m. d'un -47,4%.

Mercat d'embarcacions de segona mà

El mercat de les embarcacions d'ocasió, s'ha mantingut millor que el de les noves matriculacions, en bona mida per a la major oferta d'embarcacions d'ocasió al mercat i pel gran increment de preus de les embarcacions noves els darrers anys.

Les dades acumulades de gener a desembre, reflecteixen un retrocés al conjunt de l'Estat d'un -8,5%, passant de 15013 a 13732 unitats venudes, mentre que a Catalunya el mercat ha tingut una evolució d'estabilitat amb un -0,1%, passant de 3104 a 3102 embarcacions venudes en el període.

En el conjunt de l'Estat, es venen 2,8 embarcacions d'ocasió per cada embarcació nova matriculada, mentre que a Catalunya, aquest rati es sensiblement més alt, venent-se 4,3 embarcacions d'ocasió per cada embarcació nova matriculada.

La escassa renovació de la flota nàutica



fa que aquest rati hagi baixat fins a 3/4 embarcacions per cada embarcació nova, mentre que no fa gaires anys es venien entre 4 i 5 embarcacions d'ocasió per cada nova embarcació.

Declaracions

En opinió d'Amadeu Núñez, President de CLÚSTER NÀUTIC: *"Des del Clúster Nàutic Català valorem positivament la temporada 2024, ja que el sector nàutic català ha mantingut el creixement de les darreres temporades en la iniciació i en la pràctica d'activitats nàutiques, que no s'ha vist reflectida en la matriculació i venda d'embarcacions, degut a la tendència actual dels usuaris d'adquirir "l'ús" del producte, en lloc de la propietat i asse-*

gura la continuïtat futura del sector nàutic català."

Miquel Guarnier, Secretari General de CLÚSTER NÀUTIC: *"Per al Clúster Nàutic Català el 2025 serà l'any de la consolidació dels nostres projectes de sostenibilitat i de formació per a l'economia blava catalana; amb la formació en bones pràctiques mediambientals per a les empreses nàutiques, per a obtenir el Certificat d'Empresa Sostenible amb el DQN, o Distintiu de Qualitat Nàutica que hem dissenyat, i que distribuïrem coincidint amb el lliurament de la IX Edició dels nostres Premis per a la innovació, la sostenibilitat i l'economia blava en el sector nàutic."*



ARA MÉS QUE MAI!

FES-TE SOCI

DESCOBREIX ELS AVANTATGES DE SER PART DE L'ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL NÀUTICA MÉS REPRESENTATIVA DE CATALUNYA

CAPITANIA	TOTAL NOVES			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	511	622	-17,8%	70,1%	66,5%
PALAMOS	140	202	-30,7%	19,2%	21,6%
TARRAGONA	78	112	-30,4%	10,7%	12,0%
TOTAL	729	936	-22,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 6ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	217	221	-1,8%	67,8%	56,7%
PALAMOS	75	111	-32,4%	23,4%	28,5%
TARRAGONA	28	58	-51,7%	8,8%	14,9%
TOTAL	320	390	-17,9%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 7ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	294	401	-26,7%	71,9%	73,4%
PALAMOS	65	91	-28,6%	15,9%	16,7%
TARRAGONA	50	54	-7,4%	12,2%	9,9%
TOTAL	409	546	-25,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	TOTAL OCASIÓ			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	1.297	1.387	-6,5%	41,8%	44,7%
PALAMOS	1.287	1.222	5,3%	41,5%	39,4%
TARRAGONA	518	495	4,6%	16,7%	15,9%
TOTAL	3.102	3.104	-0,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOR			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	1.121	1.190	-5,8%	39,3%	42,1%
PALAMOS	1.224	1.151	6,3%	42,9%	40,8%
TARRAGONA	507	483	5,0%	17,8%	17,1%
TOTAL	2.852	2.824	1,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	176	197	-10,7%	70,4%	70,4%
PALAMOS	63	71	-11,3%	25,2%	25,4%
TARRAGONA	11	12	-8,3%	4,4%	4,3%
TOTAL	250	280	-10,7%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOS			% TOTAL	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	97	143	-32,2%	40,9%	42,9%
PALAMOS	91	121	-24,8%	38,4%	36,3%
TARRAGONA	49	69	-29,0%	20,7%	20,7%
TOTAL	237	333	-28,8%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	RIGIDES			% TOTAL	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	274	297	-7,7%	86,4%	79,6%
PALAMOS	36	51	-29,4%	11,4%	13,7%
TARRAGONA	7	25	-72,0%	2,2%	6,7%
TOTAL	317	373	-15,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	SEMIRRIGIDES			% TOTAL	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	77	98	-21,4%	85,6%	76,0%
PALAMOS	5	22	-77,3%	5,6%	17,1%
TARRAGONA	8	9	-11,1%	8,9%	7,0%
TOTAL	90	129	-30,2%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	NEUMATIQUES			% TOTAL	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	23	43	-46,5%	62,2%	76,8%
PALAMOS	7	8	-12,5%	18,9%	14,3%
TARRAGONA	7	5	40,0%	18,9%	8,9%
TOTAL	37	56	-33,9%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% TOTAL	
	2024	2023	%	2024	2023
BARCELONA	39	41	-4,9%	90,7%	97,6%
PALAMOS	1	0	#DIV/0!	2,3%	0,0%
TARRAGONA	3	1	200,0%	7,0%	2,4%
TOTAL	43	42	2,4%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	TOTAL			%TOTAL CAPIT./TOTAL	
	2024	2023	%	2024	2023
PALMA MALLORCA	1.406	1.697	-17,1%	69,5%	83,9%
BARCELONA	1.297	1.387	-6,5%	64,1%	68,6%
PALAMOS	1.287	1.222	5,3%	63,6%	60,4%
ALICANTE	948	1.034	-8,3%	46,8%	51,1%
CARTAGENA	875	907	-3,5%	43,2%	44,8%
LAS PALMAS	648	684	-5,3%	32,0%	33,8%
MALAGA	597	700	-14,7%	29,5%	34,6%
VIGO	573	594	-3,5%	28,3%	29,4%
VALENCIA	531	615	-13,7%	26,2%	30,4%
TARRAGONA	518	495	4,6%	25,6%	24,5%
CADIZ	507	504	0,6%	25,0%	24,9%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	484	543	-10,9%	23,9%	26,8%
HUELVA	435	451	-3,5%	21,5%	22,3%
SANTANDER	420	442	-5,0%	20,8%	21,8%
ALMERIA	412	429	-4,0%	20,4%	21,2%
SEVILLA	393	449	-12,5%	19,4%	22,2%
A CORUÑA	392	487	-19,5%	19,4%	24,1%
BILBAO	392	383	2,3%	19,4%	18,9%
EIVISSA	284	299	-5,0%	14,0%	14,8%
ALGECIRAS	229	242	-5,4%	11,3%	12,0%
GIJON	221	249	-11,2%	10,9%	12,3%
PASAJES	220	217	1,4%	10,9%	10,7%
CASTELLON	177	215	-17,7%	8,7%	10,6%
FERROL	110	126	-12,7%	5,4%	6,2%
LUGO	102	95	7,4%	5,0%	4,7%
AVILES	67	72	-6,9%	3,3%	3,6%
MOTRIL	57	53	7,5%	2,8%	2,6%
MELILLA	55	49	12,2%	2,7%	2,4%
GRANADA	54	72	-25,0%	2,7%	3,6%
CEUTA	41	37	10,8%	2,0%	1,8%
VILAGARCIA DE AROUSA	0	264	-100,0%	0,0%	13,0%
TOTAL	13.732	15.013	-8,5%		

CAPITANIA	Numero Total		% Dif.
	2.024	2.023	
1 PALMA MALLORCA	618	818	-24%
2 BARCELONA	511	622	-18%
3 ALICANTE	425	400	6%
4 BILBAO	359	392	-8%
5 SANTA CRUZ DE TENERIFE	294	263	12%
6 A CORUÑA	287	447	-36%
7 CARTAGENA	278	332	-16%
8 GUION	264	226	17%
9 ALMERIA	256	283	-10%
10 SEVILLA	147	135	9%
11 PALAMOS	140	202	-31%
12 LAS PALMAS	128	178	-28%
13 MALAGA	126	191	-34%
14 SANTANDER	108	86	26%
15 CASTELLON	106	135	-21%
16 VIGO	105	110	-5%
17 ALGECIRAS	103	89	16%
18 MOTRIL	100	63	59%
19 VALENCIA	83	98	-15%
20 HUELVA	79	130	-39%
21 TARRAGONA	78	112	-30%
22 CADIZ	66	104	-37%
23 AVILES	65	89	-27%
24 FERROL	56	35	60%
25 PASAJES	53	61	-13%
26 EIVISSA	44	124	-65%
27 SIN DATOS	27	18	50%
28 LUGO	18	28	-36%
29 MELILLA	16	17	-6%
30 BURELA	8	10	-20%
31 CEUTA	4	14	-71%
32 GRANADA	1	1	0%
33	0		
	4.953	5813	-15%
		-14,8%	

