

- 
- **INFORME DEL SECTOR**
 - **MEMÒRIA D'ACTIVITATS I PROJECTES**
 - **NOTÍCIES DEL SECTOR**
 - **ASSESSORIA NÀUTICA per NAUTICA LEGAL**
 - **ASSESSORIA LEGAL per ESCURA**
 - **ASSESSORIA MÀRQUETING per IZANDO**
 - **NOUS SOCIS I CONVENIS DEL PERÍODE**
 - **AVUI VISITEM: MOVILMOTORS – SUZUKI MARINE**

AMB EL VENT A LA CARA

ESTABILITAT, RESILIÈNCIA I NOVES OPORTUNITATS PER AL 2026

Benvolguts socis i amics,
El tancament de l'any 2025 ens deixa un escenari que convida a la prudència, però també a un optimisme raonat. Les dades de matriculacions confirmen una evolució estable del sector nàutic, amb un lleuger creixement a Catalunya i un comportament especialment positiu del mercat de particulars. En un context econòmic exigent, aquests indicadors posen de manifest la capacitat d'adaptació del nostre sector i l'atractiu sostingut de la nàutica com a activitat de lleure i economia vinculada al territori.

Alhora, observem una correcció del mercat de lloguer després d'uns anys de fort creixement, un ajust que cal interpretar com un procés de normalització. Aquest nou equilibri obre oportunitats

per repensar models de negoci, millorar la rendibilitat i avançar cap a una oferta més professionalitzada, sostenible i alineada amb les noves demandes dels usuaris.

Mirant cap al 2026, el repte no és només mantenir l'activitat, sinó enfortir la competitivitat del sector. Això passa, necessàriament, per apostar per la innovació, la digitalització i la formació contínua. Des del Clúster Nàutic Català seguirem treballant perquè les empreses disposin d'eines pràctiques per afrontar aquest canvi: coneixement, suport institucional i espais de col·laboració real entre professionals.

Vivim un moment de transformació, però també d'oportunitat. Si sabem llegir correctament el context i actuar de manera coordinada, el sector nàutic català pot consolidar el seu paper com a motor econòmic, generador d'ocupació i referent en qualitat i sostenibilitat al Mediterrani.



Amadeu Núñez Roig,
President Clúster Nàutic Català By
ADIN

Gràcies per la vostra confiança i pel vostre compromís continuat amb el Clúster.

Amadeu Núñez Roig
President

2



Miquel Guarnier i Alabort, Secretari General
Clúster Nàutic Català By ADIN

FORMACIÓ, DIGITALITZACIÓ I ACOMPANYAMENT AL SERVEI DE LES EMPRESSES

Benvolguts socis i amics,
L'Assemblea General del Clúster Nàutic Català ha marcat amb claredat les prioritats que han de guiar la nostra acció durant el 2026. En un context sectorial de relativa estabilitat, però

amb canvis profunds en els hàbits dels usuaris i en els models de negoci, el Clúster assumeix el repte de ser una eina útil, pròxima i orientada a resultats per a les empreses nàutiques del país.

El full de ruta per al 2026 posa el focus, de manera decidida, en la formació aplicada i la transformació digital. Apostem per seminaris pràctics, especialment en l'àmbit de la intel·ligència artificial, el màrqueting digital i les tècniques de venda, amb formats àgils i continguts directament aplicables al dia a dia de les empreses. L'objectiu és clar: millorar la competitivitat, optimitzar processos i ajudar les empreses a adaptar-se a un mercat cada cop més exigent i professionalitzat.

Paral·lelament, continuarem impulsant projectes estratègics com la dinamització del marketplace sectorial, el suport a la partici-

pació en salons i fires, i l'acompanyament en àmbits clau com la sostenibilitat, la seguretat laboral i l'adaptació normativa. Tot això sense deixar de banda la tasca de representació institucional i de defensa dels interessos del sector davant les administracions.

El 2026 també es presenta amb una base sòlida des del punt de vista econòmic i organitzatiu del Clúster, fet que ens permet afrontar nous projectes amb garanties i amb una visió a mitjà i llarg termini. Des del Clúster Nàutic Català us volem transmetre un missatge clar: no esteu sols. Continuarem treballant al vostre costat, amb rigor, compromís i voluntat de servei, per ajudar-vos a navegar amb confiança en aquest escenari de canvi.

Miquel Guarnier
Secretari General



SOSTENIBILITAT I ECONOMIA BLAVA



Redacció: Miquel Guarnier
Secretari General Clúster Nàutic Català By ADIN

Les opinions són exclusiva responsabilitat dels signants i l'opinió de CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ no té necessàriament que coincidir.

Disseny i maquetació: Leni Fernández

Amb el suport de  **Generalitat de Catalunya**

Avgda. Reina M^a Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 615 64 33 79 | 93 23324 32
info@clusternautic.cat
www.clusternautic.cat



SUMARI

EDITORIALS 2

3 SUMARI

INFORME DEL SECTOR 4

MEMÒRIA D'ACTIVITATS I PROJECTES

MEMÒRIA:

FORMACIÓ AMB IMPACTE REAL
REPRESENTACIÓ I INTERLOCUCIÓ
COMUNICACIÓ I VISIBILITAT

8

PROJECTES:

IA: MÀRQUETING I VENDES AL SEGLE XXI EN EL SECTOR NÀUTIC
TRANSFORMACIÓ DIGITAL INTERNA
MARKETPLACE SECTORIAL
SUPPORT INSTITUCIONAL I SALONS NÀUTICS

10

NOTÍCIES DEL SECTOR

PORTS DE LA GENERALITAT

ASSESSORIA NÀUTICA PER NAUTICA LEGAL

DESPACHO DE EMBARCACIONES Y BUQUES DE RECREO:
LA NUEVA REGULACIÓN INTRODUCE LA DECLARACIÓN RESPONSABLE

12

13

ASSESSORIA LEGAL PER ESCURA

ASPECTOS JURÍDICOS DE LA APLICACION DE LA IA

ASSESSORIA MARQUETING PER IZANDO

ESTRATÈGIA HÍBRIDA: LA NOVA CLÀU DEL MÀRQUETING NÀUTIC

14

15

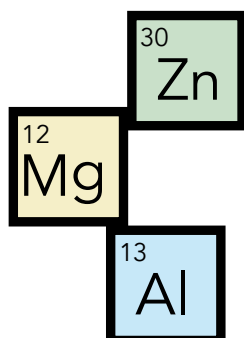
NOUS SOCIS I ACORDS DEL PERIODE

AVUI VISITEM

MOVILMOTORS – SUZUKI

16

ANODES **REcmar**®



Cutting-edge Cathodic Protection



LA MATRICULACIÓ D'EMBARCACIONS NOVES AL 2025 ES MANTÉ UN -1,1% A TOT L'ESTAT I A CATALUNYA UN +1,5%.

