



SEMINARI:

Rumb IA: Transformant el futur de la nàutica

BARCELONA

DIMARTS
11
NOVEMBRE

MARINA BADALONA
(SALA NAUTICA)
Badalona

DIJOUS
13
NOVEMBRE

PORT GINESTA
(SALA POLIVALENT)
Les Botigues Sitges

TARRAGONA

DIMARTS
25
NOVEMBRE

NÀUTICA JAVIER BERGA (AULA)
Cambrils

DIJOUS
27
NOVEMBRE

CENTRE D'ECONOMIA BLAVA (AULA)
Plaça de Carles III, 48,
LA RAPITA

GIRONA

DIMARTS
18
NOVEMBRE

NAUTIC CENTER
(AULA FORMACIÓ)
Santa Margarida-Roses

DIJOUS
20
NOVEMBRE

ESCOLA NÀUTICA MEDINYÀ
(AULA FORMACIÓ)
Marina Palamós

PREUS

INCLOUEN FORMACIÓ, MATERIALS/DIPLOMA I DINAR

SOCIS:	0€ + IVA
SOCIS INDIRECTES:	35€ + IVA
NO SOCIS:	70€ + IVA

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

info@clusternautic.cat
Tel. 615643379

Promotor de:



Amb el suport de:



www.adin.cat

**PROMOVEM A
LES EMPRESES
NAUTIQUES**

SEMINARI:

Rumb IA: Transformant el futur de la nàutica

Descobreix com la intel·ligència artificial pot millorar la gestió, el màrqueting i la competitivitat de la teva empresa nàutica.



Seminari “Rumb IA: Transformant el futur de la nàutica”

Descobreix com la Intel·ligència Artificial pot convertir-se en la nova brúixola del teu negoci nàutic. En aquest seminari pràctic t’explicarem eines reals, aplicacions concretes i estratègies adaptades al sector perquè puguis innovar, guanyar competitivitat i aprofitar totes les oportunitats que ofereix la digitalització.

PROGRAMA

10:00 – 10:15 | Benvinguda i presentació de la jornada

- Presentació dels objectius de la jornada. Entendre els conceptes bàsics de la IA i el seu impacte global.
- Identificar com la IA ja s’està aplicant ja a molts entorns de tot tipus
- Context: per què la IA és avui un element clau en l’empresa, també en el sector nàutic

10:15 – 11:00 | Què és la IA i per què ens ha d’importar

- Breu història i evolució de la IA, Machine Learning, IA Generativa... Comprendre què és la IA, com treballa i d’on ve ens ajudarà a utilitzar-la millor.
- Definició operativa d’IA: Què és exactament la IA. Mites i realitat.
- Per què ara?: La IA existeix des de fa dècades, però 3 factors l’han accelerat:
 - Accés massiu a dades
 - Potència de càlcul molt barata (nuvol, GPUs)
 - Algoritmes avançats i IA generativa
- Com afecta la IA a sectors tradicionals. És una oportunitat o una amenaça?
- Per què ara és accessible a tothom (no només grans corporacions)?
- Impacte de la IA en sectors diversos:
 - Agricultura sensors i predicció meteorològica
 - Comerç → recomanadors, atenció automàtica, CRM intel·ligent
 - Logística → optimització de rutes
 - Salut → diagnòstic per imatge, seguiment de pacients
 - Dret → coneixement de les lleis de tot el món, casos, jurisprudència...
 - Nàutica:
 - Manteniment predictiu
 - Detecció d’avaries
 - Personalització de l’experiència del client
 - Chatbots comercials

11:00 – 11:45 | Aplicacions pràctiques per al dia a dia empresarial

- Tipus d’IA:
- IA estreta (la més bàsica) fa una sola cosa molt bé (ex: detectar cares).
 - IA general (futur?): similar a la intel·ligència humana en general.
 - IA generativa: 4 models: Textos, imatges, vídeo, só.
 - Redacció de textos de tot tipus (comercials, legals, contractes...): Com ens ajuda la IA
 - Chatbots de venda i atenció al client 24/7: Què representen per a la empresa, funcionen realment?
 - Automatització de tasques repetitives: Resposta a correus electrònics, arxiu de documents,
 - Creació ràpida de materials de màrqueting: Imatges, vídeos, podcasts, pòsters, fliers, ...

11:45 – 12:00 | Pausa-cafè i networking informal 12:00 – 13:30 | Casos d’ús específics al sector nàutic Objectius generals

- Mostrar com es poden aplicar eines d’intel·ligència artificial en el dia a dia de les empreses nàutiques.
- Relacionar funcionalitats concretes d’eines digitals amb les necessitats reals del sector.
- Inspirar els assistents amb casos pràctics senzills i aplicables.