CAPITANIA	Lista 6		% Dif.
	2.024	2.023	
1 PALMA MALLORCA	257	409	-37%
2 BARCELONA	217	221	-2%
3 ALICANTE	180	148	22%
4 BILBAO	142	151	-6%
5 SANTA CRUZ DE TENERIFE	128	107	20%
6 GUION	116	103	13%
7 A CORUÑA	98	162	-40%
8 CARTAGENA	78	67	16%
9 PALAMOS	75	111	-32%
10 ALMERIA	45	43	5%
11 CASTELLON	45	58	-22%
12 ALGECIRAS	34	16	113%
13 EIVISSA	34	90	-62%
14 MALAGA	34	45	-24%
15 VALENCIA	34	33	3%
16 SEVILLA	33	16	106%
17 TARRAGONA	28	58	-52%
18 SANTANDER	23	11	109%
19 LAS PALMAS	21	51	-59%
20 VIGO	21	20	5%
21 MOTRIL	20	13	54%
22 PASAJES	20	17	18%
23 AVILES	13	19	-32%
24 FERROL	12	5	140%
25 HUELVA	12	22	-45%
26 SIN DATOS	8	5	60%
27 BURELA	5	7	-29%
28 CADIZ	5	10	-50%
29 MELILLA	4	1	300%
30 LUGO	3	7	-57%
31 CEUTA	0	0	
32 GRANADA	0	0	
33	0		
	1.745	2026	-14%
		-13,9%	

CAPITANIA	Lista 7		% Dif.
	2.024	2.023	
1 PALMA MALLORCA	361	409	-12%
2 BARCELONA	294	401	-27%
3 ALICANTE	246	252	-2%
4 BILBAO	217	241	-10%
5 ALMERIA	211	240	-12%
6 CARTAGENA	200	265	-25%
7 A CORUÑA	189	285	-34%
8 SANTA CRUZ DE TENERIFE	166	156	6%
9 GUION	148	123	20%
10 SEVILLA	114	119	-4%
11 LAS PALMAS	107	127	-16%
12 MALAGA	92	146	-37%
13 SANTANDER	85	75	13%
14 VIGO	84	90	-7%
15 MOTRIL	80	50	60%
16 ALGECIRAS	69	73	-5%
17 HUELVA	67	108	-38%
18 PALAMOS	65	91	-29%
19 CADIZ	61	94	-35%
20 CASTELLON	61	77	-21%
21 AVILES	52	70	-26%
22 TARRAGONA	50	54	-7%
23 VALENCIA	49	65	-25%
24 FERROL	44	30	47%
25 PASAJES	33	44	-25%
26 SIN DATOS	19	13	46%
27 LUGO	15	21	-29%
28 MELILLA	12	16	-25%
29 EIVISSA	10	34	-71%
30 CEUTA	4	14	-71%
31 BURELA	3	3	0%
32 GRANADA	1	1	0%
33	0		
	3.209	3787	-15%
		-15,3%	

CAPITANIA	MOTOS		% Dif.
	2.024	2.023	
1 BILBAO	243	256	-5%
2 SANTA CRUZ DE TENERIFE	138	106	30%
3 ALICANTE	125	72	74%
4 A CORUÑA	120	115	4%
5 ALMERIA	113	105	8%
6 BARCELONA	97	143	-32%
7 CARTAGENA	93	123	-24%
8 PALAMOS	91	121	-25%
9 PALMA MALLORCA	69	147	-53%
10 CASTELLON	62	74	-16%
11 MOTRIL	57	1	5600%
12 TARRAGONA	49	69	-29%
13 HUELVA	36	64	-44%
14 GUION	35	53	-34%
15 AVILES	30	53	-43%
16 SEVILLA	26	25	4%
17 EIVISSA	23	87	-74%
18 PASAJES	22	30	-27%
19 SANTANDER	19	7	171%
20 VIGO	16	11	45%
21 MALAGA	15	11	36%
22 MELILLA	14	15	-7%
23 BURELA	8	10	-20%
24 CADIZ	8	33	-76%
25 LAS PALMAS	6	53	-89%
26 VALENCIA	6	12	-50%
27 ALGECIRAS	3	15	-80%
28 CEUTA	2	9	-78%
29 FERROL	2	1	100%
30 SIN DATOS	0	0	
31 GRANADA	0	0	
32 LUGO	0	0	
33	0		
	1.528	1821	-16%
		-16,1%	

CAPITANIA	RIGIDO		% Dif.
	2.024	2.023	
1 PALMA MALLORCA	353	413	-15%
2 BARCELONA	274	297	-8%
3 ALICANTE	201	198	2%
4 GUION	163	121	35%
5 A CORUÑA	137	234	-41%
6 CARTAGENA	92	95	-3%
7 SEVILLA	79	55	44%
8 ALMERIA	72	83	-13%
9 MALAGA	71	92	-23%
10 SANTA CRUZ DE TENERIFE	63	54	17%
11 BILBAO	62	92	-33%
12 ALGECIRAS	60	29	107%
13 SANTANDER	55	55	0%
14 VIGO	52	56	-7%
15 LAS PALMAS	45	40	13%
16 FERROL	41	30	37%
17 PALAMOS	36	51	-29%
18 CADIZ	32	39	-18%
19 HUELVA	32	32	0%
20 VALENCIA	29	27	7%
21 CASTELLON	28	34	-18%
22 MOTRIL	22	25	-12%
23 PASAJES	22	12	83%
24 SIN DATOS	21	11	91%
25 AVILES	19	14	36%
26 LUGO	16	23	-30%
27 EIVISSA	10	15	-33%
28 TARRAGONA	7	25	-72%
29 MELILLA	2	1	100%
30 GRANADA	1	0	
31 BURELA	0	0	
32 CEUTA	0	0	
33	0		
	2.097	2253	-7%
		-6,9%	

CAPITANIA	SEMIRIGIDO		% Dif.
	2.024	2.023	
1 PALMA MALLORCA	134	151	-11%
2 BARCELONA	77	98	-21%
3 ALICANTE	49	45	9%
4 SANTA CRUZ DE TENERIFE	46	38	21%
5 GUION	37	34	9%
6 LAS PALMAS	35	35	0%
7 CARTAGENA	31	23	35%
8 BILBAO	26	14	86%
9 VIGO	21	20	5%
10 ALMERIA	17	32	-47%
11 A CORUÑA	14	65	-78%
12 SANTANDER	13	7	86%
13 ALGECIRAS	11	11	0%
14 VALENCIA	11	19	-42%
15 MALAGA	10	24	-58%
16 TARRAGONA	8	9	-11%
17 CASTELLON	7	4	75%
18 MOTRIL	7	7	0%
19 AVILES	6	4	50%
20 CADIZ	6	3	100%
21 PASAJES	6	5	20%
22 SEVILLA	6	9	-33%
23 FERROL	5	1	400%
24 PALAMOS	5	22	-77%
25 EIVISSA	4	8	-50%
26 SIN DATOS	2	3	-33%
27 HUELVA	1	3	-67%
28 LUGO	1	1	0%
29 BURELA	0	0	
30 CEUTA	0	0	
31 GRANADA	0	0	
32 MELILLA	0	0	
33	0		
	596	695	-14%
		-14,2%	

CAPITANIA	NEUMATICO		% Dif.
	2.024	2.023	
1 ALMERIA	41	51	-20%
2 CARTAGENA	41	60	-32%
3 SANTA CRUZ DE TENERIFE	39	53	-26%
4 LAS PALMAS	36	43	-16%
5 PALMA MALLORCA	34	59	-42%
6 SEVILLA	30	28	7%
7 ALICANTE	26	51	-49%
8 MALAGA	25	48	-48%
9 BARCELONA	23	43	-47%
10 ALGECIRAS	19	30	-37%
11 BILBAO	18	15	20%
12 CADIZ	16	26	-38%
13 MOTRIL	14	30	-53%
14 VALENCIA	13	20	-35%
15 GUION	11	5	120%
16 VIGO	10	14	-29%
17 A CORUÑA	9	19	-53%
18 SANTANDER	8	10	-20%
19 PALAMOS	7	8	-13%
20 TARRAGONA	7	5	40%
21 HUELVA	6	22	-73%
22 SIN DATOS	3	4	-25%
23 CASTELLON	3	11	-73%
24 EIVISSA	3	11	-73%
25 FERROL	3	1	200%
26 AVILES	2	7	-71%
27 PASAJES	2	9	-78%
28 LUGO	1	3	-67%
29 BURELA	0	0	
30 CEUTA	0	2	-100%
31 GRANADA	0	0	
32 MELILLA	0	1	-100%
33	0		
	450	689	-35%
		-34,7%	

CAPITANIA	VELA		% Dif.
	2.024	2.023	
1 BARCELONA	39	41	-5%
2 PALMA MALLORCA	27	46	-41%
3 ALICANTE	20	29	-31%
4 CARTAGENA	13	24	-46%
5 ALGECIRAS	10	1	900%
6 VALENCIA	9	11	-18%
7 ALMERIA	8	9	-11%
8 BILBAO	8	15	-47%
9 SANTANDER	8	5	60%
10 GUION	7	9	-22%
11 LAS PALMAS	6	3	100%
12 A CORUÑA	5	10	-50%
13 MALAGA	5	12	-58%
14 VIGO	5	8	-38%
15 CADIZ	4	2	100%
16 TARRAGONA	3	1	200%
17 CASTELLON	2	11	-82%
18 SIN DATOS	1	0	
19 EIVISSA	1	3	-67%
20 FERROL	1	1	0%
21 PALAMOS	1	0	
22 SEVILLA	1	8	-88%
23 AVILES	0	0	
24 BURELA	0	0	
25 CEUTA	0	0	
26 GRANADA	0	1	-100%
27 HUELVA	0	0	
28 LUGO	0	0	
29 MELILLA	0	0	
30 MOTRIL	0	0	
31 PASAJES	0	2	-100%
32 SANTA CRUZ DE TENERIFE	0	1	-100%
33	0		
	184	253	-27%
		-27,3%	

Memòria i accions destacades 2024

FORMACIÓ GRATUITA PER A OBTENIR EL CERTIFICAT D'EMPRESA SOSTENIBLE

El Clúster Nàutic Català by ADIN continua apostant per la formació 100% subvencionada en modalitat online per al sector nàutic amb l'objectiu de millorar les competències i habilitats dels professionals del sector.