EL MERCAT D'OCASIÓ RETROCEDEIX A TOT L'ESTAT UN -3,3% I A CATALUNYA ES MANTÉ AMB UN -12,1%.

EL MERCAT DE LLOGUER (LLISTA 6^a) JA REPRESENTA A TOT L'ESTAT UN -19,3 % DEL TOTAL I A CATALUNYA -16,3 %.

Barcelona, Gener 2025. Durant el període Gener-Desembre la matriculació d'embarcacions noves a tot l'Estat ha experimentat un retrocés d'un -1,1% i a Catalunya d'un -1,5%, passant, a nivell estatal de 5024 a 4969 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya, s'ha passat, respecte al mateix període, de 740 a 729 embarcacions matriculades, segons l'informe elaborat per **CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ** amb dades de la **Direcció General de la Marina Mercant**.

Desglossat per particulars i lloguer, al conjunt de l'Estat el mercat de particulars (llista 7a) a manté d'un 8,8%, passant de 3266 a 3552 embarcacions matriculades, i el mercat de lloguer (llista 6a) ha retrocedit d'un -19,3%, passant de 1757 a 1418 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya el mercat de particulars es manté d'un 15,4 % passant de 409 a 472 embarcacions matriculades i el de lloguer ha retrocedit d'un -16,3%, passant de 320 a 268 embarcacions matriculades.

El mercat de lloguer (llista 6^a) representa a tot l'Estat un -19 % del total d'embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya la xifra es dispara fins al -16,3 %; seguint la tendència de canvis en els hàbits de consum dels usuaris iniciada els darrer anys, on cada cop més aposten pel lloguer, resultant que més d'una de cada tres embarcacions matriculades al conjunt de l'Estat i prop d'una de cada dos a Catalunya, ho estan en llista 6^a.

La Capitania de Barcelona és la que més embarcacions ha matriculat amb 520 embarcacions, Alicante amb 514, Cartagena amb 485, Palma de Mallorca amb 476, Almeria amb 244, A Gijon amb 231, Tenerife amb 228, Coruña amb 210, Santander amb 179 i Vigo amb 157 completen les primeres posicions en el rànquing estatal.

Per primer cap la Capitania de Palamós, amb una davallada del -31%, amb 140 embarcacions, no apareix en el "top ten" estatal, fet que des del Clúster Nàutic atribuïm a dificultats operatives de la Capitania.

Tipus d'embarcacions

Per tipus d'embarcacions, a nivell estatal, totes les tipologies donen retrocessos, i de menor a major davallada, les embarcacions rígides baixen únicament d'un -1,8%, les semirrígides d'un -6,4%, les motos aquàtiques d'un -11,3%, les de vela d'un -2,2 i les embarcacions neumàtiques d'un 47,9%.

Mentre que a Catalunya, de manera similar, únicament es manté vela amb un -2,3%, i la resta de tipologies ja experimenten retrocessos, que de menor a major han estat les embarcacions rígides amb un 1,0%, les motos aquàtiques amb un -10,1%, les embarcacions semirrígides amb un -9,7% i les embarcacions neumàtiques amb un -10,3%.

Podem resumir dient que el mercat de les embarcacions, tant a nivell global com pel que fa al segment d'embarcacions per a ús particular (llista 7^a) s'aguanta principalment degut al bon resultat que han experimentat a Catalunya com al conjunt de l'Estat, tant les motos aquàtiques, com les embarcacions de petites eslores exemptes de titulació i, en particular, fins als 4 m. d'eslora, ambdues dirigides especialment al mercat del lloguer.

Promotor de



Amb el suport de



Per eslores

A nivell estatal, quasi totes les eslores donen retrocessos, a excepció de les embarcacions de 20 a 24m. que creixen d'un +54,5% i les de 4,5 a 5m. que creixen d'un 8,5%, mentre que les que pateixen davallades més importants són les de 3,5 a 4m amb un retrocés del -43,1%.

Mentre que a Catalunya, únicament es donen creixements a les embarcacions d'entre 8 a 12m. d'eslora amb un +26,9% i els majors retrocessos en les eslores de 3,5 a 4m. d'un -52,9% i de 4 a 4,5m. d'un -47,4%.

Mercat d'embarcacions de segona mà

El mercat de les embarcacions d'ocasió, s'ha mantingut millor que el de les noves matriculacions, en bona mida per a la major oferta d'embarcacions d'ocasió al mercat i pel gran increment de preus de les embarcacions noves els darrers anys.

Les dades acumulades de gener a desembre, reflecteixen un retrocés al conjunt de l'Estat d'un -3,3%, passant de 13948 a 13493 unitats venudes, mentre que a Catalunya el mercat ha tingut una evolució d'estabilitat amb un -12,1%, passant de 3102 a 2727 embarcacions venudes en el període.

En el conjunt de l'Estat, es venen 2,8 embarcacions d'ocasió per cada embarcació nova matriculada, mentre que a Catalunya, aquest rati es sensiblement més alt, venent-se 4,3 embarcacions d'ocasió per cada embarcació nova matriculada.

La escassa renovació de la flota nàutica fa que aquest rati hagi baixat fins a 3/4 embarcacions per cada embarcació nova, mentre que no fa gaires anys es venien entre 4 i 5 embarcacions d'ocasió per cada nova embarcació.

