

- 
- INFORME DEL SECTOR
 - MEMÒRIA D'ACTIVITATS I PROJECTES
 - NOTÍCIES DEL SECTOR
 - ASSESSORIA NÀUTICA
 - ASSESSORIA LEGAL per ESCURA
 - ASSESSORIA MÀRQUETING per IZANDO
 - NOUS SOCIS DEL PERÍODE
 - AVUI VISITEM: SALÓ NÀUTIC BARCELONA

AMB EL VENT A LA CARA

ESPERIT DE PROGRÉS I ADAPTACIÓ

Benvolguts socs i amics,
Amb l'arribada de l'estiu, la nostra activitat ha estat encara més frenètica que mai, i per això aquest setembre em plau adreçar-me a vosaltres amb esperit d'optimisme i compromís. Malgrat que el 2025 ha mostrat algunes dificultats en la venda d'embarcacions noves, cal posar en valor les moltes iniciatives i àmbits del sector nàutic que evolucionen positivament i que evidencien la nostra capacitat d'adaptació i resiliència.

Els serveis nàutics —com el lloguer, la reparació i manteniment, i les activitats aquàtiques— estan experimentant un creixement sostingut. El canvi d'hàbits dels consumidors, que opten cada vegada més per models flexibles i sostenibles com el pagament per ús, obre oportunitats que hem de saber

aprofitar. És en aquest escenari que el CLÚSTER NÀUTIC – ADIN reforça el seu compromís amb tots vosaltres.

Continuem apostant per iniciatives de dinamització dels sectors com són les diferents fires i salons nàutics, i la formació comercial i de gestió per a les nostres empreses, com la que hem fet al març sobre "La Venda Nàutica a l'Era Digital" o com la que farem al novembre sobre "Com aplicar la Intel·ligència Artificial al sector nàutic", alhora que hem intensificat les accions per atraure nous usuaris, a través de campanyes que posen l'accent en el mar com a espai d'oci, benestar i sostenibilitat.

El nostre entorn està canviant, però el nostre rumb es manté ferm: volem un sector nàutic viu, modern i arrelat al territori. I això només és possible amb el vostre suport, la vostra passió i el vostre compromís.

En nom del CLÚSTER NÀUTIC – ADIN, us agraeixo de tot cor la vostra con-



Amadeu Núñez Roig,
President Clúster Nàutic Català By
ADIN

fiança i us encoratjo a seguir avançant plegats, amb el vent a favor i els ulls posats en l'horitzó. Una cordial salutació i molt bona temporada!

Amadeu Núñez Roig
President



Miquel Guarner i Alabort, Secretari General
Clúster Nàutic Català By ADIN

FORMACIÓ I SUPORT PER A UN SECTOR EN EVOLUCIÓ

Benvolguts socs i amics,
Ens trobem en un moment de transformació profunda del sector nàutic. Tot i les dificultats que molts esteu vivint, especialment en l'àmbit de la venda d'embarcacions, des del CLÚSTER NÀUTIC – ADIN mantenim la con-

vicció que només mitjançant el coneixement, l'adaptació i la innovació podrem continuar avançant i aprofitant les noves oportunitats. Per aquest motiu, hem posat en marxa una sèrie d'iniciatives que us ajudin a afrontar amb èxit els nous reptes del mercat. Una de les més destacades és el curs de tècniques de venda nàutica en l'era digital, pensat per adaptar-se als nous hàbits dels consumidors i oferir eines pràctiques per incrementar la competitivitat de les empreses.

També avancem en la línia de la seguretat i la sostenibilitat, amb noves edicions del curs de prevenció de riscos laborals específic per al sector nàutic, i la consolidació del curs de bones pràctiques mediambientals. Aquests programes no només milloren el dia a dia de les empreses, sinó que també contribueixen a una millor imatge de la nostra activitat davant la societat.

COMPTEU AMB EL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ

I no ens aturem aquí. El nostre marketplace www.alamarnautica.com continua creixent com a plataforma digital de referència per a la promoció i venda de serveis i productes nàutics. A més, aquest any tornem amb els nostres microstands al Saló Nàutic de Barcelona per aquells socs que vulgueu sumar-vos-hi i aprofitar aquest esdeveniment.

Des del CLÚSTER NÀUTIC – ADIN us diem clarament: no esteu sols. Compteu amb nosaltres, avui més que mai. Estem aquí per ajudar-vos a navegar aquest mar canviant amb eines concretes, suport constant i una visió de futur.

Rebeu una salutació cordial i desitjo que tingueu una temporada reeixida!

Miquel Guarner
Secretari General



Redacció: Miquel Guarner
Secretari General Clúster Nàutic Català By ADIN

Les opinions són exclusiva responsabilitat dels signants i l'opinió de CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ no té necessàriament que coincideixi.

Disseny i maquetació: Leni Fernández

Amb el suport de **Generalitat
de Catalunya**

Avgda. Reina M^a Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 615 64 33 79 | 93 23324 32
info@clusternautic.cat
www.clusternautic.cat



SUMARI

EDITORIALS 2

3 SUMARI

INFORME DEL SECTOR 4

MEMÒRIA D'ACTIVITATS I PROJECTES

8 MEMÒRIA:
CERTIFICAT D'EMPRESA SOSTENIBLE
LA VENDA NÀUTICA A L'ERA DIGITAL
FORMACIO EN PRL

PROJECTES:
COM APLICAR LA IA AL SECTOR NAUTIC
SALONS I FIRES NAUTIQUES 10

NOTÍCIES DEL SECTOR

11 ESTRATÈGIA MARÍTIMA GENCAT
PORTS DE LA GENERALITAT
SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA

ASSESSORIA NÀUTICA

ENTRADA EN VIGOR DEL PRUG
YA LLEGÓ EL ALQUILER EN LISTA 7ª 16

ASSESSORIA LEGAL PER ESCURA

18 SISTEMA VERIFICATU Y FACTURA ELECTRÓNICA
OBLIGACIÓN REGISTRO HORARIO

ASSESSORIA MARQUETING PER IZANDO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS 20

23 NOUS SOCIS DEL PERIODE

AVUI VISITEM

SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA 24

RECMAR®

MARINE ENGINE PARTS MANUFACTURER

www.recmar.es



EVOLUCIÓ DE LES MATRICULACIONS GENER-AGOST 2025: SENYALS DE RESISTÈNCIA DEL MERCAT A CATALUNYA I DINAMISME DEL SEGMENT DE PARTICULARS A L'ESTAT.

ENTRE GENER I AGOST DE 2025, LES NOVES MATRICULACIONS RETROCEDEIXEN LLEUGERAMENT A CATALUNYA (-1,2%) I AL CONJUNT DE L'ESTAT (-5,6%), AMB UN COMPORTAMENT POSITIU DEL MERCAT DE PARTICULARS (LLISTA 7ª) QUE COMPENSA PARCIALMENT LA CAIGUDA DEL LLOGUER (LLISTA 6ª).

TITULARS

- Mercat de particulars (llista 7ª): creix a tot l'Estat +3,5% i a Catalunya +10,4%
- Mercat de lloguer (llista 6ª): retrocedeix a l'Estat -20,8% i a Catalunya -15,8%
- Pes del lloguer (llista 6ª) sobre el total de noves: Estat 31,3% · Catalunya 37,8%
- Pes del canal particular (llista 7ª) sobre el total de noves: Estat 68,7% · Catalunya 62,2%
- Mercat d'ocasió (unitats): cau a l'Estat -8,0% i a Catalunya -17,5%
- Pes de l'ocasió sobre el conjunt de vendes (noves + ocasió): Estat 68,3% · Catalunya 72,6%
- Rati d'ocasió per cada nova: a l'Estat 2,16x · a Catalunya 2,64x
- Comportament per eslores: a Catalunya destaca 8,01-12 m (+6,7%); a l'Estat creixen les ≤4 m (+26,5%) i corregeixen 4,01-6 m (-9,2%)

Barcelona, Setembre 2025. To positiu amb demanda sostinguda dels particulars (llista 7ª) i ajust del lloguer (llista 6ª).

Entre gener i agost de 2025, les noves matriculacions retrocedeixen lleugerament a Catalunya (649 vs 657; -1,2%) i també al conjunt de l'Estat (4.063 vs 4.302; -5,6%). L'impuls del segment particular (llista 7ª) compensa parcialment la moderació del lloguer (llista 6ª) i ajuda a estabilitzar el mercat.

Resultats a l'Estat (gen-agost 2025)

- Noves (TOTAL): 4.063 vs 4.302 (-5,6%).
- Llista 7ª (particulars): 2.790 vs 2.695 (+3,5%).
- Llista 6ª (lloguer): 1.273 vs 1.607 (-20,8%).

Per tipologia (Espanya)

- Motos aquàtiques: 1.231 vs 1.426 (-13,7%).
- Rírides: 1.688 vs 1.780 (-5,2%).
- Semirígides: 473 vs 537 (-11,9%).
- Neumàtiques: 456 vs 327 (+39,5%).
- Vela: 135 vs 143 (-5,6%).

Rànquing estatal: 2025 2024 %

- Barcelona (473 -> 466; +1,5%)
- Alacant (441 -> 364; +21,2%)
- Palma Mallorca (390 -> 534; -27,0%)
- Cartagena (378 -> 231; +63,6%)
- Almeria (207 -> 220; -5,9%).

El creixement de llista 7ª reflecteix confiança del consumidor en eslores mitjanes i producte d'ús familiar. El lloguer modera noves altes per costos operatius i una inversió més selectiva en flota. Per tipologia, destaquen les neumàtiques a l'alça en l'àmbit estatal, mentre que motos, semirígides i vela cedeixen terreny.

Resultats a Catalunya (gen-ag 2025)

- Noves (TOTAL): 649 vs 657 (-1,2%).
- Llista 7ª (particulars): 404 vs 366 (+10,4%).
- Llista 6ª (lloguer): 245 vs 291 (-15,8%).

Per tipologia (Catalunya)

- Motos: 233 vs 214 (+8,9%).
- Rírides: 283 vs 286 (-1,0%).
- Semirígides: 77 vs 84 (-8,3%).
- Neumàtiques: 23 vs 34 (-32,4%).
- Vela: 32 vs 35 (-8,6%).

Repartiment territorial Catalunya (pes 2025):

- Barcelona 72,9%
- Palamós 17,3%
- Tarragona 9,9%.

El canal particular sosté el mercat català; creix la demanda de producte versàtil i de manteniment contingut. El lloguer ajusta ampliacions de flota per rendibilitat esperada i costos. Barcelona concentra prop de tres quartes parts de les altes, amb Palamós i Tarragona estabilitzant segments concrets i eslores de rotació alta.

Promotor de



Amb el suport de



Estratègia marítima de Catalunya 2030



Ports de la Generalitat



Competitivitat per l'empresa



Distribució per eslores (sense motos) Catalunya (Capitanies de Palamós, Barcelona i Tarragona)

Eslora	2025	2024	% Var.
≤ 4,00 m	40	48	-16,7%
4,01-6,00 m	100	124	-19,4%
6,01-8,00 m	164	169	-3,0%
8,01-12,00 m	80	75	6,70 %
12,01-15,00 m	19	20	-5,0%
15,01-20,00 m	10	6	66,70 %
> 20,00 m	3	1	200,00 %
Subtotal (embarcacions sense motos)	416	443	-6,1%
Motos aquàtiques	233	214	8,90 %
TOTAL general	649	657	-1,2%

Espanya (totes les Capitanies)

Eslora	2025	2024	% Var.
≤ 4,00 m	597	472	26,50 %
4,01-6,00 m	979	1078	-9,2%
6,01-8,00 m	769	802	-4,1%
8,01-12,00 m	334	359	-7,0%
12,01-15,00 m	99	105	-5,7%
15,01-20,00 m	39	44	-11,4%
> 20,00 m	15	13	15,40 %
Subtotal (embarcacions sense motos)	2832	2873	-1,4%
Motos aquàtiques	1231	1426	-13,7%
TOTAL general	4063	4302	-5,6%

- A Catalunya: 8,01-12 m avança (+6,7%) mentre que ≤4 m i 4,01-6 m corregeixen després d'un 2024 alt; els canvis intensos a 15,01-20 m i >20 m responen a volums petits.
- A escala estatal: destaca el creixement de ≤4 m (+26,5%) —entrada accessible— i la moderació de 4,01-6 m (-9,2%).