L'objectiu d'aquesta formació és proporcionar als participants les eines essencials per avaluar les activitats humanes en funció de la seva influència en el medi soci-natural. A través d'aquest programa, es pretenen assolir diversos objectius:

En primer lloc, es busca que els participants siguin capaços d'identificar i comprendre els conceptes clau relacionats amb la sostenibilitat, així com la generació i gestió de residus. Aquesta comprensió serveix com a fonament per a la següent etapa de la formació. Un element crucial d'aquesta formació és la capacitat dels participants per identificar i explicar les causes dels canvis en el medi soci-natural originats per les activitats humanes. Això es realitzarà mitjançant una avaluació d'impactes, permetent una visió crítica i analítica de les repercussions de les accions humanes en l'entorn.

La formació també busca que els participants siguin capaços de reconèixer i descriure els impactes ambientals en el medi, així com la seva influència en la qualitat de vida humana. Aquesta comprensió més profunda contribuirà a una visió més holística de les repercussions d'aquestes accions.

Un aspecte pràctic d'aquesta formació consisteix en capacitar els participants per

proposar solucions respectuoses i sostenibles amb el medi. Això implica la integració de pràctiques responsables i la promoció d'accions que afavoreixin la sostenibilitat ambiental.

Finalment, la formació es centra en explicar com cada participant pot contribuir a una gestió intel·ligent, responsable i sobretot sostenible. Això es realitza mitjançant l'assimilació dels conceptes clau sobre la generació i gestió de residus, fomentant així un

compromís continu amb pràctiques que preservin i millorin el medi ambient per a les generacions futures.

L'objectiu de la formació en BONES PRÀCTIQUES MEDIAMBIENTALS PER A LES EMPRESES NÀUTIQUES es doble:

- Contribuir a la preservació del medi marí, des de les empreses nàutiques
- Aconseguir per a les nostres empreses el CERTIFICAT D'EMPRESA SOSTENIBLE i el DISTINTIU IDENTIFICATIU.

Formació online

100% subvencionada



Formació 100% subvencionada per:



Aconsegueix el CERTIFICAT D'EMPRESA SOSTENIBLE

Bones pràctiques mediambientals en el sector de la nàutica d'esbarjo

Hores: 60

MODALITAT ONLINE

Forma't al teu ritme i des de qualsevol lloc

INSCRIPCIÓ OBERTA

Places limitades, no et quedis sense la teva!

FORMACIÓ DIRIGIDA A:

Persones treballadores per compte d'altri i autònoms del sector nàutic


DISTINTIU DE QUALITAT MEDIAMBIENTAL NÀUTICA
2024
CERTIFICAT
EMPRESA SOSTENIBLE
www.marblau.org | www.clusternautic.cat



Descobreix tota l'oferta formativa

www.cursosfemxa.es/cluster-nautic-catala

900 100 957 (telèfon gratuït)

hola@cursosfemxa.es

Recorda que aquesta formació NO és bonificada, està subvencionada i és completament gratuïta. És necessari disposar d'ordinador i de connexió a internet fluida, per a la realització d'aquest curs.

ALTRES FORMACIONS REALITZADES: ANGLÈS I CREACIÓ CONTINGUTS DIGITALS

Els idiomes són molt importants per a tot, també per al sector nàutic català, per això al període 2023-2024 hem ofert els cursos d'anglès 2.1 i 2.2 per ajudar als nostres professionals a millorar les seves competències en aquest idioma. Addi-

cionalment als idiomes, el màrqueting digital representa tota una revolució en la manera de promocionar els nostres negocis i, per això, aquest 2023-2024 hem realitzat cursos de digitalització, creació de continguts i xarxes socials.

En total més de 200 treballadors del sector han pogut realitzar els nostres cursos gratuïts, gràcies a la col·laboració del CONFORCAT de la Generalitat de Catalunya.

BARCELONA-PORT GINESTA BOAT SHOW & SEA TRIALS



Al no celebrar-se, amb motiu de la Copa Amèrica, el Saló Nàutic Internacional de Barcelona vàrem decidir i així ho vàrem comunicar a Fira de Barcelona que no celebrar la seva edició anual anava en contra dels interessos del sector nàutic català i que donàriem su-

port o promouríem excepcionalment altre esdeveniment, amb la finalitat de promoure vendes per al final de la temporada 2024 i inici de la 2025.

I del 10 al 13 d'Octubre, vàrem organitzar el Barcelona-Port Ginesta Boat

Show & Sea Trials, un esdeveniment totalment orientat a les necessitats reals del sector.

En aquest esdeveniment el protagonista ha estat l'expositor, i a banda d'uns preus de participació molt ajustats, la possibilitat de provar les nombroses embarcacions a l'aigua, va ser un dels factors claus de l'èxit.

El màrqueting i la promoció van ser màxima qualitat i el nombrós públic visitant va ser un públic de gran qualitat, navegant i/o aficionat i en molts dels casos interessats en la compra, com es va demostrar en les nombroses operacions tancades durant la Fira, des de grans catamarans fins a petites embarcacions semirígidess.

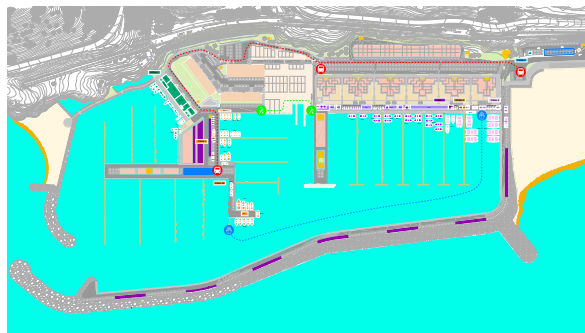


Projectes i Accions previstes 2025-2026

BARCELONA-PORT GINESTA BOAT SHOW & SEA TRIALS

L'èxit assolit pel Barcelona-Port Ginesta Boat Show & Sea Trials va superar totes les expectatives, tant pel que fa als expositors, com als visitants i a la pròpia organització i, per aquest motiu, el nostre Comitè Executiu ha deixat el projecte en "Stand-by" durant el 2025, però amb la voluntat de donar-li continuïtat al 2026, amb dates preliminars per una d'una nova edició, del 16 al 19 d'abril de 2026, en funció de l'evolució del sector i d'altres esdeveniments nàutics relacionats.

Fruit de les 2 enquestes realitzades, la primera als expositors i una segona una al públic visitant, el grau de satisfacció es molt alt i, en general, tant els professionals, com els visitants, estan desitjant la continuïtat del projecte.



SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA

Des del CLÚSTER NÀUTIC - ADIN lamentem la no celebració del Saló Nàutic Internacional de Barcelona de 2024, però confiem i desitgem, plenament, que la propera edició del 8 al 12 d'Octubre de 2025 serà una excel·lent edició, totalment renovada i millorada, segons ens han comunicat Fira de Barcelona i la direcció del Saló Nàutic.

A dia d'avui, els salons i fires nàutiques segueixen sent imprescindibles per a la promoció del sector nàutic i col·laborem amb tota la nostra energia en ajudar a que aquesta nova edició sigui el més exitosa possible.

Com cada any, el CLÚSTER NÀUTIC - ADIN promourà la participació de les empreses nàutiques catalanes, d'una banda amb el conveni que tenim sub-



crit per a fomentar la participació de les empreses més grans i, d'altra banda, per a promoure la participació de les empreses més petites sota el paraigua del CLÚSTER NÀUTIC - ADIN amb a fòr-

mula habitual de microstands agrupats al voltant del nostre stand.

Si vols participar amb nosaltres, demana'ns informació a info@clusternautic.cat o al 93 233 24 32

SEATEC / COMPOTEC MARINE

Seatec és l'única fira a Itàlia dedicada a les empreses de subcontractació nàutica i naval i Compotec Marine és l'únic es-

deveniment a Itàlia dedicat a materials compostos i tecnologies relacionades del sector marí.

Seatec és l'únic esdeveniment professional de l'àrea mediterrània dedicat a la tecnologia, components i disseny al sector nàutic i representa un pas important cap al futur de la indústria marina, a través de la tecnologia i la sostenibilitat.

Gràcies, a l'acord subscrit amb l'organització, el CLUSTER NAU-

TIC-ADIN tindrà un petit stand gratuït per a les empreses associades exportadores, on podran exposar gratuïtament de manera agrupada el seu material promocional.