DECLARACIONS:

AMADEU NÚÑEZ, PRESIDENT DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ: "Des del Clúster Nàutic Català valorem positivament la temporada 2024, ja que el sector nàutic català ha mantingut el creixement de les darreres temporades en la iniciació i en la pràctica d'activitats nàutiques, que no s'ha vist reflectida en la matriculació i venda d'embarcacions, degut a la tendència actual dels usuaris d'adquirir "l'ús" del producte, en lloc de la propietat i assegura la continuïtat futura del sector nàutic català."

MIQUEL GUARNER, SECRETARI GENERAL DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ: "Per al Clúster Nàutic Català el 2025 serà l'any de la consolidació dels nostres projectes de sostenibilitat i de formació per a l'economia blava catalana; amb la formació en bones pràctiques mediambientals per a les empreses nàutiques, per a obtenir el Certificat d'Empresa Sostenible amb el DQN, o Distintiu de Qualitat Nàutica que hem dissenyat, i que distribuïrem coincidint amb el lliurament de la IX Edició dels nostre Premis per a la innovació, la sostenibilitat i l'economia blava en el sector nàutic."

SOBRE:

CLUSTER NAUTIC CATALÀ: ADIN, l'Associació d'empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, constituïda al 1969, i al 2009 promotora del CLÚSTER NÀUTICA CATALÀ, aglutina i defensa els interessos de més de 200 empreses, de les diverses associacions i entitats del sector nàutic que representa.

Mes informació: M. Guarnier – info@clusternautic.cat - www.clusternautic.cat

Tel. 615 64 33 79 – 93 233 24 31

Promotor de



Amb el suport de



CAPITANIA	TOTAL NOVES			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	520	511	1,8%	70,3%	70,1%
PALAMOS	135	140	-3,6%	18,2%	19,2%
TARRAGONA	85	78	9,0%	11,5%	10,7%
TOTAL	740	729	1,5%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 6ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	190	217	-12,4%	70,9%	67,8%
PALAMOS	58	75	-22,7%	21,6%	23,4%
TARRAGONA	20	28	-28,6%	7,5%	8,8%
TOTAL	268	320	-16,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 7ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	330	294	12,2%	69,9%	71,9%
PALAMOS	77	65	18,5%	16,3%	15,9%
TARRAGONA	65	50	30,0%	13,8%	12,2%
TOTAL	472	409	15,4%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	TOTAL OCASIÓ			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	1.171	1.297	-9,7%	42,9%	41,8%
PALAMOS	1.122	1.287	-12,8%	41,1%	41,5%
TARRAGONA	434	518	-16,2%	15,9%	16,7%
TOTAL	2.727	3.102	-12,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOR			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	1.019	1.121	-9,1%	40,6%	39,3%
PALAMOS	1.071	1.224	-12,5%	42,7%	42,9%
TARRAGONA	421	507	-17,0%	16,8%	17,8%
TOTAL	2.511	2.852	-12,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	152	176	-13,6%	70,4%	70,4%
PALAMOS	51	63	-19,0%	23,6%	25,2%
TARRAGONA	13	11	18,2%	6,0%	4,4%
TOTAL	216	250	-13,6%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOS			% TOTAL	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	109	97	12,4%	41,8%	40,9%
PALAMOS	103	91	13,2%	39,5%	38,4%
TARRAGONA	49	49	0,0%	18,8%	20,7%
TOTAL	261	237	10,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	RIGIDES			% TOTAL	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	281	271	3,7%	89,2%	86,9%
PALAMOS	18	34	-47,1%	5,7%	10,9%
TARRAGONA	16	7	128,6%	5,1%	2,2%
TOTAL	315	312	1,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	SEMIRRIGIDES			% TOTAL	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	70	79	-11,4%	83,3%	84,9%
PALAMOS	9	6	50,0%	10,7%	6,5%
TARRAGONA	5	8	-37,5%	6,0%	8,6%
TOTAL	84	93	-9,7%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	NEUMATIQUES			% TOTAL	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	24	24	0,0%	68,6%	61,5%
PALAMOS	4	8	-50,0%	11,4%	20,5%
TARRAGONA	7	7	0,0%	20,0%	17,9%
TOTAL	35	39	-10,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% TOTAL	
	2025	2024	%	2025	2024
BARCELONA	35	39	-10,3%	83,3%	90,7%
PALAMOS	1	1	0,0%	2,4%	2,3%
TARRAGONA	6	3	100,0%	14,3%	7,0%
TOTAL	42	43	-2,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	TOTAL			%TOTAL CAPIT / ESPAÑA	
	2025	2024	%	2025	2024
PALMA MALLORCA	1.540	1.406	9,5%	76,0%	69,5%
BARCELONA	1.171	1.297	-9,7%	57,8%	64,1%
PALAMOS	1.122	1.287	-12,8%	55,4%	63,6%
ALICANTE	992	948	4,6%	49,0%	46,8%
CARTAGENA	845	875	-3,4%	41,7%	43,2%
LAS PALMAS	641	648	-1,1%	31,7%	32,0%
VIGO	596	573	4,0%	29,4%	28,3%
MALAGA	582	597	-2,5%	28,7%	29,5%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	534	484	10,3%	26,4%	23,9%
VALENCIA	531	531	0,0%	26,2%	26,2%
HUELVA	513	435	17,9%	25,3%	21,5%
CADIZ	497	507	-2,0%	24,5%	25,0%
A CORUÑA	452	392	15,3%	22,3%	19,4%
TARRAGONA	434	518	-16,2%	21,4%	25,6%
SANTANDER	422	420	0,5%	20,8%	20,8%
ALMERIA	395	412	-4,1%	19,5%	20,4%
SEVILLA	352	393	-10,4%	17,4%	19,4%
BILBAO	304	392	-22,4%	15,0%	19,4%
EIVISSA	282	284	-0,7%	13,9%	14,0%
GIJON	243	221	10,0%	12,0%	10,9%
ALGECIRAS	208	229	-9,2%	10,3%	11,3%
CASTELLON	191	177	7,9%	9,4%	8,7%
PASAJES	186	220	-15,5%	9,2%	10,9%
FERROL	108	110	-1,8%	5,3%	5,4%
LUGO	80	102	-21,6%	4,0%	5,0%
MELILLA	61	55	10,9%	3,0%	2,7%
AVILES	60	67	-10,4%	3,0%	3,3%
GRANADA	54	54	0,0%	2,7%	2,7%
MOTRIL	54	57	-5,3%	2,7%	2,8%
CEUTA	43	41	4,9%	2,1%	2,0%
VILAGARCIA DE AROUSA	0	216	-100,0%	0,0%	10,7%
TOTAL	13.493	13.948	-3,3%		