Mercat d'ocasió (venda d'embarcacions)

Àmbit	2025	2024	% Var.
Catalunya	1716	2079	-17,5%
Espanya	8771	9530	-8,0%

Ratis d'ocasió sobre noves:

- Catalunya: 2,64x (1.716/649)
- Espanya: 2,16x (8.771/4.063).

L'ocasió continua sent porta d'entrada i palanca de renovació; el retrocés vs 2024 reflecteix normalització postpic i disciplina de preus.

Ratis clau (mercat lloguer i particulars)

Pes del lloguer (llista 6ª) al total de noves:

- Catalunya: 245/649 = 37,8%
- Espanya: 1.273/4.063 = 31,3%.

Pes del mercat de particulars (llista 7ª):

- Catalunya 62,2%
- Espanya 68,7%.

A Catalunya el lloguer (llista 6ª) té més pes que a la mitjana estatal (37,8% vs 31,3%) per la major concentració d'empreses de xàrter i destinacions turístiques nàutiques; al conjunt d'Espanya hi ha més zones sense lloguer i amb més compra particular."

DECLARACIONS:

AMADEU NÚÑEZ, PRESIDENT DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ: "Tot i l'entorn exigent, veiem símptomes consistents: el mercat de particulars avança i alguns segments mostren millora. Des del Clúster treballem per reforçar la competitivitat i una nàutica responsable i innovadora, alineada amb la preservació del nostre litoral."

MIQUEL GUARNER, SECRETARI GENERAL DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ: "Les dades de gener-agost confirmen una evolució desigual però positiva en diversos àmbits. Continuarem impulsant la formació, la digitalització i la cooperació empresarial per consolidar un creixement sostenible del sector."

SOBRE:

CLUSTER NAUTIC CATALÀ: ADIN, l'Associació d'empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, constituïda al 1969, i al 2009 promotora del CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ, aglutina i defensa els interessos de més de 200 empreses, de les diverses associacions i entitats del sector nàutic que representa.

Mes informació: M. Guarnier – info@clusternautic.cat - www.clusternautic.cat

Tel. 615 64 33 79 – 93 233 24 31



CAPITANIA	TOTAL NOVES			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	473	466	1,5%	72,9%	70,9%
PALAMOS	112	125	-10,4%	17,3%	19,0%
TARRAGONA	64	66	-3,0%	9,9%	10,0%
TOTAL	649	657	-1,2%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 6ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	181	196	-7,7%	73,9%	67,4%
PALAMOS	49	68	-27,9%	20,0%	23,4%
TARRAGONA	15	27	-44,4%	6,1%	9,3%
TOTAL	245	291	-15,8%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 7ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	292	270	8,1%	72,3%	73,8%
PALAMOS	63	57	10,5%	15,6%	15,6%
TARRAGONA	49	39	25,6%	12,1%	10,7%
TOTAL	404	366	10,4%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	TOTAL OCASIÓ			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	740	891	-16,9%	43,1%	42,9%
PALAMOS	704	852	-17,4%	41,0%	41,0%
TARRAGONA	272	336	-19,0%	15,9%	16,2%
TOTAL	1.716	2.079	-17,5%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOR			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	643	762	-15,6%	40,8%	40,1%
PALAMOS	668	809	-17,4%	42,4%	42,6%
TARRAGONA	264	327	-19,3%	16,8%	17,2%
TOTAL	1.575	1.898	-17,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	97	129	-24,8%	68,8%	71,3%
PALAMOS	36	43	-16,3%	25,5%	23,8%
TARRAGONA	8	9	-11,1%	5,7%	5,0%
TOTAL	141	181	-22,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOS			% TOTAL	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	107	92	16,3%	45,9%	43,0%
PALAMOS	87	80	8,7%	37,3%	37,4%
TARRAGONA	39	42	-7,1%	16,7%	19,6%
TOTAL	233	214	8,9%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	RIGIDES			% TOTAL	
	2025	2024	%	2024	2023
BARCELONA	257	249	3,2%	90,8%	87,1%
PALAMOS	13	32	-59,4%	4,6%	11,2%
TARRAGONA	13	5	160,0%	4,6%	1,7%
TOTAL	283	286	-1,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	SEMIRRIGIDES			% TOTAL	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	66	70	-5,7%	85,7%	83,3%
PALAMOS	9	6	50,0%	11,7%	7,1%
TARRAGONA	2	8	-75,0%	2,6%	9,5%
TOTAL	77	84	-8,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	NEUMATIQUES			% TOTAL	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	15	23	-34,8%	65,2%	67,6%
PALAMOS	3	6	-50,0%	13,0%	17,6%
TARRAGONA	5	5	0,0%	21,7%	14,7%
TOTAL	23	34	-32,4%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% TOTAL	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	27	31	-12,9%	84,4%	88,6%
PALAMOS	0	1	-100,0%	0,0%	2,9%
TARRAGONA	5	3	66,7%	15,6%	8,6%
TOTAL	32	35	-8,6%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	TOTAL			%TOTAL CAPIT/ ESPAÑA	
	2025	2024	%	2025	2024
PALMA MALLORCA	1.002	975	2,8%	49,5%	48,2%
BARCELONA	740	891	-16,9%	36,5%	44,0%
PALAMOS	704	852	-17,4%	34,8%	42,1%
ALICANTE	629	684	-8,0%	31,1%	33,8%
CARTAGENA	542	600	-9,7%	26,8%	29,6%
LAS PALMAS	440	414	6,3%	21,7%	20,5%
VIGO	424	392	8,2%	20,9%	19,4%
MALAGA	390	406	-3,9%	19,3%	20,1%
HUELVA	340	304	11,8%	16,8%	15,0%
VALENCIA	340	359	-5,3%	16,8%	17,7%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	337	322	4,7%	16,6%	15,9%
CADIZ	299	347	-13,8%	14,8%	17,1%
SANTANDER	291	287	1,4%	14,4%	14,2%
A CORUÑA	290	290	0,0%	14,3%	14,3%
TARRAGONA	272	336	-19,0%	13,4%	16,6%
ALMERIA	260	272	-4,4%	12,8%	13,4%
SEVILLA	228	269	-15,2%	11,3%	13,3%
EIVISSA	194	192	1,0%	9,6%	9,5%
BILBAO	192	276	-30,4%	9,5%	13,6%
GIJON	167	141	18,4%	8,2%	7,0%
ALGECIRAS	132	151	-12,6%	6,5%	7,5%
CASTELLON	128	119	7,6%	6,3%	5,9%
PASAJES	127	152	-16,4%	6,3%	7,5%
FERROL	64	84	-23,8%	3,2%	4,2%
LUGO	56	68	-17,6%	2,8%	3,4%
MELILLA	46	34	35,3%	2,3%	1,7%
AVILES	44	46	-4,3%	2,2%	2,3%
MOTRIL	36	47	-23,4%	1,8%	2,3%
CEUTA	31	30	3,3%	1,5%	1,5%
GRANADA	26	29	-10,3%	1,3%	1,4%
VILAGARCIA DE AROUSA	0	161	-100,0%	0,0%	8,0%
TOTAL	8.771	9.530	-8,0%		

CAPITANIA	Numero Total		
	2.025	2.024	% Dif.
1 BARCELONA	473	466	2%
2 ALICANTE	441	364	21%
3 PALMA MALLORCA	390	534	-27%
4 CARTAGENA	378	231	64%
5 ALMERIA	207	220	-6%
6 GIJON	188	235	-20%
7 SANTA CRUZ DE TENERIFE	176	233	-24%
8 A CORUÑA	155	252	-38%
9 SANTANDER	138	91	52%
10 VIGO	132	88	50%
11 ALGECIRAS	116	80	45%
12 MOTRIL	116	93	25%
13 SEVILLA	114	121	-6%
14 PALAMOS	112	125	-10%
15 CASTELLON	104	92	13%
16 LAS PALMAS	100	90	11%
17 VILAGARCIA DE AROUSA	96	54	78%
18 MALAGA	92	100	-8%
19 HUELVA	91	69	32%
20 TARRAGONA	64	66	-3%
21 FERROL	61	45	36%
22 AVILES	60	55	9%
23 CADIZ	59	51	16%
24 EIVISSA	52	40	30%
25 VALENCIA	40	74	-46%
26 BILBAO	32	320	-90%
27 PASAJES	23	51	-55%
28 LUGO	21	10	110%
29 MELILLA	16	15	7%
30 SIN DATOS	7	25	-72%
31 CEUTA	6	4	50%
32 BURELA	3	7	-57%
33 GRANADA	0	1	-100%
	4.063	4302	-6%
	-5,6%		

CAPITANIA	Lista 6		
	2.025	2.024	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	185	237	-22%
2 BARCELONA	181	196	-8%
3 ALICANTE	180	168	7%
4 GIJON	79	111	-29%
5 CARTAGENA	76	77	-1%
6 SANTA CRUZ DE TENERIFE	74	105	-30%
7 ALMERIA	54	42	29%
8 PALAMOS	49	68	-28%
9 A CORUÑA	45	95	-53%
10 CASTELLON	44	42	5%
11 EIVISSA	34	32	6%
12 MOTRIL	33	20	65%
13 ALGECIRAS	28	28	0%
14 SANTANDER	25	20	25%
15 MALAGA	21	29	-28%
16 VILAGARCIA DE AROUSA	20	13	54%
17 LAS PALMAS	19	15	27%
18 FERROL	18	10	80%
19 HUELVA	17	11	55%
20 TARRAGONA	15	27	-44%
21 VIGO	14	18	-22%
22 BILBAO	13	129	-90%
23 AVILES	12	11	9%
24 CADIZ	11	5	120%
25 VALENCIA	11	32	-66%
26 SEVILLA	9	28	-68%
27 PASAJES	3	20	-85%
28 BURELA	1	4	-75%
29 CEUTA	1	0	
30 LUGO	1	3	-67%
31 SIN DATOS	0	7	-100%
32 GRANADA	0	0	
33 MELILLA	0	4	-100%
	1.273	1607	-21%
	-20,8%		

CAPITANIA	Lista 7		
	2.025	2.024	% Dif.
1 CARTAGENA	302	154	96%
2 BARCELONA	292	270	8%
3 ALICANTE	261	196	33%
4 PALMA MALLORCA	205	297	-31%
5 ALMERIA	153	178	-14%
6 VIGO	118	70	69%
7 SANTANDER	113	71	59%
8 A CORUÑA	110	157	-30%
9 GIJON	109	124	-12%
10 SEVILLA	105	93	13%
11 SANTA CRUZ DE TENERIFE	102	128	-20%
12 ALGECIRAS	88	52	69%
13 MOTRIL	83	73	14%
14 LAS PALMAS	81	75	8%
15 VILAGARCIA DE AROUSA	76	41	85%
16 HUELVA	74	58	28%
17 MALAGA	71	71	0%
18 PALAMOS	63	57	11%
19 CASTELLON	60	50	20%
20 TARRAGONA	49	39	26%
21 AVILES	48	44	9%
22 CADIZ	48	46	4%
23 FERROL	43	35	23%
24 VALENCIA	29	42	-31%
25 LUGO	20	7	186%
26 PASAJES	20	31	-35%
27 BILBAO	19	191	-90%
28 EIVISSA	18	8	125%
29 MELILLA	16	11	45%
30 SIN DATOS	7	18	-61%
31 CEUTA	5	4	25%
32 BURELA	2	3	-33%
33 GRANADA	0	1	-100%
	2.790	2695	4%
	3,5%		