La propera edició de Seatec Compotec marine tindrà lloc a Carrara, Itàlia, del 13 al 14 de Març. Si vols que la teva empresa participi, demana més informació a info@clusternautic.cat o al 93 233 24 31



B-TRAVEL SHOW: SALÓ DEL TURISME DE CATALUNYA

Després d'una primera participació agrupada al B-TRAVEL SHOW del 2024, del 28 al 30 de març es celebrarà l'edició 2025 del B-TRAVEL SHOW, el Saló del Turisme de Catalunya, al recinte de Fira de Montjuïc a Barcelona, un esdeveniment consolidat com a referència en l'àmbit del turisme experiencial que atreu a milers de professionals i visitants interessats

en conèixer les darreres tendències i ofertes del sector turístic.

Si ets una empresa nàutica i desitges donar a conèixer el teu negoci, tenim previst organitzar un stand agrupat per a la promoció del turisme nàutic i de les activitats relacionades, contacta amb nosaltres a info@clusternautic.cat o al 93 233 24 31.



**CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ**
ASSOCIACIÓ

**CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ**
ASSOCIACIÓ

www.clusternautic.cat
PROMOVEM A LES EMPRESES NÀUTIQUES

SEMINARI:
La Venda Nàutica a l'era digital:

BARCELONA
14 MARÇ 4 PORT GINESTÀ (C/IA ROVERALONT) Las Bragueses D'altres
15 MARÇ 6 MARINA BADALONA (C/IA NÀUTICA) Badalona

TARRAGONA
13 MARÇ 13 NÀUTICA JAVIER BERGÀ (C/IA) Cambrils

GERONA
18 MARÇ 18 NÀUTIC CENTER (C/IA A FORMACIÓ) Santa Margarida de Montbui
20 MARÇ 20 ESCOLA NÀUTICA PEDRITA (C/IA A FORMACIÓ) Marina Pedrita

PREUS
SOCI: 60€ + IVA
SOCI INDIRECTE: 60€ + IVA
NO SOCI: 60€ + IVA

INCLOUEN FORMACIÓ, MATERIAL D'OPINA I DINAR

SEMINARI:
La Venda Nàutica a l'era digital:

Estratègies per a respondre a un mercat en transformació
per adaptar-se als canvis que estan modelant el sector, on la digitalització ha transformat la forma en què els consumidors investiguen i compren productes nàutics.

Premiats de:
FIRAS BLAU, DON, INNOVACIÓ, ESTRATÈGIES, ALIANT, INICIATIVES

Amb el suport de:
Ajuntament de Barcelona, Departament de Turisme, GEM, ACCIÓ, Departament de Cultura

FORMACIÓ NÀUTICA

nes tecnològiques i models de negoci innovadors per seguir competint en un entorn cada vegada més digitalitzat.

Els seminaris seran totalment gratuïts per als nostres socis i molt econòmics per als socis indirectes (membre d'associacions associades) i bonificats per a la resta.

Trobareu la informació definitiva al nostre web www.clusternautic.cat

Informació i inscripcions a
info@clusternautic.cat

FORMACIÓ TÈCNICA

En funció de l'evolució dels seminaris de vendes que realitzem, per la propera tardor/hivern farem un nou seminaris dedicats al brokerage, a la venda de serveis de reparació o d'accessoris, a la AI - Intel·ligència artificial, ...

I també tenim previst també realitzar seminaris TÈCNICS, tot i que aquest no podran ser itinerants ja que necessitem disposar d'instal·lacions físiques per a posar-los en pràctica.

El format i durada seria semblant als anteriors i de moment estem pensant en desenvolupar seminaris de mecànica, diagnòstic i electricitat d'embarcacions, i de reparació de fibra de vidre i pneumàtiques

ALTRES ACCIONS I PROJECTES

Distincions Socis d'Honor 2025
Premis Innovació 2025
Acords i convenis de col·laboració

Aquest 2025, comencem un nou cicle de formació gratuïta per als nostres associats, però oberta a preus assequibles per a la resta d'empreses del sector. Farem formació comercial i formació tècnica.

FORMACIÓ EN TÈCNiques DE PROMOCIÓ I VENDA D'EMBARCACIONS

Aquest mes de febrer promourem la millora de les habilitats comercials dels professionals del sector mitjançant la impartició de 5 seminaris d'un dia de duració (aprox. 6/7 hores), per abordar les tècniques del segle XXI per a la promoció i venda d'embarcacions noves.

Amb el títol "La Venda Nàutica a l'era digital: Estratègies per a respondre a un mercat en transformació", per adaptar-se als canvis que estan modelant el sector, on la digitalització ha transformat la forma en

què els consumidors investiguen i compren productes nàutics.

Les empreses nàutiques necessiten assistir al seminari per adaptar-se als canvis que estan modelant el sector.

La digitalització ha transformat la forma en què els consumidors investiguen i compren productes nàutics per adaptar-se als canvis que estan modelant el sector, on la digitalització ha transformat la forma en què els consumidors investiguen i compren productes nàutics.

Participar en aquest seminari permetrà a les empreses conèixer les últimes estratègies de venda online, optimitzar la seva presència digital i aprofitar les noves oportunitats de mercat.

A més, es podran identificar tendències, ei-

OFERTA FORMATIVA EN PREPARACIÓ:

Mecànica, diagnòstic, electricitat d'embarcacions.

Reparació de fibra de vidre i de pneumàtiques.

**Ports**

de la Generalitat

Notícies d'interès:

LA COSTA BRAVA CLOU UNA BONA TEMPORADA 2024 DE CREUERS AMB 58 ESCALES I 53.000 PASSATGERS

L'impacte econòmic estimat de l'activitat de creuers deixa un 5,1 MEU al territori, incrementant un 2% respecte a l'any passat

El port de Palamós clou amb 51.500 passatgers i 50 escales, i el port de Roses amb 1.500 passatgers i 8 escales

El creuer Seabourn Sojourn clou la temporada 2024



De la temporada destaca la diversificació de les companyies de creuers que han estat 13 a Palamós i 6 a Roses. Així mateix, Palamós ha rebut quatre escales inaugurals amb els creuers: Viking Saturn, Spirit of Discovery, Silver Ray i Viking Sea. Roses també ha rebut 2 escales inaugurals: Seabourn Ovation i Ilma. A més, l'afluència més gran d'escales a Palamós i Roses ha estat l'abril i l'octubre, potenciant la desestacionalització del turisme en temporada baixa. També hi ha un equilibri amb la procedència dels creuers, atès que el 50% venen del mercat nord-americà i l'altre 50% de l'Europeu.

El port de Palamós va tancar la temporada de creuers 2024 a la Costa Brava amb l'arribada del Seabourn Sojourn que portà a bord 460 passatgers la gran majoria dels quals són nord-americans. Aquesta temporada s'han fet 50 escales, incrementant un 2% respecte a la temporada anterior, i 51.500 passatgers, igualant la temporada passada, uns resultats que mantenen el lideratge del port amb aquesta activitat a la Costa Brava i la tercera posició a Catalunya. A Amb un total de tretze línies de creuer.

Mentre que el port de Roses ha tancat la temporada amb 8 escales, el doble que l'any passat, i 1.500 passatgers, quintuplicant els de 2023, assolint una molt bona temporada en comparació a la temporada passada. Amb un total de sis línies de creuer.

Els ports de Palamós i Roses han tancat aquest diumenge la temporada de creuers 2024 a la Costa Brava amb 58 escales, incrementant el 9% respecte a l'any passat, i 53.000 passatgers, un 1% més que la temporada anterior. Aquests resultats posen en relleu el model de creixement sostenible i sostingut de l'activitat de creuers als dos ports de competència de la Generalitat de Catalunya. Així

mateix, l'impacte econòmic estimat de l'activitat de creuers al territori ha estat de 5,1 milions d'euros. Segons un estudi de l'Associació Internacional de Línies de Creuers (CLIA), s'estima que cada passatger quan desembarca en un port escala i visita la destinació, gasta una mitjana de 90 euros. A més, s'han afegit 6 euros més per passatger per la despesa amb serveis portuaris.

ESTHER ROCA ISART, NOVA DIRECTORA GENERAL DE PORTS DE LA GENERALITAT

El passat mes d'octubre, Esther Roca Isart ha estat nomenada nova directora general de l'empresa pública Ports de la Generalitat. El seu nou càrrec comporta també la presidència del Consorci del Port de Portbou i del Consorci del Port de Mataró.

Nascuda a Tarragona l'any 1975, Roca és advocada. Llicenciada en Dret per la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Compta amb un màster en Direcció Pública per l'Escola d'Administració Pública de Catalunya (EAPC) i Universitat Oberta de Catalunya (UOC), i té estudis d'especialització jurídica, administració i sector públic i direcció pública.

En l'àmbit de l'administració portuària, ha

desenvolupat diverses responsabilitats en l'entitat Ports de la Generalitat, com a responsable de l'àrea jurídica, directora tècnica i directora adjunta durant el període 2000-2024, fins a l'actualitat. També ha exercit de secretària del Consell Assessor fins al 2020, i del Comitè Executiu de Ports de la Generalitat des del 2005 fins a l'actualitat. A més, ha estat consellera i secretària del Consell d'Administració i de la Junta General d'Accionistes de la societat d'Estiba dels Ports Catalans (ESTICAT), des del 2000 fins al 2005.