CAPITANIA	Numero Total		
	2.025	2.024	% Dif.
1 BARCELONA	520	511	2%
2 ALICANTE	514	426	21%
3 CARTAGENA	485	278	74%
4 PALMA MALLORCA	476	618	-23%
5 ALMERIA	244	256	-5%
6 GIJON	231	264	-13%
7 SANTA CRUZ DE TENERIFE	228	294	-22%
8 A CORUÑA	210	287	-27%
9 SANTANDER	179	108	66%
10 VIGO	157	105	50%
11 ALGECIRAS	144	103	40%
12 LAS PALMAS	142	128	11%
13 PALAMOS	135	140	-4%
14 MOTRIL	133	100	33%
15 SEVILLA	131	147	-11%
16 MALAGA	121	126	-4%
17 VILAGARCIA DE AROUSA	119	70	70%
18 CASTELLON	114	106	8%
19 HUELVA	112	79	42%
20 CADIZ	86	66	30%
21 TARRAGONA	85	78	9%
22 AVILES	72	65	11%
23 FERROL	68	56	21%
24 EIVISSA	61	44	39%
25 VALENCIA	56	83	-33%
26 BILBAO	43	359	-88%
27 PASAJES	35	53	-34%
28 LUGO	28	18	56%
29 MELILLA	20	16	25%
30 SIN DATOS	10	27	-63%
31 CEUTA	7	4	75%
32 BURELA	3	8	-63%
33 GRANADA	0	1	-100%
	4.969	5024	-1%
	-1,1%		

CAPITANIA	Lista 6		
	2.025	2.024	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	200	257	-22%
2 ALICANTE	196	179	9%
3 BARCELONA	190	217	-12%
4 SANTA CRUZ DE TENERIFE	90	128	-30%
5 GIJON	89	116	-23%
6 CARTAGENA	79	78	1%
7 PALAMOS	58	75	-23%
8 A CORUÑA	56	98	-43%
9 ALMERIA	56	45	24%
10 CASTELLON	44	45	-2%
11 EIVISSA	36	34	6%
12 MOTRIL	36	20	80%
13 SANTANDER	33	23	43%
14 ALGECIRAS	32	34	-6%
15 MALAGA	25	34	-26%
16 LAS PALMAS	24	21	14%
17 HUELVA	21	12	75%
18 VILAGARCIA DE AROUSA	21	13	62%
19 TARRAGONA	20	28	-29%
20 FERROL	19	12	58%
21 VIGO	18	21	-14%
22 BILBAO	15	142	-89%
23 CADIZ	14	5	180%
24 VALENCIA	14	34	-59%
25 AVILES	13	13	0%
26 SEVILLA	12	33	-64%
27 PASAJES	3	20	-85%
28 SIN DATOS	1	8	-88%
29 BURELA	1	5	-80%
30 CEUTA	1	0	
31 LUGO	1	3	-67%
32 GRANADA	0	0	
33 MELILLA	0	4	-100%
	1.418	1757	-19%
	-19,3%		

CAPITANIA	Lista 7		
	2.025	2.024	% Dif.
1 CARTAGENA	406	200	103%
2 BARCELONA	330	294	12%
3 ALICANTE	319	246	30%
4 PALMA MALLORCA	276	361	-24%
5 ALMERIA	188	211	-11%
6 A CORUÑA	154	189	-19%
7 SANTANDER	146	85	72%
8 GIJON	142	148	-4%
9 VIGO	139	84	65%
10 SANTA CRUZ DE TENERIFE	138	166	-17%
11 SEVILLA	119	114	4%
12 LAS PALMAS	118	107	10%
13 ALGECIRAS	112	69	62%
14 VILAGARCIA DE AROUSA	98	57	72%
15 MOTRIL	97	80	21%
16 MALAGA	96	92	4%
17 HUELVA	91	67	36%
18 PALAMOS	77	65	18%
19 CADIZ	72	61	18%
20 CASTELLON	70	61	15%
21 TARRAGONA	65	50	30%
22 AVILES	59	52	13%
23 FERROL	49	44	11%
24 VALENCIA	42	49	-14%
25 PASAJES	32	33	-3%
26 BILBAO	28	217	-87%
27 LUGO	27	15	80%
28 EIVISSA	25	10	150%
29 MELILLA	20	12	67%
30 SIN DATOS	9	19	-53%
31 CEUTA	6	4	50%
32 BURELA	2	3	-33%
33 GRANADA	0	1	-100%
	3.552	3266	9%
	8,8%		