CAPITANIA	MOTOS		
	2.025	2.024	% Dif.
1 ALICANTE	164	108	52%
2 CARTAGENA	112	87	29%
3 BARCELONA	107	92	16%
4 PALAMOS	87	80	9%
5 SANTA CRUZ DE TENERIFE	83	122	-32%
6 ALMERIA	76	108	-30%
7 MOTRIL	70	56	25%
8 A CORUÑA	64	118	-46%
9 CASTELLON	57	56	2%
10 TARRAGONA	39	42	-7%
11 AVILES	38	27	41%
12 GIJON	37	33	12%
13 PALMA MALLORCA	34	64	-47%
14 EIVISSA	32	21	52%
15 HUELVA	32	34	-6%
16 VIGO	31	14	121%
17 SEVILLA	28	20	40%
18 VILAGARCIA DE AROUSA	26	17	53%
19 ALGECIRAS	23	3	667%
20 SANTANDER	23	17	35%
21 BILBAO	14	230	-94%
22 MELILLA	12	13	-9%
23 PASAJES	11	21	-48%
24 LAS PALMAS	7	5	40%
25 CADIZ	6	8	-25%
26 VALENCIA	5	6	-17%
27 FERROL	4	0	
28 BURELA	3	7	-57%
29 CEUTA	3	2	50%
30 MALAGA	3	15	-80%
31 SIN DATOS	0	0	
32 GRANADA	0	0	
33 LUGO	0	0	
	1.231	1426	-14%
	-13,7%		

CAPITANIA	RIGIDO		
	2.025	2.024	% Dif.
1 BARCELONA	257	249	3%
2 PALMA MALLORCA	214	298	-28%
3 ALICANTE	196	177	11%
4 GIJON	110	149	-26%
5 CARTAGENA	104	80	30%
6 SANTANDER	82	45	82%
7 A CORUÑA	73	106	-31%
8 VIGO	61	43	42%
9 ALMERIA	58	50	16%
10 VILAGARCIA DE AROUSA	58	27	115%
11 MALAGA	53	57	-7%
12 ALGECIRAS	51	50	2%
13 SEVILLA	49	66	-26%
14 FERROL	44	37	19%
15 HUELVA	41	25	64%
16 CADIZ	32	23	39%
17 MOTRIL	31	20	55%
18 SANTA CRUZ DE TENERIFE	30	43	-30%
19 CASTELLON	29	21	38%
20 VALENCIA	18	27	-33%
21 LAS PALMAS	15	24	-38%
22 BILBAO	14	50	-72%
23 LUGO	14	8	75%
24 PALAMOS	13	32	-59%
25 TARRAGONA	13	5	160%
26 AVILES	11	17	-35%
27 SIN DATOS	5	18	-72%
28 PASAJES	5	21	-76%
29 EIVISSA	4	9	-56%
30 MELILLA	2	2	0%
31 CEUTA	1	0	
32 BURELA	0	0	
33 GRANADA	0	1	-100%
	1.688	1780	-5%
	-5,2%		

CAPITANIA	SEMIRIGIDO		
	2.025	2.024	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	102	121	-16%
2 BARCELONA	66	70	-6%
3 ALICANTE	48	44	9%
4 GIJON	28	33	-15%
5 LAS PALMAS	27	30	-10%
6 CARTAGENA	26	28	-7%
7 SANTA CRUZ DE TENERIFE	22	35	-37%
8 ALMERIA	20	19	5%
9 VIGO	19	18	6%
10 SANTANDER	15	13	15%
11 MALAGA	13	9	44%
12 SEVILLA	11	4	175%
13 PALAMOS	9	6	50%
14 CADIZ	7	6	17%
15 CASTELLON	7	8	-13%
16 FERROL	7	3	133%
17 VILAGARCIA DE AROUSA	7	3	133%
18 A CORUÑA	6	15	-60%
19 ALGECIRAS	4	10	-60%
20 EIVISSA	4	4	0%
21 LUGO	4	1	300%
22 PASAJES	4	6	-33%
23 VALENCIA	4	10	-60%
24 AVILES	3	2	50%
25 HUELVA	3	1	200%
26 BILBAO	2	20	-90%
27 MOTRIL	2	8	-75%
28 TARRAGONA	2	8	-75%
29 SIN DATOS	1	2	-50%
30 BURELA	0	0	
31 CEUTA	0	0	
32 GRANADA	0	0	
33 MELILLA	0	0	
	473	537	-12%
	-11,9%		

CAPITANIA	NEUMATICO		
	2.025	2.024	% Dif.
1 CARTAGENA	128	16	700%
2 LAS PALMAS	47	29	62%
3 SANTA CRUZ DE TENERIFE	33	27	22%
4 ALMERIA	31	33	-6%
5 PALMA MALLORCA	28	28	0%
6 ALGECIRAS	22	12	83%
7 ALICANTE	20	17	18%
8 SEVILLA	19	25	-24%
9 MALAGA	16	15	7%
10 BARCELONA	15	23	-35%
11 MOTRIL	12	9	33%
12 HUELVA	11	5	120%
13 VIGO	9	9	0%
14 CADIZ	8	12	-33%
15 VALENCIA	8	11	-27%
16 EIVISSA	7	2	250%
17 SANTANDER	7	5	40%
18 CASTELLON	5	2	150%
19 TARRAGONA	5	5	0%
20 A CORUÑA	4	8	-50%
21 FERROL	4	2	100%
22 GIJON	4	5	-20%
23 PALAMOS	3	6	-50%
24 AVILES	2	2	0%
25 LUGO	2	1	100%
26 MELILLA	2	0	
27 PASAJES	2	2	0%
28 SIN DATOS	1	4	-75%
29 BILBAO	1	12	-92%
30 BURELA	0	0	
31 CEUTA	0	0	
32 GRANADA	0	0	
33 VILAGARCIA DE AROUSA	0	0	
	456	327	39%
	39,4%		

CAPITANIA	VELA		
	2.025	2.024	% Dif.
1 BARCELONA	27	31	-13%
2 ALGECIRAS	14	5	180%
3 ALICANTE	11	15	-27%
4 VIGO	11	3	267%
5 PALMA MALLORCA	9	22	-59%
6 MALAGA	7	4	75%
7 SEVILLA	7	1	600%
8 A CORUÑA	6	4	50%
9 CASTELLON	6	2	200%
10 GIJON	6	6	0%
11 CARTAGENA	5	12	-58%
12 TARRAGONA	5	3	67%
13 CADIZ	4	2	100%
14 SANTANDER	4	6	-33%
15 ALMERIA	2	6	-67%
16 HUELVA	2	0	
17 LAS PALMAS	2	2	0%
18 FERROL	1	0	
19 LUGO	1	0	
20 MOTRIL	1	0	
21 PASAJES	1	0	
22 SANTA CRUZ DE TENERIFE	1	0	
23 VALENCIA	1	7	-86%
24 VILAGARCIA DE AROUSA	1	3	-67%
25 SIN DATOS	0	1	-100%
26 AVILES	0	0	
27 BILBAO	0	6	-100%
28 BURELA	0	0	
29 CEUTA	0	0	
30 EIVISSA	0	1	-100%
31 GRANADA	0	0	
32 MELILLA	0	0	
33 PALAMOS	0	1	-100%
	135	143	-6%
	-5,6%		

CERTIFICAT D'EMPRESA SOSTENIBLE

El Clúster Nàutic Català by ADIN continua apostant per la formació 100% subvencionada en modalitat online per al sector nàutic amb l'objectiu de millorar les competències i habilitats dels professionals del sector.

Des del 2023, estem impartint la formació que hem elaborat en **BONES PRÀCTIQUES MEDIAMBIENTALS PER A LES EMPRESSES DEL SECTOR NÀUTIC** amb l'objectiu d'assolir diversos objectius a través d'aquest programa:

- D'una banda, que els participants siguin capaços d'identificar i comprendre els conceptes clau relacionats amb la sostenibilitat, així com la generació i gestió de residus.
 - Que els participants tinguin la capacitat per identificar i explicar les causes dels canvis en el medi soci-natural originats per les activitats humanes.
- Als alumnes que fan la formació se'ls proporciona un diploma acreditatiu, mentre que a les empreses s'atorga el distintiu d'empresa sostenible.



**DISTINTIU DE QUALITAT
MEDIAMBIENTAL NÀUTICA**

2025 - 2026

CERTIFICAT

**EMPRESA
SOSTENIBLE**

www.marblau.org | www.clusternaautic.cat

CERTIFICAT OTORGAT PER



SOSTENIBILITAT I ECONOMIA BLAVA



L'Associació i el Clúster han elaborat la **GUÍA DE BONES PRÀCTIQUES MEDIAMBIENTALS EN EL SECTOR NÀUTIC** per a la preservació del medi marí.

CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ
by ADIN

SEMINARI:
La Venda Nàutica a l'era digital:

BARCELONA

4 PORT GINESTA (SALA SOLI/VALENT) Les Botigues Sitges
6 MARINA BADALONA (SALA NÀUTICA) Badalona

TARRAGONA

13 NÀUTICA JAVIER BERGA (SALA) Cambrils
18 NÀUTIC CENTER (SALA FORMACIÓ) Santa Margarida-Roses
20 ESCOLA NÀUTICA PEDRIVIA (SALA FORMACIÓ) Marina Pineda

PREUS

SOCIS: 0€ + IVA
SOCIS INDIRECTES: 30€ + IVA
NO SOCIS: 50€ + IVA

Inscripcions i més informació a info@clusternaautic.cat o al 615 64 33 79

CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ
by ADIN

PROMOVEM A LES EMPRESSES NÀUTIQUES

SEMINARI:
La Venda Nàutica a l'era digital:

Estratègies per a respondre a un mercat en transformació

per adaptar-se als canvis que estan modelant el sector, on la digitalització ha transformat la manera en què els consumidors investiguen i compren productes nàutics.

El seminari ofereix a les empreses estratègies per a respondre a un mercat en transformació, per adaptar-se als canvis que estan modelant el sector, on la digitalització ha transformat la manera en la que els consumidors investiguen i compren productes nàutics. Al seminari s'ha analitzat:

- El context actual del sector nàutic
- Els canvis en el comportament del client i el seu impacte en la venda
- La transformació digital en la venda nàutica
- Les tècniques actuals de venda presencial i online
- I la gestió de la relació amb el client



LA VENDA NÀUTICA A L'ERA DIGITAL

Amb un gran èxit de participació, més de 80 empreses nàutiques han partici-

pat al seminari "LA VENDA NÀUTICA A L'ERA DIGITAL" que ha estat impartit el passat mes de març a Roses (Nàutic Center), Marina Palamós (E.N. Medinyà), Badalona (Marina Badalona), Les Botigues de Sitges (Port Ginesta) i Cambrils (Nàutica Javier Berga).



www.adin.cat

**PROMOVEM A
LES EMPRESES
NAUTIQUES**

ADIN

JORNADES DE DIFUSIÓ I PRESENTACIÓ DEL PROJECTE :

NAVEGANT PER LA PREVENCIÓ

FORMACIÓ EN PRL

El Clúster Nàutic Català ha posat en marxa, el passats mesos de juny i juliol, una prova pilot del primer curs de **Prevenió de Riscos Laborals (PRL)** dissenyat específicament per al sector nàutic. Aquesta iniciativa pionera, que compta amb el suport i finançament de la Generalitat de Catalunya, i de la que prèviament s'havien fet 5 jornades difusió, representa un pas endavant en la millora de les condicions laborals i la seguretat dins de les activitats professionals relacionades amb el mar.

Amb una durada de 30 hores i en format 100% en línia, el curs està adreçat a professionals del sector nàutic, especialment dels àmbits de manteniment, reparació, operacions portuàries i serveis de lloguer, que habitualment treballen en entorns amb riscos específics no coberts pels cursos generals de PRL.