Bloc 1: IA per a la venda i màrqueting

Problemes habituals del sector:

- Manca de temps per fer promoció regular
- Poques vendes online o de contacte digital
- Dificultat per fer continguts i captar nous clients

Solucions amb IA:

- **Redacció automatitzada** de descripcions d’embarcacions, correus o posts
- **Eines per fer vídeos promocionals** ràpids
- **Segmentació i publicitat** intel·ligent
- **Creació de newsletters** automatitzades

Bloc 2: IA per a la gestió del negoci

Reptes habituals:

- Seguiment pobre dels contactes o clients potencials
- Problemes amb les dades o gestió de tasques
- Comunicació lenta o desorganitzada

Solucions amb IA:

- **Assistents de reunions amb IA:** Possibilitat de fer resums de trucades i propostes automàtiques
- IA per fer gestions o informes amb Excel o Google Sheets

Bloc 3: IA per millorar l’experiència del client

Situacions típiques:

- Clients que no responen
- Moltes consultes repetides
- Dificultat per destacar-se de la competència
- Atenció 24/7

Solucions amb IA:

- **Chatbots intel·ligents que responen preguntes 24/7**
- IA per crear itineraris o plans personalitzats

Bloc 4: IA aplicada a manteniment i servei tècnic

Reptes habituals:

- Dificultat per saber quan tocarà una reparació
- Dependència de l’experiència manual
- Falta de previsió en recanvis o materials
- Automatitzacions

La Intel·ligència Artificial (IA) ja és una realitat que està transformant tots els sectors econòmics, i la nàutica no en queda al marge. Des de la gestió interna fins al màrqueting, passant pel manteniment d'embarcacions, l’atenció al client o la planificació de serveis portuaris, les aplicacions de la IA poden aportar **eficiència, estalvi de temps i noves oportunitats de negoci**.

El programa combina **sessions teòriques breus, demostracions pràctiques i tallers participatius**, amb espais de networking per intercanviar experiències amb altres professionals del sector.

No deixis escapar l’oportunitat de posar rumb cap a la innovació i anticipar-te al futur del sector nàutic amb la força de la IA.

Solucions amb IA:

- Manteniment predictiu
- Registre automatitzat de serveis per client i notificacions de revisions
- IA per detectar anomalies en sistemes elèctrics o motors
- Un cop vistos els diferents blocs, interactuem una mica abans d’anar a dinar i fem participar als assistents perquè ens donin les seves opinions:
- Noves oportunitats de negoci?
- Mini dinàmica: Cada participant apunta un possible problema a solucionar amb la IA.

13:30 – 14:00 | Torn obert de preguntes, conclusions del matí i introducció als actes de la tarda

PAUSA DINAR

15:30 – 17:00 | Casos pràctics per aplicar la IA amb objectius molt clars

Per aplicar bé la IA el primer que hem de tenir clar és què volem fer i a on volem arribar.

Bloc 1: Treballem professionalment amb els chatbots conversacionals com ChatGPT

Veurem diferents casos d’us de ChatGPT (o de qualsevol altre chatbot conversacional com Gemini, Grok2, Copilot, Claude...). Tres formes diferents de treballar-hi:

- Una consulta puntual. Com fer un bon prompt. La figura del prompt engineering.
- Crear converses especialitzades en temes o grups concrets. Tenir assessors per treballar en temes concrets.
- Generar agents especialitzats en el vostre negoci o per fer tasques repetitives. Estalvieu errors, diners i moltes hores de feina

Bloc 2: Creem Workflows. Interconnectar intel·ligentment diverses IAs multiplica exponencialment aquestes eines.

- Creació de contingut: Chatbot + generador d’imatge + generador de vídeo
- Crear informes financers: PDF + GPT + IA (presentacions) + Power Point
- Preparació de vendes: ChatGPT + Drive + Internet + NotebookLM
- Resposta automatitzada de correus electrònics: IA (automatitzacions) + Gmail + Docs + ChatGPT + Sheet

Bloc 3: El top, programem sense escriure ni una sola línia de codi

Amb eines com Lovable o Airtable podem fer programes amb llenguatge natural, sense escriure ni una línia de codi. Les opcions depenen només de la nostra imaginació.

17:00 – 18:00 | Taller participatiu: pluja d’idees

Objectius:

- Ajudar els assistents a identificar una oportunitat concreta dins la seva activitat.
- Guiar-los en la conceptualització d’un primer prototip d’ús de la IA.
- Fomentar la confiança en l’aplicació pràctica del que s’ha après.

ESTRUCTURA DEL TALLER

1. Introducció i consignes inicials: S’explica què farem: cada participant pensarà una situació real del seu negoci on la IA li pot ser útil i prepararà una fitxa de prototip.

2. Fase de reflexió i identificació. Indicacions:

- Tria una situació o problema habitual del teu negoci.
- Algunes preguntes que poden ajudar: Hi ha tasques repetitives que et fan perdre temps?
- Quines feines et costen més diners o recursos?
- Hi ha processos que funcionen de manera poc eficient?

3. Fase de cerca d’eina i definició de solució. Ajuda guiada per part del formador:

Cada assistent completa la fitxa:

- 1 Situació o problema habitual
- 2 Què voldries que passés (resultat desitjat)
- 3 Eina d’IA o funcionalitat que ho pot solucionar
- 4 Com la posaries en pràctica en un primer test

4. Fase de tancament i preparació per compartir

- Els assistents poden compartir breument la seva idea amb un veí o al grup.
- Podem recollir 3 o 4 idees i mostrar-les com a exemples.
- Es poden fer fotografies de les fitxes per recollir-les i enviar-les digitalment.

5. Breu exposició de conclusions.

18:00 – 18:30 | Estratègia i full de ruta per a la implantació de la IA

Quins primers passos pot fer una empresa del sector nàutic:

- Definició de la situació actual i el problema concret.
- Objectiu. On volem arribar.
- Selecció de l’eina o eines per arribar-hi
- Planificació i posta en marxa de la solució
- Comprovacions, modificacions, si s’escauen, i seguiment
- Com triar les eines adequades. N’hi ha milers, s’han de saber identificar.
- Models de col·laboració i externalització.
- Riscos, límits i ètica. Què cal tenir present: Europa... i Espanya, al capdavant en legislació en IA

PREGUNTES / CLOENDA