CAPITANIA	MOTOS		
	2.025	2.024	% Dif.
1 ALICANTE	187	125	50%
2 CARTAGENA	114	93	23%
3 BARCELONA	109	97	12%
4 PALAMOS	103	91	13%
5 SANTA CRUZ DE TENERIFE	93	138	-33%
6 A CORUÑA	85	120	-29%
7 MOTRIL	78	57	37%
8 ALMERIA	77	113	-32%
9 CASTELLON	58	62	-6%
10 TARRAGONA	49	49	0%
11 AVILES	43	30	43%
12 PALMA MALLORCA	40	69	-42%
13 GIJON	38	35	9%
14 HUELVA	37	36	3%
15 EIVISSA	32	23	39%
16 VIGO	32	16	100%
17 VILAGARCIA DE AROUSA	30	19	58%
18 SEVILLA	29	26	12%
19 ALGECIRAS	27	3	800%
20 SANTANDER	25	19	32%
21 BILBAO	18	243	-93%
22 PASAJES	15	22	-32%
23 MELILLA	14	14	0%
24 MALAGA	9	15	-40%
25 LAS PALMAS	8	6	33%
26 CADIZ	7	8	-13%
27 VALENCIA	5	6	-17%
28 FERROL	4	2	100%
29 BURELA	3	8	-63%
30 CEUTA	3	2	50%
31 SIN DATOS	0	0	
32 GRANADA	0	0	
33 LUGO	0	0	
	1.372	1547	-11%
	-11,3%		

CAPITANIA	RIGIDO		
	2.025	2.024	% Dif.
1 BARCELONA	281	271	4%
2 PALMA MALLORCA	258	349	-26%
3 ALICANTE	221	200	11%
4 GIJON	144	163	-12%
5 CARTAGENA	118	92	28%
6 SANTANDER	111	55	102%
7 A CORUÑA	98	136	-28%
8 ALMERIA	80	72	11%
9 VIGO	76	52	46%
10 VILAGARCIA DE AROUSA	76	39	95%
11 ALGECIRAS	65	60	8%
12 MALAGA	64	70	-9%
13 SEVILLA	57	76	-25%
14 FERROL	49	42	17%
15 SANTA CRUZ DE TENERIFE	47	63	-25%
16 CADIZ	46	32	44%
17 HUELVA	46	32	44%
18 MOTRIL	35	22	59%
19 CASTELLON	34	27	26%
20 LAS PALMAS	31	42	-26%
21 VALENCIA	24	29	-17%
22 LUGO	19	16	19%
23 BILBAO	18	62	-71%
24 PALAMOS	18	34	-47%
25 AVILES	16	19	-16%
26 TARRAGONA	16	7	129%
27 PASAJES	9	22	-59%
28 EIVISSA	8	10	-20%
29 SIN DATOS	7	20	-65%
30 MELILLA	4	2	100%
31 CEUTA	2	0	
32 BURELA	0	0	
33 GRANADA	0	1	-100%
	2.078	2117	-2%
	-1,8%		

CAPITANIA	SEMIRIGIDO		
	2.025	2.024	% Dif.
1 PALMA MALLORCA	126	140	-10%
2 BARCELONA	70	79	-11%
3 ALICANTE	57	49	16%
4 CARTAGENA	41	31	32%
5 GIJON	35	38	-8%
6 LAS PALMAS	35	38	-8%
7 SANTA CRUZ DE TENERIFE	31	48	-35%
8 VIGO	23	21	10%
9 ALMERIA	21	20	5%
10 SANTANDER	21	14	50%
11 SEVILLA	16	6	167%
12 MALAGA	15	13	15%
13 A CORUÑA	10	16	-38%
14 FERROL	10	5	100%
15 PALAMOS	9	6	50%
16 CADIZ	8	6	33%
17 CASTELLON	7	8	-13%
18 EIVISSA	7	4	75%
19 VILAGARCIA DE AROUSA	7	4	75%
20 HUELVA	6	1	500%
21 LUGO	6	1	500%
22 TARRAGONA	5	8	-38%
23 VALENCIA	5	11	-55%
24 ALGECIRAS	4	11	-64%
25 MOTRIL	4	8	-50%
26 PASAJES	4	6	-33%
27 AVILES	3	6	-50%
28 BILBAO	2	29	-93%
29 SIN DATOS	1	2	-50%
30 BURELA	0	0	
31 CEUTA	0	0	
32 GRANADA	0	0	
33 MELILLA	0	0	
	589	629	-6%
	-6,4%		

CAPITANIA	NEUMATICO		
	2.025	2.024	% Dif.
1 CARTAGENA	199	41	385%
2 LAS PALMAS	62	36	72%
3 SANTA CRUZ DE TENERIFE	44	37	19%
4 ALMERIA	41	38	8%
5 PALMA MALLORCA	38	32	19%
6 ALICANTE	32	26	23%
7 ALGECIRAS	27	19	42%
8 MALAGA	26	23	13%
9 BARCELONA	24	24	0%
10 SEVILLA	21	33	-36%
11 CADIZ	18	16	13%
12 HUELVA	17	6	183%
13 MOTRIL	15	13	15%
14 VALENCIA	14	13	8%
15 VIGO	11	10	10%
16 SANTANDER	10	8	25%
17 EIVISSA	8	3	167%
18 CASTELLON	7	3	133%
19 TARRAGONA	7	7	0%
20 A CORUÑA	6	9	-33%
21 GIJON	6	10	-40%
22 FERROL	4	3	33%
23 PALAMOS	4	8	-50%
24 PASAJES	3	2	50%
25 SIN DATOS	2	4	-50%
26 AVILES	2	2	0%
27 BILBAO	2	15	-87%
28 LUGO	2	1	100%
29 MELILLA	2	0	
30 VILAGARCIA DE AROUSA	1	1	0%
31 BURELA	0	0	
32 CEUTA	0	0	
33 GRANADA	0	0	
	655	443	48%
	47,9%		

CAPITANIA	VELA		
	2.025	2.024	% Dif.
1 BARCELONA	35	39	-10%
2 ALGECIRAS	19	10	90%
3 ALICANTE	16	20	-20%
4 VIGO	13	5	160%
5 PALMA MALLORCA	10	27	-63%
6 A CORUÑA	9	4	125%
7 CASTELLON	8	2	300%
8 SEVILLA	8	1	700%
9 CARTAGENA	7	13	-46%
10 GIJON	7	7	0%
11 MALAGA	7	5	40%
12 TARRAGONA	6	3	100%
13 CADIZ	5	4	25%
14 LAS PALMAS	5	6	-17%
15 SANTANDER	5	7	-29%
16 ALMERIA	3	8	-63%
17 HUELVA	3	0	
18 PASAJES	3	0	
19 VALENCIA	3	9	-67%
20 BILBAO	2	8	-75%
21 SANTA CRUZ DE TENERIFE	2	0	
22 AVILES	1	0	
23 LUGO	1	0	
24 MOTRIL	1	0	
25 PALAMOS	1	1	0%
26 SIN DATOS	0	1	-100%
27 BURELA	0	0	
28 CEUTA	0	0	
29 EIVISSA	0	1	-100%
30 FERROL	0	0	
31 GRANADA	0	0	
32 MELILLA	0	0	
33 VILAGARCIA DE AROUSA	0	3	-100%
	180	184	-2%
	-2,2%		