El contingut del curs aborda, de manera pràctica i adaptada, les particularitats dels entorns nàutics: riscos associats a la manipulació de vaixells, treballs a flotació i en alçada, ús de maquinària i eines específiques, treball en ambients salins i exposició solar prolongada, entre d'altres. A més, s'hi introdueixen bones pràctiques en organització del treball, ergonomia i ús d'equips de protecció individual adaptats al medi marí.

El desenvolupament del curs ha estat possible gràcies a la col·laboració amb experts en PRL i amb empreses del sector que han aportat coneixement sobre situacions reals i riscos específics de les activitats nàutiques. La prova pilot permetrà avaluar-ne l'eficàcia, fer ajustos pedagògics i preparar la seva futura implementació a escala més àmplia.



9

ALAMAR

NÀUTICA



MARKETPLACE
NÀUTIC
GRATUÏT

**PUBLICA,
PROMOCIONA
I/O VEN
ELS TEUS
PRODUCTES
O SERVEIS**

IA PER IMPULSAR EL TEU NEGOCI NÀUTIC: COM APLICAR-LA

DESCOBREIX COM LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL POT REVOLUCIONAR LA TEVA EMPRESA NÀUTICA

El Clúster Nàutic Català organitzarà aquest novembre un seminari imprescindible per a totes les empreses del sector de la nàutica d'esbarjo que vulguin innovar i augmentar la seva competitivitat: "IA per impulsar el teu negoci nàutic". Aquesta jornada formativa —gratuïta per a socis i de pagament per a no socis— se celebrarà a sis ubicacions clau del litoral català: Roses, Palamós, Badalona, Port Ginesta, Cambrils i la Ràpita.

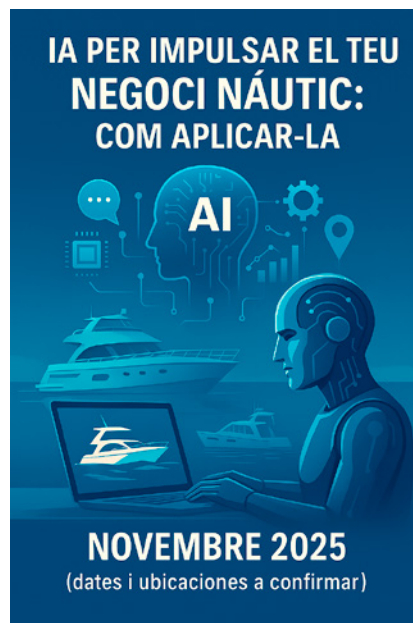
Durant el seminari explorarem com la Intel·ligència Artificial (IA) es pot aplicar de manera pràctica a diferents àrees del negoci nàutic: des de l'automatització de processos de venda i màrqueting fins al manteniment predictiu

d'embarcacions, passant per l'atenció al client amb xatbots, la personalització en el lloguer, l'optimització de rutes i la gestió eficient de dades.

També abordarem aplicacions innovadores com l'assessorament virtual per a clients, l'ús de realitat augmentada en tallers o en formació d'escoles nàutiques, i la integració d'eines d'IA en administració, reserves i gestió de flotes. Tot amb una visió pràctica, adaptada a les petites i mitjanes empreses del sector.

La IA ja no és cosa del futur: és una eina clau per millorar la rendibilitat, reduir errors, estalviar temps i oferir una experiència diferencial als clients. Aquest seminari és una oportunitat única per iniciar-se o avançar en la digitalització del sector amb exemples concrets, casos d'èxit i assessorament expert.

Inscriu-te i suma't al canvi. La IA pot ser la teva millor aliada.



SALONS I FIRES NAUTIQUES

PARTICIPACIÓ DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ AL SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA 2025 I REFLEXIONS SOBRE LA CONTINUÏTAT DEL PORT GINESTA BOAT SHOW

Un any més, el Clúster Nàutic Català participarà activament al Saló Nàutic Internacional de Barcelona, una cita clau per al sector i una plataforma única per donar visibilitat a la nostra activitat i fomentar la col·laboració entre empreses. Enguany, donem ple suport al nou model impulsat per Fira de Barcelona, que

aposta per un esdeveniment més obert, dinàmic i orientat als reptes de futur del sector nàutic. Des del clúster, col·laborem estretament amb l'organització per tal de garantir que aquest canvi sigui una oportunitat real per a les empreses del nostre entorn.

El nostre objectiu principal és facilitar la participació de tots els nostres socis, especialment de les petites i mitjanes empreses, a través de:

- Condicions preferents per als socis del clúster.
- Microestands per a emprenedors i petits projectes, amb preus adaptats i serveis compartits.
- Acompanyament i assessorament per a noves empreses que s'incorporen per primera vegada al saló.
- A més, com ja és tradició, el Clúster disposarà del seu stand propi, que actuarà com a punt de trobada per a socis, professionals i col·laboradors, i des del qual promourem els nostres projectes estratègics, com la digitalització del sector, la sostenibilitat o la formació.

D'altra banda, cal recordar que l'any 2024 Fira de Barcelona no va organitzar el Saló Nàutic degut a la celebració de la Copa Amèrica, que ocupava la pràctica totalitat dels espais habituals. Davant aquesta situació, el Clúster Nàutic va im-

pulsar el Port Ginesta Boat Show & Sea Trials, un esdeveniment que va tenir un notable èxit tant de participació com de negoci per als expositors.

Des de llavors, són moltes les empreses que ens han demanat que en donem continuïtat, però volem deixar clar que ni volem fer la competència al Saló Nàutic de Barcelona, ni considerem que el sector tingui capacitat per assumir dos salons comercials de referència. Per aquest motiu, i malgrat la voluntat d'algunes empreses, enguany no hem convocat l'esdeveniment.

Considerant l'interès expressat pels expositors, abans de decidir si s'organitzarà una nova edició del Port Ginesta Boat Show el 2026, farem una anàlisi detallada dels resultats del Saló Nàutic de Barcelona 2025. A partir d'aquesta avaluació, valorarem tres possibles opcions:

- Mantenir el format, model i dates de 2024 (finals d'octubre).
- Modificar el format i avançar-lo a la primavera, incorporant embarcació d'ocasió, brokerage i xàrter.
- No tornar a convocar l'esdeveniment.

En qualsevol cas, escoltarem atentament el sector i, abans de finals d'any, decidirem la millor opció per al nostre col·lectiu, sempre des del rigor i amb voluntat de servei.



EL GOLF DE ROSES ÉS L'ESCENARI DEL PRIMER LLANÇAMENT DE BOIES DE DERIVA PER ENTENDRE ELS CORRENTS MARINS AL MEDITERRANI.

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, mitjançant l'equip de l'Institut Català de Recerca per a la Governança del Mar (ICAT-MAR), ha dut a terme el llançament de diverses boies de deriva mar endins davant del golf de Roses.

El desplegament forma part del pla estratègic pluriennal de l'Estratègia marítima de Catalunya 2030, que preveu la creació d'una xarxa integrada de monitoratge ambiental i físic al medi marí.



Amb aquest llançament, que completa la Xarxa Catalana de Radars de Corrents Marins, s'inicia la segona gran fita del Servei d'Oceanografia Operacional de Catalunya. La totalitat de la xarxa es completarà a finals d'any, amb la instal·lació del darrer radar. També està prevista una tercera fase, amb la instal·lació de boies fixes.

El programa de boies de deriva permetrà calibrar les dades dels radars per tal d'ajustar models de corrents d'alta resolució, que permetran crear serveis orientats a la predicció de l'abundàn-

cia i distribució dels estocs pesquers, la gestió d'episodis de contaminació marina, el salvament marítim o la gestió i protecció costaneres.

Aquest és el primer experiment per validar les xarxes d'observació existents. Se centrarà a analitzar els corrents al nord del litoral català, al llarg de la plataforma continental, en condicions d'estiu.

La previsió és seguir els llançaments de boies de deriva a la resta del litoral durant els propers dos anys.

LA GENERALITAT DESPLEGA UN DISPOSITIU D'INFORMADORS AMBIENTALS A L'ESPAI MARÍ PROTEGIT NATURA 2000 LITORAL DEL BAIX EMPORDÀ.

El Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, a través de la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural, ha posat en marxa un dispositiu d'informadors ambientals a l'espai marí protegit Natura 2000 Litoral del Baix Empordà, ubicat davant dels municipis de Palamós, Mont-ras, Palafrugell i Begur. La mesura, executada en el marc de la Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà -ens que ha renovat l'assistència tècnica externa que la dinamitza fins al 2029, i que ha quedat integrat al Consell Català de Cogestió Marítima, que dona un reconeixement jurídic als seus acords- està en marxa des de mitjans de juliol i s'allargarà fins a finals d'agost.

El desplegament respon a la necessitat d'abordar l'increment significatiu del nombre d'embarcacions d'esbarjo en aquest espai en els darrers anys, especialment des de la pandèmia. Aquesta pressió d'ús pot afectar la convivència

entre usuaris, posar en risc la seguretat i comprometre la conservació dels

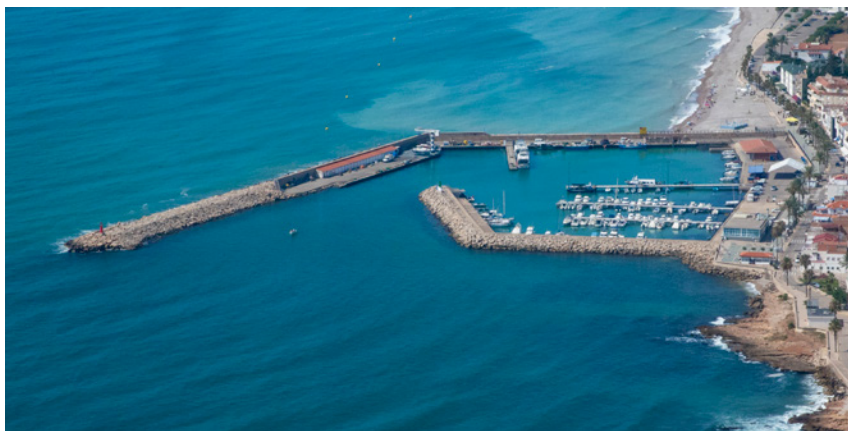


valors naturals i la biodiversitat marina. El dispositiu, implementat com a prova pilot aquest estiu a ports esportius, platges i cales de l'espai marí protegit Natura 2000 litoral del Baix Empordà, busca informar els visitants, especialment els usuaris d'embarcacions recreatives, sobre el fet que es troben en un espai natural protegit. Els informadors proporcionen recomanacions de bones pràctiques de fondeig, informen sobre les actuacions municipals i de la Generalitat per millorar la gestió de l'espai i promoure la convivència entre usos. A més, donen a conèixer el valor ecològic de l'espai i realitzen enquestes a usuaris de platges i embarcacions per recollir informació sobre hàbits, percepcions i problemàtiques de convivència.

El dispositiu de l'espai Natura 2000 Litoral del Baix Empordà s'afegeix al conjunt de 65 informadors i informadores ambientals desplegats en altres espais naturals protegits de Catalunya.

EL GOVERN ADJUDICA A MARINA CAMBRILS LA GESTIÓ DE LA DÀRSENA ESPORTIVA DEL PORT DE LES CASES D'ALCANAR

LA NOVA CONCESSIONÀRIA PREVEU RENOVAR LES INFRAESTRUCTURES, ELS EQUIPAMENTS I ELS SERVEIS, FOMENTAR LA VELA, POTENCIAR LA SOSTENIBILITAT I INTEGRAR MILLOR EL PORT A LA VILA, AMB UNA INVERSIÓ DE 2,1 MILIONS.