Esther Roca substitueix Annabel Moreno que ha estat catorze mesos al capdavant de Ports de la Generalitat



PANEQUE: "EL PORT DE MATARÓ ÉS UN EXEMPLE DE RESPECTE AL MEDI AMBIENT I AL PAISATGE"

La consellera de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, Sílvia Paneque i Sureda, nomenada el mes d'agost, va visitar al setembre matí el port de Mataró, on s'han col·locat quatre biòtops per a ajudar a restaurar la biodiversitat dins del port, i ha anunciat "un nou projecte per a instal·lar una vintena més sota els pantalans del port". A més, ha visitat les embarcacions de rem Dragon Boat, una modalitat ideal per practicar esport després de patir un càncer de mama, així com l'Escola de vela, que promou aquest esport entre el jovent. D'aquesta manera, la consellera ha ressaltat els vessants mediambiental i social de la instal·lació portuària de Mataró: "és exemple de respecte al medi ambient i al paisatge". Disposa de diferents punts de recàrrega de vehicles elèctrics, d'una banda; i d'un parc fotovoltaic, de l'altra. El port "genera prou energia per a funcionar completament de manera verda, a més de generar un plus d'electricitat per a la xarxa". Ha afegit: "presentem una nova iniciativa proactiva en recuperació de flora i fauna marina. Una nova bona notícia del Port de

Mataró que, com la ciutat, té fortalesa en innovació i sostenibilitat, que és progrés, creixement i qualitat de vida".

La consellera ha destacat que el port de Mataró "és referència per la relació ciutat i mar, molt cuidada per al municipi". Ha explicat que: "hi ha un fil de continuïtat entre la cultura a Mataró i al seu port. És un lloc de trobada de la població" també ha volgut destacar la transcendència dels "projectes socials importants vinculats al rem i al port".

Paneque ha explicat que "els nous temps tenen cura del paisatge i del medi ambient, busquen espais de qualitat per a la gent, generen sinergies de trobada entre persones diferents i busquen maneres innovadores de fer possible tot això". Per això "presentem una nova iniciativa proactiva en recuperació de flora i fauna marina. Una nova bona notícia del Port de Mataró que, com la ciutat, té fortalesa en innovació i sostenibilitat, que és progrés, creixement i qualitat de vida". Ha reflexionat sobre el fet que aquestes iniciatives formen part dels projectes del nou govern

que "vol millorar la vida dels catalans. Catalunya està en el moment d'emprendre decisions; hem de superar els reptes i anar cap a un futur esperançador".

La gironina Sílvia Paneque, és l'actual Consellera de Territori, Vivenda i Transició Ecològica i Portaveu del Govern. Llicenciada en Ciències Químiques i Master en Direcció Tècnica, va treballar a l'empresa privada i al 2011 va iniciar la seva trajectòria política.



NETEJA DEL FONS MARÍ DEL PORT DE LA RÀPITA



L'actuació mediambiental és una col·laboració públicoprivada, promoguda per l'ONG Enaleia amb el suport d'Allianz i la col·laboració de Ports de la Generalitat

La iniciativa s'emmarca en el Green port de la Ràpita i la campanya Pesca Neta, i potencia l'economia circular

La neteja del fons marí del port de la Ràpita es va realitzar, un cop acabada la temporada estiuenc, el passat mes de setembre, coincidint amb el Dia Mundial de la Neteja 2024 (20S). L'objectiu de l'acció mediambiental és portar a terme una col·laboració públicoprivada per netejar el fons marí del port de la Ràpita. La neteja suposà recollir els residus produïts per

la mateixa activitat portuària, arrossegats pels temporals de mar i pel vent i la pluja des de terra. Els residus recollits es van enviar a empreses locals, especialitzades en la valorització dels materials trobats per al seu reciclatge i posterior transformació en nous productes sostenibles com ara, caiacs, vestits de bany i motxilles, entre altres, donant una nova vida útil als materials mitjançant solucions d'economia circular.

L'ONG grega Enaleia ha estat la promotora d'aquesta acció mediambiental amb el suport d'Allianz i la col·laboració de l'empresa pública Ports de la Generalitat. Els treballs de neteja van a càrrec d'un equip de busseig professional de les Terres de l'Ebre, format per cinc bussejadors

de l'empresa DeltaSub. Enaleia és una ONG compromesa amb la reducció dels residus marins a través de la neteja de fons marins i la creació d'una economia sostenible. L'ONG té com a missió fer sostenible l'ecosistema marí a través de solucions d'economia circular, ampliant el seu radi d'acció a la zona costanera de l'Estat espanyol, i centrant-se en aquesta ocasió en la costa catalana.

Reduir la petjada de carboni

El port de la Ràpita continua treballant per ser el primer Green port dels ports de competència de la Generalitat de Catalunya, en el marc de la sostenibilitat ambiental. El projecte no tan sols preveu el monitoratge i el control dels impactes ambientals que pugui generar l'activitat del port sinó també la reducció de la petjada de carboni de la infraestructura amb la col·locació de 1.600 plaques solars als sostres d'edificis portuaris que produeixen 650 kW d'energia neta a l'any, torretes de servei telegestionades, enllumenat LED i punts de recàrrega per a vehicles i vaixells elèctrics, impulsant l'autosuficiència energètica, la mobilitat sostenible i l'eficiència i l'estalvi de recursos energètics. La neteja marina que es va fer és una nova acció que pretén treure residus de l'aigua per reciclar-los i donar-los una nova vida útil com a materials sostenibles.

PLACAS SOLARES EN EL MAR, LA NUEVA INVERSIÓN EN ENERGÍAS LIMPIAS

Las placas solares en el mar han surgido como una nueva inversión en lo que se refiere a energías limpias, la tecnología para paneles flotantes se está expandiendo más allá de los lagos y presas para moverse hacia los océanos. China es uno de los países que planea grandes proyectos frente a su costa oriental, en este sentido.

Azotado por olas de 10 metros en el Mar Amarillo de China, a unos 30 kilómetros de la costa de la provincia de Shandong, dos balsas circulares

que transportaban ordenadas filas de placas solares comenzaron a generar electricidad a fines del año pasado, un paso crucial hacia un nuevo avance en materia de energía limpia.

La mayoría de las pruebas iniciales de energía solar en el mar se han realizado a pequeña escala, y aún hay numerosos desafíos por superar, incluidos los costes más altos y los impactos de las sales corrosivas o los vientos destructivos. Sin embargo, los fabricantes confían cada vez más en que la energía

solar en alta mar puede convertirse en un nuevo segmento importante en el sector de las energías limpias.

«La aplicación de esta tecnología es prácticamente ilimitada, porque muchas regiones tienen restricciones en el uso del suelo terrestre, incluidas partes de Europa, África y Asia, junto con países como Singapur y Hong Kong. En estos lugares, hay un gran interés por su puesta en marcha», señaló el director ejecutivo de Ocean Sun, Børge Bjørneklett.

LAS PLACAS SOLARES SUPERARAN AL PETRÓLEO

Con las previsiones de nuevas inversiones en energía solar de que superarán el gasto en producción de petróleo por primera vez este año, muchas regiones se enfrentan a desafíos para encontrar terrenos para instalar placas solares en tierra firme, ya sea debido a la falta de espacio disponible, como resultado de un terreno inhóspito o porque hacerlo requeriría la deforestación.

En enero, el proyecto solar flotante más grande de EE.UU. se puso en funcionamiento y suministró energía suficiente para 1.400 hogares a partir de paneles en la planta de tratamiento de agua de Canoe Brook en Nueva Jersey.

Shandong, el centro industrial al sur de Pekín, planea instalar más de 11 gigavatios de energía solar en alta mar para 2025 y, en última instancia, generar 42 gigavatios, más que la capacidad de generación de energía actual de Noruega. La vecina Jiangsu tiene el objetivo de agregar 12,7 gigavatios, mientras que provincias como Fujian y Tianjin también están estudiando propuestas. Japón, los Países Bajos y Malasia se encuentran entre otros países que realizan o preparan proyectos de prueba.

Sin embargo, los investigadores reconocen que se necesitan más estudios de las posibles consecuencias a largo plazo de cubrir la superficie del

agua con placas solares. Los nuevos desarrollos en ubicaciones en alta mar fueron prohibidos en mayo pasado en medio de preocupaciones sobre los impactos en los ecosistemas y el control de inundaciones. La instalación solar en Jiangsu que cubría el 70% de la superficie de un lago fue parcialmente desmantelado después de que los funcionarios locales presentaron varias denuncias.

Los paneles solares oceánicos que pueden enfrentarse a olas de hasta cuatro metros podrían estar listos para su despliegue comercial dentro de un año, y los sistemas capaces de soportar

olas de 10 metros de altura tardarán al menos tres años en perfeccionarse, según Ocean Sun.

Las placas solares flotantes en forma de anillo de Ocean Sun, hechos de tubos de plástico de alta densidad y una membrana con paneles dispuestos en toda la superficie, se ondulan con el movimiento de las olas. SolarDuck AS, con sede en Rotterdam, monta paneles en plataformas triangulares y tiene acuerdos para probar sus sistemas, incluso en Bahía de Tokio y en un proyecto frente a la costa de la isla Tioman en Malasia.



PRECIO DE LA INVERSION MAS CARA

El montaje de placas solares en el mar podría ser alrededor de un 40% más caro debido a que se trata de instalaciones más complejas y costosos cables submarinos, según estimaciones de BloombergNEF. A diferencia de la energía eólica marina, que produce más electricidad que los paneles en tierra debido a que las ráfagas de aire son más fuertes y las turbinas más grandes, no hay un beneficio importante para la generación de energía del sol en el mar en lugar de en la tierra.

