

Evolució de les matriculacions Gener-Agost 2025: Senyals de resistència del mercat a Catalunya i dinamisme del segment de particulars a l'Estat.

Entre gener i agost de 2025, les noves matriculacions retrocedeixen lleugerament a Catalunya (-1,2%) i al conjunt de l'Estat (-5,6%), amb un comportament positiu del mercat de particulars (llista 7ª) que compensa parcialment la caiguda del lloguer (llista 6ª).

- TITULARS

- Mercat de particulars (llista 7ª): creix a tot l'Estat +3,5% i a Catalunya +10,4%
- Mercat de lloguer (llista 6ª): retrocedeix a l'Estat -20,8% i a Catalunya -15,8%
- Pes del lloguer (llista 6ª) sobre el total de noves: Estat 31,3% · Catalunya 37,8%
- Pes del canal particular (llista 7ª) sobre el total de noves: Estat 68,7% · Catalunya 62,2%
- Mercat d'ocasió (unitats): cau a l'Estat -8,0% i a Catalunya -17,5%
- Pes de l'ocasió sobre el conjunt de vendes (noves + ocasió): Estat 68,3% · Catalunya 72,6%
- Rati d'ocasió per cada nova: a l'Estat 2,16x · a Catalunya 2,64x
- Comportament per eslores: a Catalunya destaca 8,01-12 m (+6,7%); a l'Estat creixen les ≤4 m (+26,5%) i corregeixen 4,01-6 m (-9,2%)

- Barcelona, Setembre 2025. **To positiu amb demanda sostinguda dels particulars (llista 7ª) i ajust del lloguer (llista 6ª).**

Entre gener i agost de 2025, les noves matriculacions retrocedeixen lleugerament a Catalunya (649 vs 657; -1,2%) i també al conjunt de l'Estat (4.063 vs 4.302; -5,6%). L'impuls del segment particular (llista 7ª) compensa parcialment la moderació del lloguer (llista 6ª) i ajuda a estabilitzar el mercat.

Resultats a l'Estat (gen-agost 2025)

- Noves (TOTAL): 4.063 vs 4.302 (-5,6%).
- Llista 7ª (particulars): 2.790 vs 2.695 (+3,5%).
- Llista 6ª (lloguer): 1.273 vs 1.607 (-20,8%).

Per tipologia (Espanya)

- Motos aquàtiques: 1.231 vs 1.426 (-13,7%).
- Rígidcs: 1.688 vs 1.780 (-5,2%).
- Semirígidcs: 473 vs 537 (-11,9%).
- Neumàtiques: 456 vs 327 (+39,5%).
- Vela: 135 vs 143 (-5,6%).

Rànquing estatal:

- | | 2025 | 2024 | % |
|------------------|------|------|--------|
| • Barcelona | 473 | 466 | +1,5% |
| • Alacant | 441 | 364 | +21,2% |
| • Palma Mallorca | 390 | 534 | -27,0% |
| • Cartagena | 378 | 231 | +63,6% |
| • Almeria | 207 | 220 | -5,9% |

Promotor de



Amb el suport de



Estratègia marítima de Catalunya 2030





El creixement de llista 7ª reflecteix confiança del consumidor en eslores mitjanes i producte d'ús familiar. El lloguer modera noves altes per costos operatius i una inversió més selectiva en flota. Per tipologia, destaquen les neumàtiques a l'alça en l'àmbit estatal, mentre que motos, semirígides i vela cedeixen terreny.

Resultats a Catalunya (gen-ag 2025)

- Noves (TOTAL): 649 vs 657 (-1,2%).
- Llista 7ª (particulars): 404 vs 366 (+10,4%).
- Llista 6ª (lloguer): 245 vs 291 (-15,8%).

Per tipologia (Catalunya)

- Motos: 233 vs 214 (+8,9%).
- Rígides: 283 vs 286 (-1,0%).
- Semirígides: 77 vs 84 (-8,3%).
- Neumàtiques: 23 vs 34 (-32,4%).
- Vela: 32 vs 35 (-8,6%).

Repartiment territorial Catalunya (pes 2025):

- Barcelona 72,9%
- Palamós 17,3%
- Tarragona 9,9%.