MEMÒRIA D'ACTIVITATS I PROJECTES

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2025: PROFESSIONALITZACIÓ, FORMACIÓ I REPRESENTACIÓ



SECTORIAL PROFESSIONALITZACIÓ FORMACIÓ I REPRESENTACIÓ SECTORIAL

El 2025 ha estat un any de consolidació institucional i d'acció directa al servei de les empreses nàutiques. En un context de mercat exigent, el Clúster ha centrat els esforços en tres eixos: formació aplicada, representació sectorial i reforç estructural.

FORMACIÓ AMB IMPACTE REAL

Durant el 2025 s'han desenvolupat programes orientats a millorar la competitivitat empresarial:

- La Venda Nàutica a l'Era Digital: 5 seminaris itinerants al març, amb més de 80 empreses participants.
- Rumb IA: Transformant el futur de la Nàutica: 4 edicions al novembre, introduint aplicacions pràctiques d'intel·ligència artificial.
- Curs de Prevenció de Riscos Laborals es-

pecífic per al sector: amb prova pilot online i jornades de difusió.

- Curs de Bones Pràctiques Mediambientals: amb lliurament del distintiu bianual "Certificat d'Empresa Responsable 2025-2026". Aquest conjunt d'accions ha reforçat les capacitats comercials, digitals i operatives de les empreses associades.

REPRESENTACIÓ I INTERLOCUCIÓ

El Clúster ha mantingut una activitat constant davant administracions i entitats sectorials:

- Renovació del conveni amb l'Agència Tributària Estatal.
- Nou acord amb l'Agència Tributària de Catalunya.
- Treball amb Ports de la Generalitat, Direcció General d'Afers Marítims i Consell Català de Cogestió Marítima.
- Participació activa al Saló Nàutic Interna-



CERTIFICAT OTORGAT PER



L'Associació i el Clúster han elaborat la **GUÍA DE BONES PRÀCTIQUES MEDIAMBIENTALS EN EL SECTOR NÀUTIC** per a la preservació del medi marí.

cional de Barcelona i presència a SEATEC. També s'ha consolidat l'operativitat d'ADIN-PATRONAL com a instrument específic per impulsar projectes en àmbits com la prevenció de riscos laborals.

COMUNICACIÓ I VISIBILITAT

- Elaboració i difusió d'informes sectorials.
- Més de 100 publicacions entre web, mailings i xarxes socials.
- Edició de dues revistes Mediterrània.
- Participació agrupada amb microestands al Saló Nàutic.

El 2025 ha estat un any d'estructuració interna i de servei útil, reforçant el paper del Clúster com a patronal de referència del sector nàutic català.



CURS / SEMINARI:
RUMB IA: TRANSFORMANT FUTUR DE LA NÀUTICA

El Clúster Nàutic Català - ADIN certifiquem que l'alumne/a

ENRIC CARRASCO

de **NAUTIC LUIS**

ha fet satisfactòriament el curs /seminari durant

NOVEMBRE 2025



Promotor de



Amb el suport de



Generalitat de Catalunya



PROJECTES I FULL DE RUTA 2026: TRANSFORMACIÓ DIGITAL I CONSOLIDACIÓ ESTRATÈGICA

TRANSFORMACIÓ DIGITAL I CONSOLIDACIÓ ESTRATÈGICA

L'Assemblea General del febrer 2026 ha definit un full de ruta clar: prioritzar la formació pràctica, avançar en la digitalització i reforçar la competitivitat del sector.

FORMACIÓ 2026: NOVA GENERACIÓ DE SEMINARIS

El projecte central serà el seminari:

IA: màrqueting i vendes al segle XXI en el sector nàutic

Amb un format de jornada completa, estarà orientat a:

- Captar i fidelitzar clients en un entorn digital.
- Automatitzar processos comercials.
- Aplicar eines d'intel·ligència artificial a la gestió diària.
- Definir un full de ruta realista d'implantació.

Les sessions de la tarda seran totalment pràctiques i està prevista que aquesta edició sigui amb sessions itinerants al març a fins a 6 localitats del litoral català.

I previsiblement, tenim projectat el mes de novembre, altres sessions itinerants, més reduïdes, de 2/3 hores al matí i/o a la tarda, per tractar temà-

tiques pràctiques però més específiques, i també a fins a 6 localitats del nostre litoral.

TRANSFORMACIÓ DIGITAL INTERNA

El 2026 també serà clau per modernitzar l'estructura del Clúster:

- Implantació d'un sistema ERP (facturació, CRM i gestió integrada).
- Automatització de tasques administratives.
- Integració progressiva d'eines d'IA en processos interns.
- Millora del seguiment i atenció a socis.

MARKETPLACE SECTORIAL

Es planteja la remodelació del portal alamarnautica.com com a plataforma sectorial competitiva, amb:

- Millora tecnològica assumida pel Clúster.
- Implicació proporcional de les empreses en la promoció.
- Model sostenible a mitjà termini.

SUPORT INSTITUCIONAL I SALONS NÀUTICS

Es continuarà treballant amb el Saló Nàutic Internacional de Barcelona i amb els principals agents sectorials, prioritzant la col·laboració i evitant la fragmentació d'esdeveniments.



El 2026 no és un any d'expansió quantitativa, sinó de consolidació qualitativa:

- Més eficiència.
 - Més digitalització real.
 - Més suport directe a les empreses.
- Un Clúster més estructurat per a un sector més competitiu, i poder donar així un millor servei a les empreses.