«La energía solar en alta mar de alguna manera es lo peor de ambos mundos», dijo Cosimo Ries, analista de Trivium China. «Se obtienen los costes de instala-

ción más altos, pero no se obtiene mayor potencia de salida». Es probable que la energía solar en el mar termine siendo un sector de nicho, principalmente en ciudades costeras sin tierra como Singapur, dijo Ries.

Los defensores de esta fuente de energía insisten en que la tecnología está mejorando rápidamente y tendrá un papel importante para ayudar a las naciones con grandes poblaciones y falta de tierra a frenar las emisiones, como para muchas economías en desarrollo para satisfacer la creciente demanda de energía.

Longi Green Energy Technology Co., el mayor productor mundial de placas sola-

res, está desarrollando módulos específicamente hechos para las condiciones en el mar y tiene un estudio en curso en la provincia de Jiangsu. Si bien considera que el tamaño del mercado es limitado ahora, hay «un potencial relativamente grande para la energía solar en alta mar», aseguró la compañía en una presentación en una conferencia en marzo en Xiamen.

Solo China tiene potencial para albergar alrededor de 700 gigavatios de energía solar en alta mar, casi la misma capacidad de generación de electricidad combinada de India y Japón, según un pronóstico de State Power Investment.



Viu el mar

LA GENERALITAT A LA SEVA
ESTRATÈGIA MARÍTIMA DE CATALUNYA
CONTEMPLA ELS CENTRES D'ACTIVITATS
MARÍTIMES, ORGANITZATS COM A:



CENTRES
NÀUTICS



ACADÈMIES
NÀUTIQUES



CENTRES
DE BUSSEIG



PRESENTADAS ALEGACIONES AL "PROYECTO DE RD POR EL QUE SE MODIFICAN DETERMINADAS NORMAS DE LA DGMM" DE 14 DE ENERO 2025



El pasado viernes 7 de febrero nuestra entidad presentó un conjunto de consideraciones y propuestas al citado proyecto de Real Decreto.

Este proyecto incluye modificaciones normativas en siete reales decretos, de los que únicamente dos de ellos tienen realmente una trascendencia significativa para nuestro sector, que son el Real Decreto 875/2014, de 10 de octubre, por el que se regulan las titulaciones náuticas para el gobierno de las embarcaciones de recreo y el Real Decreto 186/2023, de 21 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de Ordenación de la Navegación Marítima.

Añadir qué en el año 2024, el retroceso total en la cifra de matriculaciones ha sido de un -14,8%, destacando que el retroceso ha sido generalizado en todos los segmentos/esloras excepto en las embarcaciones entre 4,5/5m. de eslora que con un crecimiento de +8%, han pasado de 284 a 308 embarcaciones matriculadas.

ARGUMENTACIÓN Y PROPUESTA AL REDACTADO DEL ARTÍCULO 10 DEL REAL DECRETO 875/2014, de 10 de octubre, por el que se regulan las titulaciones náuticas para el gobierno de las embarcaciones de recreo

Al parecer de nuestra entidad y del colectivo de empresas náuticas que representamos

SOLICITAMOS:

1) La conveniencia de mantener el texto original del RD 875/2014 y no realizar ninguna modificación en el mismo. Artículo 10. Excepciones.

1. Para el gobierno de embarcaciones a motor con una potencia máxima de 11,26 kilovatios y hasta 5 metros de eslora, las de vela hasta 6 metros de eslo-

ra y los artefactos flotantes o de playa, a excepción de las motos náuticas, no será preciso estar en posesión de las titulaciones reguladas en este real decreto, siempre que no se alejen más de 2 millas náuticas de un puerto, marina o lugar de abrigo y la actividad se realice en régimen de navegación diurna. A los efectos de lo dispuesto en este apartado, los interesados deberán haber cumplido 18 años de edad sin que le sea de aplicación lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 13 de este real decreto.

2. No será necesario cumplir con los requisitos de edad ni de titulación regulados en este real decreto a efectos de la preparación y participación en competiciones marítimodeportivas oficiales.

O suprimiendo del nuevo redactado la mención que especifica la excepción únicamente aplicable a uso privativo y deportivo:

En estos casos, debe tratarse de un uso privativo y deportivo, no se permitirá que las embarcaciones o artefactos se alejen más de 2 millas náuticas del puerto, marina o playa de salida y la actividad se realizará en régimen de navegación diurna.

2) Por lo que solicitamos quede sin efecto la propuesta de modificación que incluye la propuesta del PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICAN DETERMINADAS NORMAS EN MATERIA DE MARINA MERCANTE" de 14 de enero 2025

JUSTIFICACIÓN:

Todas las actividades de conducción sea por el medio que sea, aéreo, terrestre o marítimo y con cualquier tipo de vehículo a motor o sin, entrañan cierto riesgo.

— El alquiler sin titulación es la principal puerta de acceso de nuevos usuarios a la náutica (ver tablas y gráficos)

— La viabilidad de numerosas empresas y de muchos puestos de trabajo dependen en buena medida de esta exención de titulación.

— La eslora de 4,5/5 m. es prácticamente la única que crece y en los úl-

timos 5 años, entre el 48 y el 60% son para alquiler sin titulación, con lo que el retroceso del sector sería aún mayor, sin la excepción que rige actualmente.

— La siniestralidad, hasta donde conocemos, no está siendo significativa, sino más bien casos puntuales, que mejorarían notablemente implementando nuevas medidas de seguridad en las embarcaciones y formativas para los usuarios.

Todo ello, sin querer quitar la importancia y el respeto que nos merecen, los accidentes acontecidos en estos años, a nuestro parecer, no justifican una medida tan drástica por lo que proponemos se implementen una serie de medidas adicionales de obligado cumplimiento para la mejora de la seguridad:

PROPUESTAS:

— Mejora de la seguridad:

Formación a los usuarios: De realización obligatoria y que nuestra entidad podría costear la creación de una pequeña guía / manual con consejos y recomendaciones básicas de seguridad y navegación con este tipo de embarcaciones, que podría supervisar la DGMM. Se realizarían, en formatos digital e impreso y las facilitaríamos a todas las empresas y las empresas de alquiler las utilizarían, a su vez, para hacer una breve formación y para entregar a todos sus clientes.

Protección de hélices: De instalación obligatoria, mediante dispositivos homologados

Geolocalización activa: De instalación obligatoria, mediante control remoto por la empresa arrendadora

Limitar la capacidad a 4 ocupantes adultos o 3 adultos + 2 niños o 2 adultos y 3 niños.

ARGUMENTACIÓN Y PROPUESTA AL REDACTADO DEL ARTÍCULO 9 DEL REAL DECRETO 186/2023, de 21 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de Ordenación de la Navegación

Al parecer de nuestra entidad y del colectivo de empresas náuticas que representamos exponemos:



SOLICITAMOS:

1) Consideramos conveniente modificar el texto propuesto para el punto 2.d.e del artículo 9

Cuatro. Se da nueva redacción al artículo 9 del RD 186/2023:

«Artículo 9. Supuestos de autorización expresa para el despacho de buques y embarcaciones de recreo.

2. Para la autorización del cambio temporal del uso privado de un buque o embarcación de recreo a otro comercial se exigirá el cumplimiento de los siguientes requisitos:

...
“e) Durante el período de uso comercial, el buque o embarcación de recreo estará gestionado por una empresa dedicada al arrendamiento náutico o, en su caso, con capacidad para asumir las responsabilidades de este apartado. Corresponde a la empresa asumir la gestión del despacho de estos buques o embarcaciones durante el tiempo de uso comercial, así como solicitar la anotación en el registro de buques, con indicación del período que comprende.

En ningún caso se podrá utilizar el buque o embarcación para una actividad distinta del arrendamiento náutico regulado en la Ley 14/2014, de 24 de julio, de Navegación Marítima. Tampoco el propietario del buque o embarcación ni persona relacionada con él podrá llevar a cabo su gobierno durante el período de cambio temporal de uso. Salvo cuando la gestión del buque o embarcación se lleve a cabo por una empresa de arrendamiento náutico, corresponderá al arrendatario la contratación del patrón o, en su

caso, la dotación.

No se autorizará el cambio temporal del uso privado a comercial a las motos náuticas.»

2) Por lo que solicitamos se supriman las partes tachadas del punto 2.d.e del artículo 9:

En ningún caso se podrá utilizar el buque o embarcación para una actividad distinta del arrendamiento náutico regulado en la Ley 14/2014, de 24 de julio, de Navegación Marítima.

No se autorizará el cambio temporal del uso privado a comercial a las motos náuticas.»

JUSTIFICACIÓN:

Las embarcaciones de lista 7ª de eslora superior a 8 m. y las motos náuticas, necesariamente han tenido que liquidar el Impuesto especial sobre determinados medios de transporte, conocido como “Impuesto de matriculación” (IEDMT), por lo que

en conclusión de lo expuesto, el uso privativo, con carácter esporádico, de buques o embarcaciones dedicados a arrendamiento o chárter náutico en aguas territoriales españolas, por sus propietarios o socios administradores residentes en España o titulares de establecimientos situados en España, es posible desde el comienzo de la actividad, si se ha abonado el IEDMT, o bien a partir de los cuatro años de la primera matriculación definitiva en España o, si el buque o embarcación está abanderado en otro pabellón, desde el inicio de la actividad en aguas territoriales españolas. Todo ello, naturalmente cumpliendo la normativa compendiada en la IS 3/2020 y las obligaciones fiscales correspondientes a la actividad.