Ports de la Generalitat ha adjudicat a l'empresa Marina Cambrils, SL l'exploració de la dàrsena esportiva del port de les Cases d'Alcanar per un termini de 15 anys. El projecte presentat per aquesta empresa suposa un canvi de model de gestió que passa de règim de cessió d'ús a règim de lloguer tant en els amarratges com en els locals, amb l'objectiu d'impulsar l'activitat nàutica i esportiva tot l'any. La proposta de la nova concessionària ha d'impulsar la mobilitat de les embarcacions, incrementar la capacitat d'ocupació i potenciar uns serveis de qualitat. De la mateixa manera, ha d'implementar una gestió mediambiental integral de l'espai, fomentar la nàutica i integrar millor el port a la vila amb nous espais per a la ciutadania, amb una inversió dividida en dues fases de 2.085.000 euros, sense IVA.

La nova concessionària proposa un model de gestió de les infraestructu-

res en règim de lloguer al 100%, amb descomptes excepcionals d'entre un 10 i 20% durant la primera fase per a incentivar la recuperació de la flota. Igualment, tindran descompte les embarcacions de rem i de vela llatina amb l'objectiu de fomentar la cultura marinera. Pel que fa a les embarcacions de transeünts, embarcacions que naveguen per la Mediterrània, es reservarà un 5% dels amarratges d'ús públic. A més, hi haurà una zona per a embarcacions de lloguer. Actualment, la configuració de la dàrsena esportiva té capacitat per acollir 124 embarcacions d'esbarjo, d'entre 6 i 12 metres d'eslora.

La proposta de la nova concessionària vol optimitzar el mirall d'aigua i les instal·lacions per a potenciar la mobilitat de les embarcacions i incrementar la

capacitat d'ocupació. A més a més, pretén impulsar els serveis portuaris com ara, la disposició de les instal·lacions d'amarratge i atracada. El projecte també aposta per fer una gestió mediambiental integral de la dàrsena esportiva, impulsant campanyes de difusió i conscienciació ambiental. Així doncs, l'empresa Marina Cambrils posa l'accent amb el foment de la nàutica, la cultura marinera i la vela inclusiva amb infraestructures i activitats formatives. També vol integrar millor el port a la vila amb nous espais i la convivència amb activitats ciutadanes.

El projecte de Marina Cambrils SL ha estat l'única oferta que s'ha presentat a la licitació per a gestionar i explotar la dàrsena esportiva del port de les Cases d'Alcanar, gestionada anteriorment pel Club Nàutic Cases d'Alcanar.



LA CONSELLERA PANEQUE LLIURA A ROSES LES BANDERES BLAVES A 124 PLATGES I PORTS CATALANS GUARDONATS AQUEST ANY.

La consellera de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, Sílvia Paneque i Sureda, ha participat aquest divendres, a Roses, en l'acte oficial de lliurament de les Banderes Blaves 2025 a les platges i ports catalans reconeguts

enguany per la seva qualitat ambiental, seguretat i excel·lència en els serveis. Acompanyada de l'alcalde, Josep Maria Martínez, i del president de l'Associació d'Educació Ambiental i del Consumidor (ADEAC), José Palacios, la consellera ha destacat la importància d'aquest reconeixement per al litoral català i per al compromís col·lectiu amb la sostenibilitat.

Les Banderes Blaves són un distintiu internacional atorgat anualment per la Foundation for Environmental Education (FEE), amb la col·laboració de l'ADEAC a l'Estat espanyol. Aquest guardó valora especialment la qualitat de l'aigua, la gestió ambiental, la seguretat, els serveis i l'educació ambiental. Catalunya ha estat distingida aquest 2025 amb 101 platges guardonades, sis més que l'any passat, i 23 ports esportius, mantenint la xifra obtinguda

el 2024. Això converteix el país en la comunitat amb més Banderes Blaves de tot l'Estat. Aquest reconeixement s'emmarca dins dels objectius del Pla de Ports de Catalunya, Horitzó 2030, que promou la sostenibilitat, la seguretat i la qualitat dels serveis portuaris, reafirmant el compromís del Govern amb la protecció i promoció del litoral català.

Durant la seva intervenció, la consellera Paneque ha posat en valor el significat del guardó, explicant que "la qualitat del medi i del paisatge simbolitza el significat del distintiu de les Banderes Blaves, un guardó que s'atorga a escala internacional i que valora la gestió ambiental, la seguretat, la prestació òptima dels serveis o la qualitat dels paisatges." Paneque ha fet un reconeixement especial al port de Roses, destacant-lo com a "exemple de convivència entre desenvolupament econòmic i respecte al paisatge", i ha

volgut agrair la feina de totes les persones que han fet possible aquest èxit col·lectiu, afirmant que "les Banderes Blaves són un premi al treball honest i excel·lent, una referència del nostre paisatge a l'àmbit internacional i una mostra del respecte que ens hem d'exigir a nosaltres mateixos com a poble i com a país."

Els ports esportius reconeguts han estat:

Ports guardonats - Girona

- Club Nàutic Llança
- Club Nàutic Port de la Selva
- Port Esportiu de Roses
- Club Nàutic l'Escala
- Club Nàutic L'Estartit
- Port d'Aiguablava
- Marina Palamós
- Port d'Aro
- Club de Vela Blanes

Ports guardonats - Barcelona

- Club Nàutic Arenys de Mar

- Port del Balís
- Port de Mataró
- Port del Masnou
- Port de Badalona
- Reial Club Marítim de Barcelona
- Port Ginesta

Ports guardonats - Penedès

- Port de Segur de Calafell

Ports guardonats - Tarragona

- Port de Salou
- Club Nàutic Cambrils

Ports guardonats - Terres de l'Ebre

- Port de l'Hospitalet de l'Infant
- Club Nàutic l'Ametlla de Mar
- Club Nàutic l'Ampolla
- Club Nàutic La Ràpita

Aquestes dades situen Catalunya com a referent en qualitat i gestió ambiental, amb un 23% de les banderes blaves a ports de tot l'Estat i un 15,73% en l'àmbit de platges.

ENTRA EN SERVEI EL NOU PANTALÀ PER A EMBARCACIONS NÀUTIQUES AL PORT DE SANT FELIU DE GUÍXOLS

LA NOVA ESTRUCTURA MILLORA EL SERVEI DELS USUARIS DE NÀUTICA ESPORTIVA I DONA CABUDA A 106 EMBARCACIONS.

L'empresa pública Ports de la Generalitat ha finalitzat la construcció del nou pantalà flotant, estructura que serveix per a amarrar embarcacions, amb capacitat per a 106 embarcacions nàutiques a la zona del moll del Fortí del port de Sant Feliu de Guíxols. La nova instal·lació millora l'accessibilitat de les embarcacions i l'estabilitat del pantalà amb la col·locació de pilons i, alhora, impulsa

el servei que s'ofereix als usuaris de la nàutica esportiva. Les obres han tingut un cost de 405.350 euros i un termini d'execució de dos mesos.

El nou pantalà està fet amb alumini i s'ha distribuït en dotze trams. Té una longitud de 144 metres, una amplada de 2,5 metres i, a més, incorpora una passarel·la d'accés al moll del Fortí per als usuaris. En aquesta instal·lació s'han col·locat vuit pilons per donar major estabilitat a la infraestructura i a les embarcacions amarrades. També s'ha dotat amb dotze noves torretes per a subministrar electricitat i aigua als usuaris, així com amb norais, punts d'amarratge, per

a les embarcacions.

Aquesta infraestructura substitueix la que hi havia abans, perquè havia arribat al final de la seva vida útil. Mentre han durat els treballs, les embarcacions amarrades en l'antic pantalà es van distribuir temporalment entre la dàrsena pesquera i les instal·lacions de Llop de Mar. Les obres es van iniciar el mes d'abril per no interferir en l'operativa portuària i en la navegabilitat dels vaixells.

Les peces que formaven l'antic pantalà s'han portat a una empresa especialitzada perquè en faci la gestió com a residus d'obra.



LAS GRANDES MARCAS CONFIRMAN SU PRESENCIA EN EL SALÓN NÁUTICO DE BARCELONA

EN UNA EDICIÓN CON MÁS ESPACIO Y MODELOS DE MAYOR ESLORA Y EXCLUSIVIDAD.

La nueva singladura del Salón Náutico Internacional de Barcelona cuenta con el respaldo del sector y de las mejores marcas nacionales e internacionales que ya han confirmado su participación en el evento del próximo octubre. El certamen líder en España ultima una edición que sumará un nuevo muelle para embarcaciones de gran eslora y pondrá el foco en una oferta mayor y más exclusiva con el objetivo de atraer a nuevos públicos y a grandes compradores.

Organizado por Fira de Barcelona con la colaboración de las asociaciones del sector, la nueva edición del Salón Náutico Internacional de Barcelona, que tendrá lugar del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de la capital catalana, avanza a buen ritmo con la presencia de empresas líderes destacando la apuesta que hacen por el evento dos de los mayores grupos de la industria náutica mundial como Brunswick y Beneteau, que llevarán a cabo un amplio despliegue de marcas y modelos.

En este sentido, cabe destacar la fidelización de expositores de pasadas convocatorias como Bluegame, De Antonio Yachts, Excess, Fjord, Garmin, Gírbau, Jeanneau, Pardo, Leopard, Fontaine Pajot, Lagoon, Movilmotors, Nuva, Recambios Marinos, Rodman, Sasga, Sessa, Solé, Tournon, X-Yacht, Yamaha, Zephyr o Zodiac y la incorporación de nuevas firmas como Galeon, Horizon, Kawasaki, Pearl, Prestige o Princess, entre otras.

Asimismo, es reseñable la participación de nuevos astilleros españoles como Cleemenns, Kumbra, Level o Maxim e italianos como Elegance, Explorer, Rio Yachts, que hacen su debut en el salón de Fira de Barcelona.

Así, el certamen presentará una amplia muestra de todos los sectores náuticos, reuniendo a más de 180 expositores y a unas 600 embarcaciones. Por primera vez abrirá el muelle de Barcelona, donde amarrarán embarcaciones de más de 20 metros de eslora. Esta nueva oferta se sumará al espacio expositivo del recinto del Port Vell, de los muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell.



Para facilitar la visita a todo el certamen, un shuttle boat conectará los muelles de Barcelona y de España.

El presidente del certamen, Luis Conde, ha comentado que "estamos satisfechos del apoyo que estamos recibiendo del sector a este nuevo modelo de evento. Esta edición es solo el inicio de un proceso de cambio para el futuro Salón Náutico de Barcelona con embarcaciones de esloras más grandes, la participación de las empresas 'top' del mercado y un mayor número de astilleros internacionales que atraerán a un público más cualificado y con mayor capacidad de decisión y compra".

Público comprador

De este modo, el Salón Náutico de Barcelona exhibirá una amplia gama de modelos que van desde las embarcaciones más comunes de hasta 6 metros hasta los barcos de mayor eslora en una edición que se dirige a un público con un claro interés comprador, que podrá conocer las últimas novedades en veleros, catamaranes y yates más eficientes y sostenibles.

La nueva orientación del certamen líder de la náutica en España es resultado del Plan Estratégico 2025-2028, que persigue su reposicionamiento con una oferta mayor y de más calidad con el fin de seducir a grandes compradores nacionales e internacionales, además de mejorar la experiencia de la visita.

El director Josep Antoni Llopart ha señalado que "el Salón Náutico inicia este año un cambio de rumbo para subir su nivel, convertirse en la mejor plataforma comercial de la náutica del sur de Europa y dar así apoyo a las necesidades del sector reuniendo la mejor oferta posible para persuadir tanto a compradores nacionales como a internacionales".