PORTS FINALITZA LA RENOVACIÓ DE LA PASSARELLA DE FUSTA AL PORT DE L'AMETLLA DE MAR

LA PASSARELLA S'HA ADEQUAT PER POTENCIAR LA MOBILITAT SEGURA DE VIANANTS I TURISTES I PER CONTINUAR INTEGRANT EL PORT AMB EL MUNICIPI.

L'empresa pública Ports de la Generalitat ha finalitzat l'adequació de dos trams de la passarel·la de fusta que hi ha a sobre del mirall d'aigua interior a la zona de ribera del port de l'Ametlla de Mar. Aquests treballs tenen per objectiu potenciar la mobilitat segura de veïns i turistes, i continuar integrant el port amb el teixit urbà. Amb tot, l'actuació s'ha dut a terme fora de la temporada estival per no interferir en l'activitat turística. Les obres han tingut

un cost de 87.000 euros.

La passarel·la de fusta té un ús elevat tant per la quantitat de vianants que hi circulen com per l'activitat de les embarcacions que s'amarren al moll adosat. El pas del temps i els episodis de pluja intensos que han provocat l'arribada de riudes del barranc que hi ha a la zona, han anat deteriorant la part de l'estructura de suport de la passarel·la de fusta en dos trams, que ara s'han reparat. El primer tram va de la plaça del Canó al Centre de la Pesca i el segon tram va de la plaça del Canó al varador. Els treballs han consistit en la substitució de part de les bigues de fusta que sostenen la passarel·la per elements d'acer estructurat. S'han canviat els ancoratges i s'han rehabilitat les fustes del paviment de la zona afectada.



Un tram de passarel·la de fusta reparada al port de l'Ametlla de Mar

La passarel·la de fusta es va construir l'any 2004, guanyant espai al mirall d'aigua interior del port, per fer una nova zona de passeig per als vianants que envoltés la instal·lació portuària. Aquesta instal·lació ha aconseguit donar un valor afegit a un espai que actualment és molt apreciat per la ciutadania, perquè poden gaudir de l'operativa portuària i del mar.

EL GOVERN TREU A LICITACIÓ L'EXECUCIÓ DE LES OBRES PER MILLORAR EL DIC DE RECER DEL PORT DE LES CASES D'ALCANAR

ELS TREBALLS SUPOSEN LA PROLONGACIÓ DEL DIC DE RECER I LA CONSTRUCCIÓ D'UN ESPIGÓ ANTIREFLECTOR AL FINAL DEL DIC PER REDUIR L'AGITACIÓ INTERIOR I EVITAR ELS ULTRAPASSAMENTS A LA DÀRSENA INTERIOR

LES OBRES TENEN UN PRESSUPOST DE 4.285.000 MILIONS I UN TERMINI D'EXECUCIÓ DE VUIT MESOS.

L'empresa pública Ports de la Generalitat ha tret a licitació aquest dimarts l'execució de les obres que suposen la prolongació del dic de recer i la construcció d'un espigó antireflector interior, situat al final del dic de recer de manera perpendicular. Amb aquestes actuacions es millora la protecció de la infraestructura, reduint l'agitació interior i evitant que els forts onatges dels temporals sobrepassin el contradic del port que afecten les embarcacions amarrades a la dàrsena interior. Les obres tenen un pressupost de 4.285.000 milions d'euros i un termini d'execució de vuit mesos.

Aquesta actuació és fruit dels estudis fets a la Universitat d'A Corunya, fina-



Vista aèria del port de les Cases d'Alcanar

litzats el 2020, amb l'objectiu de buscar una solució als problemes d'onatge i ultrapassaments que pateix el port. Per fer aquests estudis es va crear una maqueta a escala del port de les Cases d'Alcanar. La maqueta es va col·locar en una piscina d'assaig on es va sotmetre a diferents onatges, simulant diferents estats del mar, amb els quals es va comprovar quina era la millor solució per a reduir els nivells d'agitació de l'aigua interior del port durant els temporals de llevant, situació que impedeix el desenvolupament normal de les activitats. Els resultats de les proves realitzades van concloure que la millor solució era la prolongació del dic de recer i la construcció d'un espigó antireflector al final del dic, per evitar els ultrapassaments en la dàrsena interior i reduir l'agitació interior.

Vulnerabilitat a causa dels temporals

El port de les Cases d'Alcanar és l'únic port de la costa catalana que té orienta-

da la bocana cap al nord-est. Aquesta orientació fa que el port sigui més vulnerable als temporals de llevant, que provoquen problemes d'agitació interior i acaben afectant les instal·lacions portuàries i les activitats pesquera i nàutica que s'hi desenvolupen. El Govern, a través de Ports de la Generalitat, ha buscat la millor solució per resoldre la situació de vulnerabilitat que pateix el port quan hi ha forts temporals.

Port de les Cases d'Alcanar

És el port més meridional de Catalunya que comparteix activitat pesquera i activitat esportiva. La dàrsena pesquera disposa d'una llotja per a la comercialització del peix, zona de rentatge de caixes, casetes per als pescadors, punt net de gestió de residus i punt de subministrament de combustible. Hi treballen 14 embarcacions professionals (3 d'arrossegament, 7 d'arts menors, 1 de palanque i 3 auxiliars). Així mateix, té capacitat per a acollir 100 embarcacions d'esbarjo d'entre 6 i 18 metres d'eslora, repartides entre amarratges de gestió indirecta i nàutica popular de gestió directa de Ports de la Generalitat. L'explotació de la dàrsena esportiva va ser adjudicada el 2025 a l'empresa Marina Cambrils, guanyadora del concurs públic per a gestionar les instal·lacions nàutiques del port de les Cases d'Alcanar per un termini de quinze anys.



PORTS DE LA GENERALITAT REPARA LA BALISA VERDA DEL PORT DE CAMBRILS, AFECTADA PEL FORT VENT.