Los propietarios o socios administradores residentes en España o titulares de establecimientos situados en España pasan, de forma esporádica, a ser los usuarios del buque o la embarcación de chárter, en las mismas condiciones y con los mismos requisitos de titulación exigidos para el ejercicio del arrendamiento o chárter náutico.

En resumen,

— Fiscalidad: Estando abonado el IEDMT no vemos impedimento alguno para que su propietario pueda utilizar su embarcación o moto náutica.

— Discriminación propietarios motos náuticas: El propietario de una embarcación y de una moto náutica deberían tener ambos los mismos derechos a poder arrendar sus bienes

PROPUESTAS:

— Supresión de los textos tachados de la propuesta de redactado del punto 2.d.e del artículo 9:



Assessoria nàutica

per Escura, www.escura.com

LA FACTURACIÓ ELECTRÒNICA SERÀ OBLIGATÒRIA PER A EMPRESES I AUTÒNOMS A PARTIR DE L'1 DE JULIOL DE 2025

La facturació electrònica serà obligatòria per a les empreses i autònoms (amb seu fiscal a l'estat espanyol) amb una facturació anual inferior als 6 milions d'euros a partir de l'1 de juliol de 2025. Així ho estableix el Reial Decret 1007/2023, de 5 de desembre que determina els requisits que han d'adoptar els sistemes i

els programes informàtics o electrònics que suportin els processos de facturació d'empresaris i professionals, així com l'estandardització de formats dels registres de facturació.

A més de la lluita contra el frau i l'evasió fiscal, aquests sistemes permetran avançar en la digitalització de les em-

preses i millorar els serveis d'assistència que l'Agència Tributària presta als contribuents, oferint a aquests la possibilitat, de descarregar les operacions, facilitant així la confecció dels llibres registre fiscals i els models tributaris.

OBLIGACIÓ DEL REGISTRE DE JORNADA PER MITJANS DIGITALS

S'està elaborant per part del Govern i els Agents Socials (Empreses i Sindicats) l'elaboració conjunta d'una norma sobre la reducció de la jornada laboral, que comporta canvis en la normativa sobre el Registre de Jornada, l'entrada en vigor de la qual està prevista per al 2025.

Normativa d'aplicació

RD Llei 8/2019. Norma que recull l'obligatorietat del Registre de jornada Artículo 34.9 de l'Estatut dels Treballadors. Desenvolupa l'obligació i com realitzar el registre i la seva conservació durant 4 anys

Nous canvis en el Registre de jornada. Obligatòria de mitjans digitals. La nova normativa relativa al Registre de Jornada, comporta un canvi substancial en els mitjans per a dur a terme el Registre de jornada, sent obligatori el realitzar el mateix per



mitjans digitals, tal com es reforma l'article 34.9 Estatut dels Treballadors. L'empresa mantindrà un registre diari de jornada, realitzat per mitjans digitals,

que garanteixi el compliment efectiu dels requisits previstos en aquest article i en el seu desenvolupament reglamentari.

ESCURA

Celebramos más de 10 años colaborando con el sector náutico



CONSULTA CONDICIONES ESPECIALES PARA MIEMBROS DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ

MÁS INFORMACIÓN EN:
www.escura.com
barcelona@escura.com
Tel. 93 494 01 31

ESCURA - Comte Urgell, 240, 7º B - 08036 Barcelona

 COMPLIANCE PENAL	 CONSULTORÍA	 DERECHO DE FAMILIA
 DERECHO SOCIETARIO	 ECONOMÍA FISCAL	 EMPRESA FAMILIAR
 INTERNACIONAL	 LITIGIOS Y ARBITRAJE	 OFICINAS DE FARMACIA
 PRECIOS DE TRANSFERENCIA	 PROTECCIÓN DE DATOS	 PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITAL
 RECURSOS HUMANOS	 REESTRUCTURACIONES	 SECTOR ASISTENCIAL
 URBANISMO	 ITALIAN DESK	 NO RESIDENTES

NOVES OBLIGACIONS EN MATÈRIA DE REGISTRE DE JORNADA.

- NO ES PERMET L'ÚS DEL PAPER PER AL REGISTRE DE JORNADA.
- OBLIGATORI L'ÚS DE MITJANS DIGITALS PER AL REGISTRE DE JORNADA
- LES PERSONES HAN DE REALITZAR EL REGISTRE DE MANERA PERSONAL I DIRECTA A L'INICI I FI DE LA JORNADA
- PERMETRE QUE EL SISTEMA IDENTIFIQUI AL TREBALLADOR/A SIGNANT
- ACCÉS IMMEDIAT I EN REMOT PER LA INSPECCIÓ DE TREBALL.
- ACCÉS IMMEDIAT I EN REMOT PER LA REPRESENTACIÓ LEGAL DELS TREBALLADORS.

Sancions per incompliment

Les sancions per incompliment en matèria de jornada es qualifiquen com a GREUS, amb els corresponents imports, aquestes sancions s'imposen per cada infracció detectada per cada persona.

GRAU IMPORT €

- MINIM 751 a 1500 euros
- MITJÀ 1501 a 3.750 euros
- MÀXIM 3.751 a 7.500 euros

Recomanacions

- Implementació immediata. Canviï a un model digital davant de l'entrada en vigor de la norma.
- Definició de política interna. Estableixi una política clara de registre de jornada, determini sancions pel seu incompliment.
- Formació. Duu a terme formació amb la seva plantilla per a l'ús del nou sistema de fitxatge
- Compliment de la Llei de Protecció de dades. El nou sistema permetrà ha de complir amb la normativa de protecció de dades.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS



A medida que pasa el tiempo, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta de uso diario, ya sea por su facilidad de uso o por sus respuestas inmediatas y concisas. A diferencia de un buscador principal, que ofrece una amplia variedad de información, muchas veces no conseguimos encontrar la respuesta o el dato exacto que estamos buscando, por lo que optamos por una opción más rápida y eficaz, como lo es la IA.

En el ámbito empresarial, la inteligencia artificial permite a los empleados centrarse en tareas más estratégicas y creativas, con el objetivo de mejorar la eficiencia, eficacia y productividad. Por ello, muchas empresas han implementado la IA para optimizar una amplia variedad de tareas, desde automatizaciones de rutina hasta la toma de decisiones informadas, todo esto para la mejora continua de la experiencia del cliente y la reducción de errores.

Beneficios de la Implementación de la IA en el Ámbito Empresarial

Uno de los principales beneficios de la implementación de la IA en el ámbito empresarial es que permite a las empresas conocer mejor a sus clientes. Además, facilita la automatización de tareas y procesos más complejos, como el análisis de grandes volúmenes de datos. Incluso se puede utilizar en áreas como el marketing digital, redes sociales, email marketing y atención al cliente, lo que supone una gran ventaja respecto a la competencia. En resumen, esta tecnología se ha vuelto clave para el desarrollo actual de una amplia variedad de empresas, ya sea por su eficiencia o por el aumento de la productividad en los procesos empresariales.

Entre las más destacadas estarían: Chapple, ChatGpt y GitHub Copilot

Herramientas de Inteligencia Artificial para Empresas

— **Chapple:** Es una plataforma integral de IA diseñada para facilitar la creación de contenidos. Este sistema combina

herramientas avanzadas de generación de textos, imágenes e incluso chatbots, todo en un mismo lugar. Su principal objetivo es optimizar los procesos creativos, simplificar el trabajo y adaptarse a una variedad de necesidades, como marketing, creación de blogs, generación de contenido multilingüe y más.

Funciones:

Generación de texto

Creación de imágenes y contenidos para redes sociales

Generación de códigos para lenguajes de programación

Chatbots personalizados

— **ChatGPT:** Es un chatbot avanzado de inteligencia artificial desarrollado por OpenAI, diseñado para procesar y generar textos en lenguaje natural. Está basado en la arquitectura GPT (Generative Pre-trained Transformer), que utiliza aprendizaje profundo para comprender y responder a preguntas, mantener conversaciones, escribir textos, resolver problemas y realizar tareas relacionadas con el lenguaje.

Funciones:

Resolución de dudas y consultas

Generación de contenido

Asistencia educativa

Soporte técnico y profesional

Análisis y crítica

Simulaciones de juegos

— **GitHub Copilot:** GitHub, propiedad de Microsoft, es un entorno de desarrollo nativo impulsado por inteligencia artificial en colaboración con OpenAI. Este asistente ayuda a los desarrolladores sugiriendo fragmentos de código y funciones mientras escriben. Actúa como un compañero de programación, ofreciendo sugerencias textuales basadas en el código que se haya escrito.