El canal particular sosté el mercat català; creix la demanda de producte versàtil i de manteniment contingut. El lloguer ajusta ampliacions de flota per rendibilitat esperada i costos. Barcelona concentra prop de tres quartes parts de les altes, amb Palamós i Tarragona establint segments concrets i eslores de rotació alta.

Distribució per eslores (sense motos) **Catalunya (Capitanies de Palamós, Barcelona i Tarragona)**

Eslora	2025	2024	% Var.
≤ 4,00 m	40	48	-16,7%
4,01-6,00 m	100	124	-19,4%
6,01-8,00 m	164	169	-3,0%
8,01-12,00 m	80	75	+6,7%
12,01-15,00 m	19	20	-5,0%
15,01-20,00 m	10	6	+66,7%
> 20,00 m	3	1	+200%
Subtotal (embarcacions sense motos)	416	443	-6,1%
Motos aquàtiques	233	214	+8,9%
TOTAL general	649	657	-1,2%

Promotor de



Amb el suport de



Estratègia marítima de Catalunya 2030



Espanya (totes les Capitanies)

Eslora	2025	2024	% Var.
≤ 4,00 m	597	472	+26,5%
4,01–6,00 m	979	1.078	–9,2%
6,01–8,00 m	769	802	–4,1%
8,01–12,00 m	334	359	–7,0%
12,01–15,00 m	99	105	–5,7%
15,01–20,00 m	39	44	–11,4%
> 20,00 m	15	13	+15,4%
Subtotal (embarcacions sense motos)	2.832	2.873	–1,4%
Motos aquàtiques	1.231	1.426	–13,7%
TOTAL general	4.063	4.302	–5,6%

- **A Catalunya:** 8,01–12 m avança (+6,7%) mentre que ≤4 m i 4,01–6 m corregeixen després d'un 2024 alt; els canvis intensos a 15,01–20 m i >20 m responen a volums petits.
- **A escala estatal:** destaca el creixement de ≤4 m (+26,5%) —entrada accessible— i la moderació de 4,01–6 m (–9,2%).

Mercat d'ocasió (venda d'embarcacions)

Àmbit	2025	2024	% Var.
Catalunya	1.716	2.079	–17,5%
Espanya	8.771	9.530	–8,0%

Ratis d'ocasió sobre noves:

- **Catalunya:** 2,64x (1.716/649)
- **Espanya:** 2,16x (8.771/4.063).

L'ocasió continua sent porta d'entrada i palanca de renovació; el retrocés vs 2024 reflecteix normalització postpic i disciplina de preus.

Ratis clau (mercat lloguer i particulars)

Pes del lloguer (llista 6ª) al total de noves:

- Catalunya: 245/649 = 37,8%
- Espanya: 1.273/4.063 = 31,3%.

Pes del mercat de particulars (llista 7ª):

- Catalunya 62,2%
- Espanya 68,7%.

A Catalunya el lloguer (llista 6ª) té més pes que a la mitjana estatal (37,8% vs 31,3%) per la major concentració d'empreses de xàrter i destinacions turístiques nàutiques; al conjunt d'Espanya hi ha més zones sense lloguer i amb més compra particular."

Promotor de



Amb el suport de



Estratègia marítima de Catalunya 2030



Ports de la Generalitat





Declaracions:

Amadeu Núñez, President del CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ: *"Tot i l'entorn exigent, veiem símptomes consistents: el mercat de particulars avança i alguns segments mostren millora. Des del Clúster treballem per reforçar la competitivitat i una nàutica responsable i innovadora, alineada amb la preservació del nostre litoral."*

Miquel Guarner, Secretari General del CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ: *"Les dades de gener-agost confirmen una evolució desigual però positiva en diversos àmbits. Continuarem impulsant la formació, la digitalització i la cooperació empresarial per consolidar un creixement sostenible del sector."*

Sobre:

CLUSTER NAUTIC CATALÀ: ADIN, l'Associació d'empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, constituïda al 1969, i al 2009 promotora del CLÚSTER NÀUTICA CATALÀ, aglutina i defensa els interessos de més de 200 empreses, de les diverses associacions i entitats del sector nàutic que representa.

Mes informació: M. Guarner – info@clusternautic.cat - www.clusternautic.cat

Tel. 615 64 33 79 – 93 233 24 31

Promotor de