El mercado de embarcaciones de recreo en España ha cerrado el primer semestre con un total de 2.792 matriculaciones, cifra que supone un descenso del 8% respecto al mismo periodo de 2024, por lo que el Salón Náutico de Barcelona es uno de los motores de dinamización del sector en nuestro país. Para las empresas náuticas representa una oportunidad para activar ventas, generar negocio



y establecer relaciones comerciales estratégicas y desde el sector se apoya esta cita en el calendario de salones náuticos como escaparate de referencia para la náutica de recreo en España y en el Mediterráneo.

El compromiso del Saló Nàutic por el fomento de la sostenibilidad y la innovación se verá reflejado en el programa de actividades que, con la coordinación del Port de Barcelona, se está elaborando en estos momentos y que abordará cuestiones como la economía azul o la digitalización, entre otras temáticas.

Experiencia gourmet

Además, como gran novedad, el certamen impulsará los contactos sociales y de negocios con un nuevo village de 2.500 m², que ofrecerá una experiencia gastronómica de gran calidad a cargo del prestigioso chef Rafa Zafra.

Con la colaboración de Le Chef Catering, que se encargará de la producción integral del servicio, el cocinero sevillano, que gestiona restaurantes en Barcelona, Madrid, Ibiza y Montecarlo, ha diseñado un menú degustación compuesto por seis platos con ingredientes del mar a 150 euros por persona y un Open Bar, en el que se ofrecerán tapas y platillos desde 5,80 euros.



EL PLA RECTOR D'ÚS I GESTIÓ (PRUG) DEL PARC NATURAL DE CAP DE CREUS ENTRA EN VIGOR PELS PROPER 4 ANYS

EL PASSAT 30 DE JULIOL, S'HA PUBLICAT AL DOGC L'ORDRE TER/130/2025, DE 23 DE JULIOL - PLA RECTOR D'ÚS I GESTIÓ (PRUG) DEL PARC NATURAL DE CAP DE CREUS

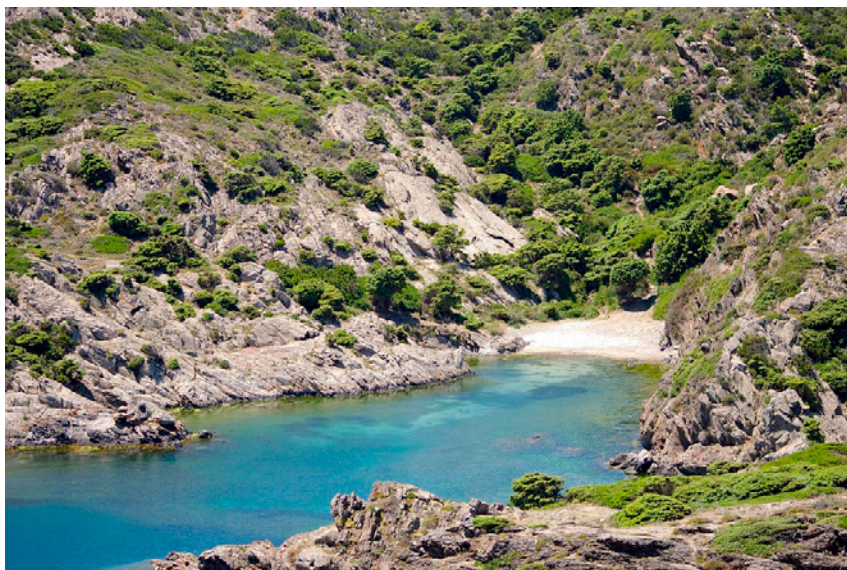
Aquest article sintetitza els punts més rellevants del PRUG per a les empreses i usuaris del sector nàutic (navegació d'esbarjo, fondeig, busseig esportiu, pesca recreativa i activitats comercials), destacant les mesures aconseguides gràcies a les al·legacions i gestions d'ADIN-Clúster Nàutic, que han suavitzat significativament diverses restriccions inicials.

Context i marc general

- Vigència de 4 anys i regulació de tots els usos marítims i terrestres.
- Programa d'actuacions amb 43 mesures per gestió, vigilància i sostenibilitat.
- Protecció d'hàbitats sensibles (posidònia, coral·lígen, fons rocosos).
- Participació activa d'ADIN-Clúster Nàutic per suavitzar restriccions de fondeig, pesca i activitats nàutiques.

Navegació i velocitats

- Velocitat màxima general: 12 nusos (15



per embarcacions autoritzades).

- 5 nusos a menys de 300 m de la costa.
- Límits suavitats (versions prèvies volien 8 nusos en tot el parc).

Fondeig i amarratge

- Fondeig lliure excepte dins camps de boies i sectors de no fondeig (Murtra, Jugadora, Galladera).
- Camps de boies recreatives a Cala Taballera (15) i Cala Rostella (28).

- Fondeig nocturn permès a Taballera (màx. 2 nits consecutives).
- Prohibició de fondeig nocturn a reserves parcials, excepte empadronats (Cadaqués, Port de la Selva, la Selva de Mar).

Busseig esportiu

- Autoritzat amb límits: 6 immersions/dia, 30 setmanals i 120 anuals per embarcació particular.
- Centres dividits en Grup A (15 centres amb activitat diària) i Grup B (8 centres amb límit de 2 activitats setmanals/20 anuals).
- 38 boies disponibles per busseig.
- Ecobriefing obligatori per a totes les immersions.

Pesca recreativa

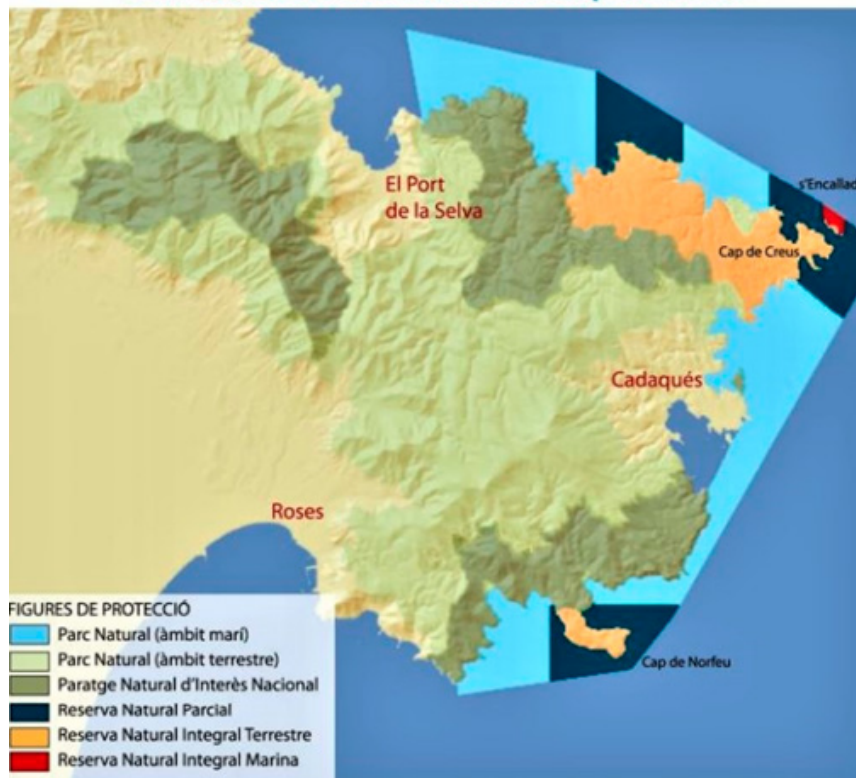
- Permís especial obligatori (gratuït, vigència 2 anys) a partir del 2026.
- Quotes màximes: peixos 5 kg/dia, cel·lòpodes 2 kg, garotes 40 unitats.
- Quotes específiques per espècie (llobarro, déntol, mero...) i vedes temporals.
- Prohibida a reserves parcials; només captura i solta a rutes d'immersió lleugera.

Altres obligacions per empreses i usuaris

- Autoritzacions cada 2 anys per centres de busseig, pesca i motos nàutiques.
- Ús obligatori del sistema GeoBlau quan estigui disponible.
- Ecobriefings i formació ambiental per a empreses i usuaris.

Aquesta Ordre va entrar en vigor el passat 15 d'agost de 2025, quinze dies després de la seva publicació al DOGC.

Zonificació al Parc Natural de Cap de Creus





CAMBIOS NORMATIVOS QUE INCORPORA EL NUEVO REGLAMENTO DE ORDENACIÓN DE LA NAVEGACIÓN MARÍTIMA



CAMBIOS NORMATIVOS QUE INCORPORA EL REGLAMENTO DE ORDENACIÓN DE LA NAVEGACIÓN MARÍTIMA

Resolución de 17 de julio de 2025, de la Dirección General de la Marina Mercante, sobre las condiciones que deben cumplir los buques y embarcaciones de recreo para cambio temporal de uso privado a comercial

EL PASADO 28 DE JULIO, LA DGMM PRESENTÓ EN VALENCIA LA RESOLUCIÓN DE 22 DE JULIO, EN LA QUE A FALTA DE UN PRÓXIMO REAL DECRETO, YA POSIBILITA EL ALQUILER EN LISTA 7ª DURANTE 3 MESES AL AÑO, Y QUE YA PUEDE SOLICITARSE DESDE EL PASADO 15 DE AGOSTO.

En la resolución, se detallan todos los requerimientos pero de manera resumida, los aspectos más relevantes y destacados son:

1. Se necesita un reconocimiento adicional de la embarcación, como en las embarcaciones de lista 6ª
2. Además de la póliza obligatoria de responsabilidad civil, se hace obligatorio que la póliza incluya también los accidentes.
3. Tiene que haber un contrato de gestión naval con una empresa de arrendamiento náutico, que no ser suscrito con autónomos sin las capacidades necesarias de las empresas de arrendamiento.
4. En las matriculas habrá que añadir las letras "CT" (cambio temporal)
5. No podrá combinarse el uso particular y comercial
6. Y, por último, hay que hacer un despacho con autorización expresa

Para resolver dudas la DGMM ha habilitado un email para cuantas cuestiones puedan derivarse rolydespacho@transportes.gob.es

También puedes descargar la resolución completa desde www.boe.es o solicitar que te la remitamos a info@clusternautic.cat



ARA MÉS QUE MAI!

FES-TE SOCI

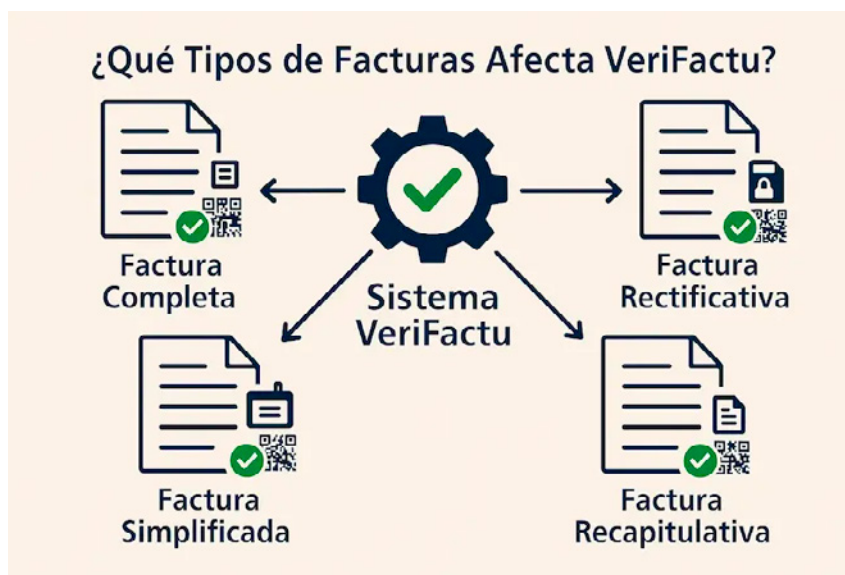
DESCOBREIX ELS AVANTATGES DE SER PART DE L'ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL NÀUTICA MÉS REPRESENTATIVA DE CATALUNYA

EN 2026 ENTRARÁN EN VIGOR DOS GRANDES MEDIDAS QUE CAMBIARÁN EL DÍA A DÍA DE LAS EMPRESAS: EL SISTEMA VERIFACTU Y EL REGISTRO HORARIO

SISTEMA VERIFACTU: ADAPTACIÓN A LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS DE FACTURACIÓN Y LA FACTURA ELECTRÓNICA OBLIGATORIA

La transición hacia la facturación electrónica obligatoria representa un hito en la digitalización empresarial en España. Impulsada por la Ley 18/2022 («Ley Crea y Crece»), esta medida busca modernizar los procesos de facturación, reducir la morosidad y combatir el fraude fiscal. A través del Real Decreto 1007/2023 y la Orden HAC/1177/2024, se establecen los requisitos para los Sistemas Informáticos de Facturación (SIF), mientras que el sistema VERIFACTU facilitará el reporte inmediato de facturas a la Agencia Tributaria.