Funciones:

Autocompletado de código

Generación de funciones y métodos a partir de comentarios o descripciones de alto nivel

Soporte para varios lenguajes de programación

Contextualización

Ayuda en la resolución de errores





La inteligencia artificial (IA) tiene un enorme potencial para impulsar la innovación empresarial, optimizar operaciones y transformar profundamente la forma en que trabajan las empresas. Para aprovechar al máximo estas ventajas, es fundamental identificar las herramientas de IA más adecuadas para cada caso de uso. A continuación, se presentan algunas herramientas destacadas según su aplicación específica:

- Guru: Cuenta con un software de gestión del conocimiento de búsqueda de IA para empresas
- Fireflies.ai: Mejor plataforma IA para resumir
- Otter.ai — Mejor herramienta de toma de notas impulsada por IA.
- Grammarly — Mejor asistente de escritura de IA.
- Plus AI — Mejor herramienta de IA para diseñar presentaciones.
- Lavender — Mejor herramienta de IA para gestionar correos electrónicos.
- Optimove — Mejor plataforma de

IA para crear campañas de marketing personalizadas.

— Jasper — Mejor herramienta de creación de contenido de IA.

— Tidio — Mejor herramienta de IA para mejorar el servicio al cliente.

Para elegir la herramienta adecuada, es fundamental establecer objetivos y requisitos claros, ya que estos serán determinantes en la selección. Existen diversas herramientas capaces de potenciar a las empresas, entre las cuales se encuentran asistentes para la gestión de correo electrónico, generación de contenido, gestión del conocimiento e incluso herramientas de marketing.

Empresas que han implementado la IA en sus procesos de gestión:

Podemos destacar varios ejemplos de empresas que han integrado la inteligencia artificial en sus procesos y operaciones, logrando optimizar su gestión y aumentar su eficiencia. A continuación, algunos casos:

Amazon: Uno de los gigantes en tecnología utiliza la IA para personalizar las recomendaciones de productos en función del historial de compra y preferencias. Además, ha desarrollado un sistema de IA para optimizar sus procesos de almacenamiento y distribución, con lo que ha reducido costes y tiempo de entrega.

Tesla: Mundialmente conocida por su innovación, ha integrado la IA en sus vehículos para desarrollar capacidades de conducción automática, mejorando el diseño y la eficiencia en la producción de sus automóviles eléctricos.

Google: La multinacional ha apostado

por la IA en multitud de sus productos y servicios: desde su motor de búsqueda hasta su plataforma de publicidad.

Netflix: Ha implementado algoritmos de IA para personalizar las recomendaciones de contenido según los intereses y comportamientos de visualización de sus usuarios.

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta esencial no solo para el uso educativo sino también para el ámbito empresarial, impulsando la innovación, la eficiencia,



la productividad. Su capacidad para automatizar tareas, analizar datos y personalizar experiencias permite a las empresas optimizar sus operaciones y ofrecer mejores servicios a los clientes. Ejemplos mencionados anteriormente, como Amazon, Tesla, Google y Netflix demuestran cómo la IA transforma sectores clave, mientras que herramientas específicas como ChatGPT, GitHub Copilot y Jasper facilitan procesos creativos, técnicos y estratégicos. La correcta implementación de la IA es clave para mantenerse competitivo en un mercado en constante evolución.



EXPERTS EN EL SECTOR NÀUTIC

MÀRQUETING, CONSULTORIA, ESTUDIS, INFORMES, FORMACIÓ I ESDEVENIMENTS

OFERTA

**15%
DESCOMPT**

**FINS AL
29
FEB**



IZANDO SERVICES
MÀRQUETING

**LA NOSTRA
FÀBRICA
D'IDEES**

On i offline: Disseny logos, anuncis, webs i botigues online, vídeo i notes premsa...



IZANDO SERVICES
IMPRESA

**PETIT
I GRAN
FORMAT**

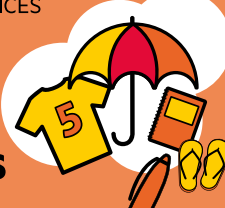
Impresia online. També oferim el servei de disseny.



IZANDO SERVICES
REGALS

**MÉS DE
30.000
REFERÈNCIES**

Regals promocionals i publicitaris personalitzats per a la teua empresa o per a tu.



Acord i convenis de col·laboració

CONVENI DE PATROCINI AMB PORTS DE LA GENERALITAT

Hem iniciat el 2025, signant un **acord de patrocini amb Ports de la Generalitat**.

L'acord subscrit per la Esther Roca Directora de Ports de la Generalitat, i Miquel Guarner, Secretari General del Clúster Nàutic Català, té com a finalitat principal que Ports de la Generalitat s'identifica i dona suport a les accions del Clúster Nàutic Català en pro de la Indústria Nàutica Catalana i de les seves empreses, i per tal de contribuir des de l'Administració portuària catalana a la difusió a la ciutadania de la societat de l'oci actiu, seguint un model de creixement sostenible com a base per assegurar el futur d'aquest sector, i com a part patrocinadora, de les nostres activitats, de les que comparteix objectius amb la nostra associació, com el foment de la nàutica d'esbarjo, la promoció per al desenvolupament

de la innovació, la investigació i, la recerca en l'activitat de la indústria nàutica. Tots, a fi de treballar per un model sostenible com a base d'aquesta indústria i fer més visible la seva associació i els seus projectes entre la societat.

Ports de la Generalitat també fa seus els següents objectius del Clúster Nàutic Català, com:

- a) Promoure el desenvolupament del turisme nàutic de qualitat.
- b) Fomentar el Distintiu de Qualitat Mediambiental Nàutica (DQN) entre els associats.
- c) Impulsar la innovació i l'emprenedoria del sector mitjançant el "projecte InnovaNàutica".
- d) Treballar per un model de creixement sostenible com a base per assegurar el futur de micro, petites i mitjanes empreses del sector

nàutic d'esbarjo.

e) Preservar el medi marí, la sostenibilitat i l'economia blava, a través de l'Associació Mar Blau.



CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB EVGE BCN



Un altre conveni de col·laboració a inicis del 2025, ha estat amb la **Consignatària EVGE BCN**, per al transport d'embarcacions a través de la seva representada **TAILORED YACHTING SOLUTIONS (TYS)**.

L'acord va ser signat a la seu del Clúster Nàutic Català, per Eulàlia Arana, Directo-

ra d'Evge Bcn i per Miquel Guarner, secretari general del Clúster Nàutic Català. Tots dos responsables confien que després de la difusió de l'acord, aquest serà ben rebut tant pels armadors com pels professionals del sector nàutic.

Tailored Yachting Solutions, TYS està especialitzada en el trasllat de tot tipus d'embarcacions arreu del món, per això els armadors podran disposar d'un immillorable servei de gran qualitat, eficàcia i puntualitat.

Aquest servei podrà ser contractat directament pels armadors, així com pels professionals del sector nàutic, ja sigui tant en el moment de la venda de l'embarcació com també un servei addicional per als seus clients.

A més, de la tranquil·litat i la confiança proporcionada per aquesta empresa

líder en els serveis de transport d'embarcacions, les empreses associades a ADIN-CLUSTER NÀUTIC gaudiran d'unes condicions especials i exclusives.

En opinió de, Miquel Guarner, secretari general del Clúster Nàutic Català "Estem molt emocionats per aquesta col·laboració amb TYS i EVGE. Aquest conveni no sols facilitarà el transport d'embarcacions, sinó que també obrirà noves oportunitats per als nostres membres i enfortirà el sector nàutic a Catalunya".

Mentre que per part d'Eulàlia Arana, Directora d'EVGE: "Aquest acord representa un pas important per oferir un servei integral i de qualitat en el transport d'embarcacions. Estem compromesos a treballar junts per garantir que cada trasllat es faci de manera eficient i segura."

CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB AGÈNCIA TRIBUTÀRIA DE CATALUNYA (EN TRAMITACIÓ)

En la data de tancament, d'aquesta edició, estem gestionant un Conveni de Col·laboració amb l'AGÈNCIA TRIBUTÀRIA DE CATALUNYA, amb la finalitat de que tots els nostres associats, mitjançant una declaració responsable, puguin adherir-se al conveni per tal de poder fer el pagament

dels impostos en representació de tercers. Ens han comunicat des de l'Àrea d'Estratègia, Relacions Externes i Comunicació de l'AGÈNCIA TRIBUTÀRIA DE CATALUNYA del Departament d'Economia de la Generalitat de Catalunya, que estan procedint a la redacció de l'esmentat acord

de col·laboració del que tan aviat quedí formalitzat us informarem puntualment.





WWW.YOURYACHTSURVEYOR.COM



WWW.NAUTICAELFAR.COM



WWW.SEGUROSADSELL.COM



WWW.FREEDOMBOATCLUB.ES



WWW.ELECTRIFICATUBARCO.COM



WWW.MARCONN.COM



WWW.CATAMARANSBCN.COM



WWW.ESTUPENDANAUTICA.COM



WWW.BOATWIDE.EU



WWW.NAUTICALATITUD.COM



WWW.EVGEBCN.COM



WWW.JOPANAUTICA.COM



WWW.GNMARINES.COM



WWW.PORTGINESTA.COM



WWW.COSTABRAVARENTABOAT.COM

FES-TE SOCI

DESCOBREIX ELS AVANTATGES DE SER PART DE L'ORGANITZACIÓ
EMPRESARIAL NÀUTICA MÉS REPRESENTATIVA DE CATALUNYA



THE
ULTIMATE
OUTBOARD MOTOR

STEALTH LINE™

BE UNIQUE.



DF350AMD
DF300AP
DF250AUN 

DRIVE BY WIRE

DF200A / DF150A, DF140B / DF115B

MECHANICAL



MOVILMOTORS
IMPORTADOR OFICIAL SUZUKI MARINE & CAPELLI ESPAÑA

movilmotors.com