Las fechas clave para la implementación son:



- Enero de 2026: Para empresas.
- Julio de 2026: Para autónomos

SISTEMAS INFORMÁTICOS DE FACTURACIÓN (SIF) Y VERIFACTU

Los Sistemas Informáticos de Facturación (SIF) deben cumplir con estrictos requisitos técnicos para garantizar la integridad, inalterabilidad y trazabilidad de los registros. Además, el sistema VERIFACTU permite la conexión directa con la Agencia Tributaria para el reporte instantáneo de facturas.

Principales Características de los SIF:

- **Generación automática de registros:** Los SIF deben crear registros de facturación que incluyan detalles como

huellas digitales («hash»), firmas electrónicas y códigos QR para garantizar la seguridad y autenticidad de los datos.

- **Inalterabilidad y trazabilidad:** Los sistemas deben ser capaces de registrar cada modificación o evento asociado a las facturas para prevenir manipulaciones.

- **Conservación de datos:** Los registros deben mantenerse accesibles durante el periodo establecido por la normativa, garantizando su legibilidad y disponibilidad.

Sistema VERIFACTU:

- Diseñado para enviar registros de

facturación a la Agencia Tributaria en tiempo real.

- Reduce la posibilidad de fraude mediante el control continuo de las operaciones.

- Incluye una mención obligatoria en las facturas: «Factura verificable en la sede electrónica de la AEAT».

Plazos de Implementación:

- **Empresas:** Hasta enero de 2026 para adaptarse a los nuevos requisitos normativos y tecnológicos.

- **Autónomos:** Hasta julio de 2026, considerando la complejidad y los recursos necesarios para cumplir con estas obligaciones.

CONSULTA CONDICIONES ESPECIALES PARA MIEMBROS DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ

MÁS INFORMACIÓN EN:

www.escura.com
barcelona@escura.com
Tel. 93 494 01 31

 COMPLIANCE PENAL	 CONSULTORÍA	 DERECHO DE FAMILIA
 DERECHO SOCIETARIO	 ECONOMÍA FISCAL	 EMPRESA FAMILIAR
 INTERNACIONAL	 LITIGIOS Y ARBITRAJE	 OFICINAS DE FARMACIA
 PRECIOS DE TRANSFERENCIA	 PROTECCIÓN DE DATOS	 PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES
 RECURSOS HUMANOS	 REESTRUCTURACIONES	 SECTOR ASISTENCIAL
 URBANISMO	 ITALIAN DESK	 NO RESIDENTES

Sanciones: El incumplimiento de los requisitos puede acarrear sanciones de hasta 50.000 euros por ejercicio fiscal, destacando la importancia de utilizar sistemas conformes con la normativa.

LA SOLUCIÓN PÚBLICA DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y EL PROYECTO VERIFACTU

La Agencia Tributaria está desarrollando una solución pública para la gestión de facturas electrónicas, que actuará como repositorio universal y obligatorio de todas las facturas emitidas y recibidas.

Elementos Destacados:

- **Solución Pública Voluntaria:** Empresarios y profesionales podrán utilizar plataformas privadas, pero deberán remitir una copia fiel de cada factura a la solución pública.
- **Protección de Datos:** La información tratada estará sujeta a estrictos protocolos de seguridad y reserva.
- **Plazos de Conservación:** Las facturas deberán mantenerse disponibles durante el plazo máximo establecido por la normativa.

Requisitos para los Sistemas Informáticos:

- Conexión continua y segura con la Agencia Tributaria.
- Emisión de facturas con códigos QR y «hash».
- Verificación automática de los registros y alertas ante posibles inconsistencias.

Beneficios del Proyecto VERIFACTU:

- Mejora en la supervisión fiscal y reducción del fraude.
- Mayor eficiencia en la gestión documental.
- Facilita el acceso en tiempo real a la información de las operaciones.

REGISTRO HORARIO: OBLIGACIÓN DEL REGISTRO DE JORNADA POR MEDIOS DIGITALES

Se está elaborando por parte del Gobierno y los Agentes Sociales (Empresas y Sindicatos) la elaboración conjunta de una norma sobre la reducción de la jornada laboral, que conlleva cambios en la normativa sobre el Registro de Jornada, cuya entrada en vigor está prevista para el 2025.

Normativa de aplicación

2019. **RD Ley 8/2019.** Norma que recoge la obligatoriedad del Registro de

REGISTRO HORARIO



REGISTRO ENTRADAS Y SALIDAS		
DÍA	HORA DE ENTRADA	HORA SALIDA
01/09/2026	08:56	17:32
02/09/2026	09:12	18:05
03/09/2026	08:37	17:45
—	—	<i>fin</i>

jornada 2020. **Artículo 34.9 del Estatuto de los Trabajadores.** Desarrolla la obligación y como realizar el registro y su conservación durante 4 años

Nuevos cambios en el Registro de jornada. Obligatoriedad de medios digitales.

La nueva normativa relativa al Registro de Jornada, conlleva un cambio sustancial en los medios para llevar a cabo el Registro de jornada, **siendo obligatorio el realizar el mismo por medios digitales**, tal como se reforma el artículo 34.9 Estatuto de los Trabajadores.

La empresa mantendrá un registro diario de jornada, **realizado por medios digitales**, que garantice el cumplimiento efectivo de los requisitos previstos en este artículo y en su desarrollo reglamentario.

Nuevas Obligaciones en materia de registro de jornada.

- **NO SE PERMITE EL USO DEL PAPEL PARA EL REGISTRO DE JORNADA.**
- **OBLIGATORIO EL USO DE MEDIOS DIGITALES PARA EL REGISTRO DE JORNADA**
- **LAS PERSONAS DEBEN REALIZAR EL REGISTRO DE FORMA PERSONAL Y DIRECTA AL INICIO Y FIN DE LA JORNADA**
- **PERMITIR QUE EL SISTEMA IDENTIFI-**

QUE AL TRABAJADOR/A FIRMANTE

- **ACCESO INMEDIATO Y EN REMOTO POR LA INSPECCIÓN DE TRABAJO.**
- **ACCESO INMEDIATO Y EN REMOTO POR LA REPRESENTACIÓN LEGAL DE LOS TRABAJADORES.**

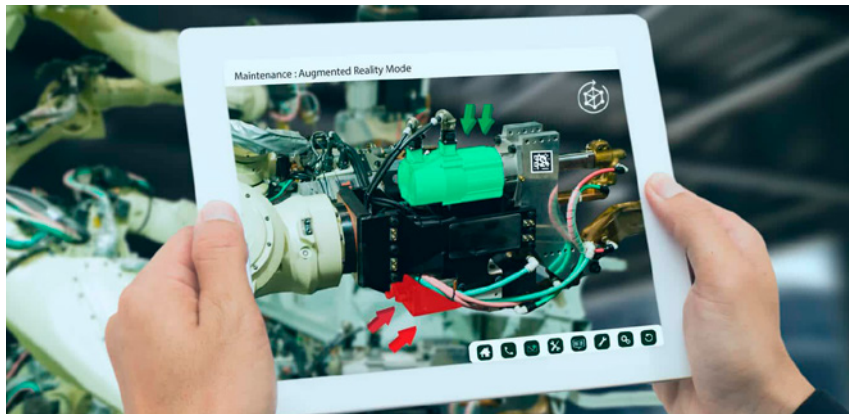
Sanciones por incumplimiento

Las sanciones por incumplimiento en materia de jornada se califican como **GRAVES**, con los correspondientes importes, estas sanciones se imponen por cada infracción detectada por cada persona.

Recomendaciones

- **Implementación inmediata.** Cambie a un modelo digital ante de la entrada en vigor de la norma.
 - **Definición de política interna.** Establezca una política clara de registro de jornada, determine sanciones por su incumplimiento.
 - **Formación.** Lleve a cabo formación con su plantilla para el uso del nuevo sistema de fichaje
 - **Cumplimiento de la Ley de Protección de datos.** El nuevo sistema permitirá debe cumplir con la normativa de protección de datos.
- Las empresas deberán adaptar sus sistemas antes del 1 de enero de 2026 por lo que recomendamos que prevean con suficiente antelación tanto de sus sistemas informáticos como sus sistemas de trabajo.

INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR NÀUTIC: OPORTUNITATS PER A FABRICANTS, COMERCIALS I EMPRESSES DE SERVEIS



La intel·ligència artificial (IA) està transformant múltiples indústries, i el sector nàutic no n'és una excepció. Des de l'optimització de processos de fabricació fins a la millora de l'experiència del client, la IA ofereix eines poderoses per a les empreses fabricants, comercials i de serveis nàutics. A continuació, explorem com aquestes tecnologies poden ser aprofitades en cada segment i quines eines específiques poden facilitar-ne la implementació.

FABRICANTS D'EMBARCACIONS: INNOVACIÓ I EFICIÈNCIA

Optimització del Disseny i la Producció: Els fabricants d'embarcacions poden utilitzar la IA per optimitzar el disseny de cascs i estructures, millorant l'eficiència hidrodinàmica i reduint el consum de combustible. Algoritmes d'aprenentatge automàtic permeten simular i analitzar diferents configuracions, accelerant el procés de disseny i reduint costos.

Manteniment Predictiu:

La implementació de sensors intel·ligents a les embarcacions permet recollir dades en temps real sobre el rendiment dels sistemes. Aquestes dades, analitzades mitjançant IA, poden predir avaries abans que es produeixin, facilitant el manteniment preventiu i reduint temps d'inactivitat.

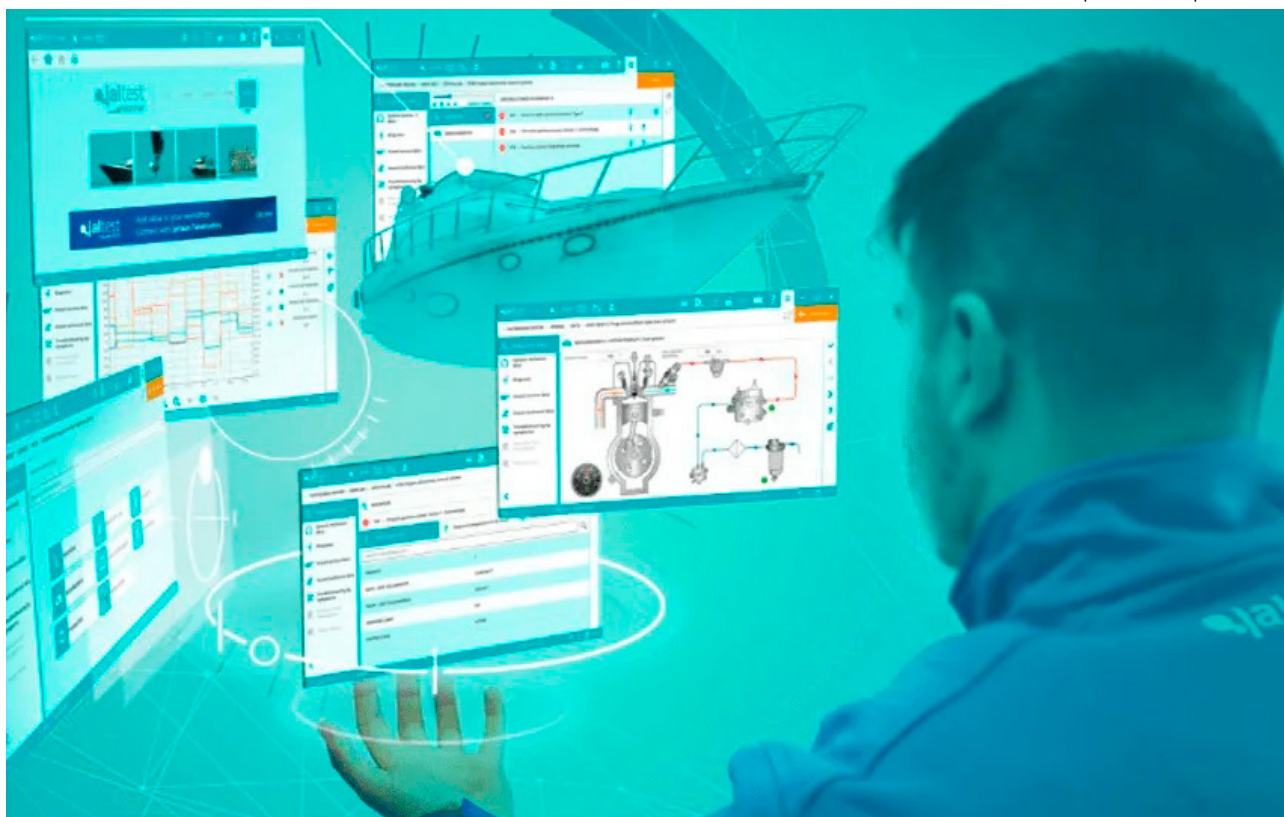
EMPRESSES COMERCIALS: VENDES I MÀRQUETING INTEL·LIGENT

Prospecció Comercial Automatitzada:

Eines d'IA poden analitzar grans volums de dades per identificar clients potencials i segmentar-los segons el seu comportament i preferències. Això permet a les empreses comercials dirigir els seus esforços de vendes de manera més efectiva i personalitzada.

Contingut Visual Atractiu:

La creació de contingut visual impactant és essencial en el màrqueting nàutic. Plataformes com Synthesia o InVideo permeten generar vídeos promocionals d'alta qualitat a partir de





text, facilitant la producció de material atractiu sense necessitat d'equips de gravació costosos.

EMPRESSES DE SERVEIS: EXPERIÈNCIA DEL CLIENT I OPERACIONS EFICIENTS

Gestió de Reserves i Operacions:

Per a empreses de lloguer d'embarcacions, nombrosos programes com Let's Book ofereixen solucions integrals per a la gestió de reserves, pagaments i comunicació amb els clients. L'automatització d'aquests processos millora l'eficiència operativa i la satisfacció del client.

Manteniment i Reparacions Intel·ligents:

Tallers nàutics poden beneficiar-se de la IA mitjançant sistemes que analitzen dades de sensors per diagnosticar problemes mecànics i elèctrics. Això permet realitzar reparacions més pre-

cises i reduir el temps d'inactivitat de les embarcacions.

EINES D'IA RECOMANADES

Creació de Contingut:

- **Synthesia:** Generació de vídeos amb avatars i doblatge en múltiples idiomes.
- **InVideo:** Creació de vídeos promocionals a partir de text i imatges.

Prospecció Comercial i Gestió de Dades:

- **Apollo.io:** Plataforma per a la generació de leads i automatització de campanyes de vendes.
- **Seamless.ai:** Eina per descobrir i connectar amb clients potencials de manera eficient.

Anàlisi de Dades i Automatització:

- **ChatGPT:** Assistent virtual per respondre consultes i generar contingut.
- **Grammarly:** Assistent d'escriptura per millorar la qualitat del contingut textual.

CONCLUSIONS:

La integració de la intel·ligència artificial en el sector nàutic ofereix oportunitats significatives per millorar l'eficiència, reduir costos i oferir experiències superiors als clients. Tant si es tracta de la fabricació d'embarcacions, la comercialització de productes o la prestació de serveis, les eines d'IA estan disponibles i són accessibles per a empreses de totes les mides. Adoptar aquestes tecnologies no només és un avantatge competitiu, sinó una necessitat en un mercat cada vegada més digitalitzat.

Si desitgeu aprofundir en algun d'aquests aspectes o necessiteu assessorament personalitzat per implementar solucions d'IA a la vostra empresa nàutica, no dubteu a contactar-nos, per ajudar-vos a navegar cap al futur!



EXPERTS EN EL SECTOR NÀUTIC

MÀRQUETING, CONSULTORIA,
ESTUDIS, INFORMES, FORMACIÓ
I ESDEVENIMENTS

OFERTA

15%
DESCOMPT

FINS AL
30
NOV.



IZANDO SERVICES
MÀRQUETING

LA NOSTRA FÀBRICA D'IDEES

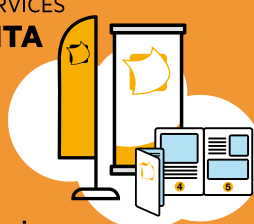
On i offline: Disseny logos,
anuncis, webs i botigues
online, vídeo i notes premsa...



IZANDO SERVICES
IMPRESA

PETIT I GRAN FORMAT

Impressa online.
També oferim el servei
de disseny.



IZANDO SERVICES
REGALS

MÉS DE 30.000 REFERÈNCIES

Regals promocionals i
publicitaris personalitzats
per a la teva empresa o per a tu.



CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB AGÈNCIA TRIBUTÀRIA DE CATALUNYA

El Clúster Nàutic Català – ADIN i l'Agència Tributària de Catalunya (ATC) han signat un acord de col·laboració social que permet a les empreses associades efectuar, en representació de terceres persones, la presentació i el pagament d'autoliquidacions, declaracions i altres documents tributaris a través de mitjans telemàtics.

Aquest acord suposa un pas endavant en la digitalització del sector i en la simplificació dels procediments tributaris, tot alineant-se amb la normativa vigent que promou la utilització de mitjans electrònics en les relacions amb l'administració pública. Gràcies a aquest acord, les empreses as-

sociades a ADIN podran realitzar tràmits com ara l'autoliquidació d'impostos sobre transmissions patrimonials (models 600, 620 i 627), la gestió de l'impost sobre estades en establiments turístics (models 920, 940 i 950), la presentació d'al·legacions, recursos i altres gestions mitjançant la seu electrònica de l'ATC.

Per poder operar dins aquest marc, les empreses interessades han de sol·licitar l'adhesió al Clúster Nàutic Català – ADIN, que és l'entitat autoritzada per trametre les sol·licituds d'alta a l'ATC. Un cop validada la documentació i comprovats els requisits tècnics i legals, l'Agència emetrà

una autorització per operar com a presentadors en representació de tercers.

Aquest mecanisme contribueix a millorar l'eficiència en la gestió tributària del sector nàutic, oferint a les empreses un canal àgil, segur i reconegut per actuar en nom dels seus clients, estalviant temps i costos administratius.

Per a més informació sobre el procediment d'adhesió i els requisits tècnics, les empreses poden contactar amb el Clúster Nàutic Català – ADIN o visitar el portal web de l'Agència Tributària de Catalunya (atc.gencat.cat).

RENOVACIÓ CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB AGENCIA ESTATAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA



Us recordem que hem renovat el conveni subscrit al 2006 amb la AGENCIA ESTATAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (i també que hem subscrit un nou conveni amb l'AGÈNCIA TRIBUTÀRIA DE CATALUNYA), que permet a les empreses associades efectuar, en representació de terceres persones, la presentació i el pagament de determinades taxes i impostos a través de mitjans telemàtics.

Per ampliar informació podeu contactar amb nosaltres a info@clusternautic.cat o al 615 64 33 79

CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB NOVA LUZ

El Clúster Nàutic Català ha firmat un conveni de col·laboració amb la Novaluz Energía, SL para el asesoramiento energético personalizado a las empresas del sector náutico catalán, con la finalidad de ayudarles a controlar y mejorar sus costes.

Novaluz ofrece a todos los asociados de Clúster Nàutic Català – Adin un estudio de los suministros tanto energético como de gas completamente gratuito y sin compromiso, donde analizarán el estado de los mismos de forma personalizada para adaptarlo a las necesidades reales de tu empresa. Además, podrán contar con:

- Asesor energético dedicado: Todos nuestros clientes disponen de un asesor energético dedicado que resuelve todas sus dudas acerca de contratos, facturas, tarifas y todo lo relacionado con la luz de su negocio.
- Estudio fotovoltaico: benefícate de las ventajas del autoconsumo. Nos encargamos de todo el proceso, realización del estudio, presentación de la documentación, subvenciones.
- Facturas fáciles de leer: queremos acabar

con el oscurantismo que parece rodear a las facturas de la luz.

- Energía 100% limpia: Porque uno de nuestros objetivos también es comprometernos con el futuro del planeta hemos decidido apostar por la energía sostenible, por eso nuestra energía es 100% limpia certificada. Sello de energía 100% limpia para la web de tu empresa.

- Tarifa techo Pymes: con esta tarifa podrás beneficiarte de todas las bajadas del precio de la luz y tendrás un techo máximo garan-

tizado.

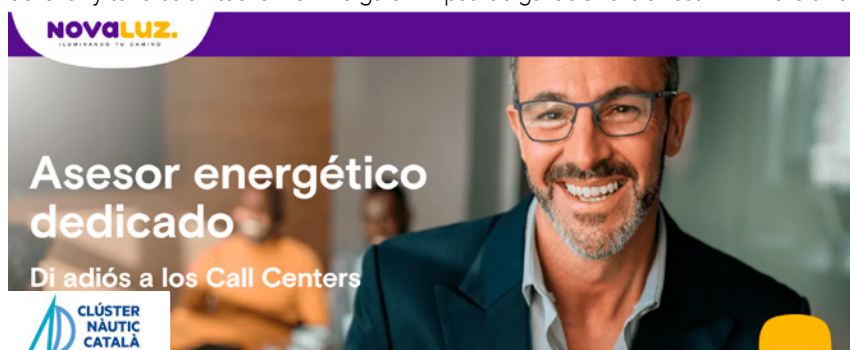
- 75% de descuento en los costes de la energía limpia, en lugar de los 19.95€ pagarás sólo 4.95€

- Aplicación de un 10% de descuento en la energía* consumida durante un año para los asociados que contraten nuestros servicios. (*en los costes no regulados, margen comercial).

Para más información:

Patricia Galicia 644815865

patricia.galicia@novaluz.es / www.novaluz.es





WWW.NAUTICALATITUD.COM



WWW.EVGBCN.COM



WWW.JOPANAUTICA.COM



WWW.GNMARINES.COM



WWW.PORTGINESTA.COM



WWW.COSTABRAVARENTABOAT.COM



WWW.NAUTICALEGAL.COM



WWW.NAUTICACOSTABRAVA.COM



WWW.FREEDOMBOATCLUB.ES



ARA MÉS QUE MAI!

FES-TE SOCI

DESCOBREIX ELS AVANTATGES DE SER PART DE L'ORGANITZACIÓ
EMPRESARIAL NÀUTICA MÉS REPRESENTATIVA DE CATALUNYA

THE BOATIQUE

ELEVATING
YOUR NEXT SAILING
EXPERIENCE

OTOÑO
8 — 12 OCTUBRE
PORT VELL

salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA


Fira Barcelona

anen


Port de Barcelona

MARINA PORT VELL
BARCELONA

IFBSO
INTERNATIONAL
FIBRE OPTIC
SOCIETY OF
OFFICIALS