L'empresa pública Ports de la Generalitat ha finalitzat aquest divendres els treballs perquè la balisa verda del port de Cambrils torni a funcionar amb normalitat, després que el fort vent de dissabte passat la tombés sobre l'escullera del dic.

La balisa està situada a l'extrem del dic de recer del port de Cambrils, on no hi ha cap zona de passeig per a vianants. El fort vent del dissabte, 24 de gener, va provocar que l'estructura de la balisa es descollés de l'ancoratge on estava col·locada, quedant tombada sobre l'escullera. Segons les dades registrades per l'anemòmetre instal·lat a la mateixa balisa, l'estructura va patir ratxes de vent de 103 km/h. Després de l'incident, l'Administració portuària,

seguint el protocol habitual, va comunicar el mateix dissabte, la incidència a Puertos del Estado, organisme competent en senyalització marítima, i a tota la comunitat portuària.

Dilluns al matí, un equip tècnic iniciava els treballs de desmuntatge de l'equip d'abalisament, comprovant que l'estructura històrica de la balisa estava bé.

La reparació es va iniciar ahir. Una operativa que ha requerit la intervenció d'una grua de 300 tones, ubicada a l'esplanada del varador en coordinació amb el Club Nàutic. Amb la grua es va elevar la màquina retroexcavadora de l'esplanada del varador al dic de recer. Després, la retroexcavadora va reubicar l'estructura de la balisa al seu lloc. Un cop col·locada l'estructura, es van reforçar els ancoratges del dispositiu.

Finalment, aquest matí, s'ha instal·lat una llanterna nova a la balisa, i després s'ha comunicat a Puertos del Estado la

baixa de la incidència, i que la balisa està operativa de nou.

Tal com estava previst l'estructura de la balisa es repintarà a la primavera dins de les accions de manteniment previstes als ports per al 2026.

La balisa és un dispositiu lluminós que se situa als dos extrems de l'accés per mar a un port, per ajudar els navegants a entrar i sortir del recinte portuari. Així, el dic de recer té una balisa verda i el contradiu una balisa vermella.



La balisa verda reparada al port de Cambrils

LA GENERALITAT PARTICIPA EN LA FIRA BOOT DÜSSELDORF PER DONAR SUPORT AL SECTOR NÀUTIC CATALÀ

ES FARAN TROBADES AMB EL SECTOR, S'ASSISTIRÀ A PRESENTACIONS DE NOUS PROJECTES I ES PRESENTARÀ UNA PROVA PILOT VINCULADA AL REM QUE ES DURÀ A TERME A LES TERRES DE L'EBRE A LA PRIMAVERA

SERÀ LA 57A EDICIÓ DEL PRINCIPAL PUNT DE TROBADA MUNDIAL DE LA NÀUTICA, QUE COMPTARÀ AMB 200.000 VISITANTS DE 113 PAÏSOS I MÉS DE 1.500 EXPOSITORS.

La Generalitat, a través de l'empresa pública Ports de la Generalitat, participarà en la 57a edició de la fira Boot Düsseldorf, que se celebrarà a partir d'avui, 17 de gener, fins al 25 de gener a Düsseldorf, Alemanya. Com en anteriors edicions, Ports de la Generalitat compartirà estand amb l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics (ACPET). Aquesta serà la 57a edició de la fira líder mundial d'embarcacions esportives i esports aquàtics. Aquest any preveuen rebre 200.000 visitants de 113 països i més de 1.500 expositors.

La delegació de Ports de la Generalitat estarà integrada per la directora general, Esther Roca, el director de la Zona Portuària Sud, Enric Martínez i la responsable en l'àmbit de Promoció Comercial, Sara Valls.

En aquesta fira, que és el punt de trobada mundial de la nàutica, els representants de la Generalitat mantindran reunions amb responsables del sector nàutic català, per conèixer de primera mà les seves inquietuds i els seus projectes de futur. També s'assistirà a la presentació de nous projectes com el projecte ECONàutic que presenta el

Club Nàutic Estartit i té com a objectiu enriquir l'experiència dels usuaris del mar. Es tracta d'un producte en format guia que ofereix continguts ambientals complementaris per a activitats nàutiques. D'aquesta manera, es posa en valor el patrimoni natural, social i paisatgístic on es desenvolupen aquestes activitats.

El dimarts, 20 de gener, representants de Delta Ebre Port també presentaren un nou projecte per acollir un turisme nàutic de rem a les Terres de l'Ebre. La prova pilot es preveu realitzar a la primavera de 2026.



Ports de la Generalitat i l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics (ACPET) comparteixen estand.

DESPACHO DE EMBARCACIONES Y BUQUES DE RECREO: LA NUEVA REGULACIÓN INTRODUCE LA DECLARACIÓN RESPONSABLE

El despacho es la autorización necesaria para que determinados buques y embarcaciones de recreo puedan salir a la mar desde un puerto español. Desde el 15 de agosto de 2025, con la entrada en vigor del capítulo II del Real Decreto 186/2023 (Reglamento de Ordenación de la Navegación Marítima – RONM), se implanta mayoritariamente el sistema de declaración responsable.

Este cambio supone un avance importante en la digitalización de la Administración Marítima y, sobre todo, en la agilización del despacho. En muchos supuestos ya no será necesario esperar una resolución expresa de la Capitanía Marítima. Bastará con presentar telemáticamente la declaración responsable para que la embarcación pueda hacerse a la mar de forma inmediata, lo que reduce significativamente tiempos de espera y aporta mayor seguridad operativa al sector, especialmente en temporada alta.

La declaración responsable es el documento suscrito por el armador en el que manifiesta que cumple con todos los requisitos legales exigidos para realizar la actividad prevista. Es importante subrayar que no se trata de una mera formalidad: su falsedad o inexactitud puede implicar importantes sanciones administrativas e incluso responsabilidades penales. La simplificación del procedimiento no elimina las obligaciones, sino que desplaza el control a un momento posterior.

RÉGIMEN DE DESPACHO SIMPLIFICADO

Se aplica el sistema de declaración responsable, dentro del denominado régimen de despacho simplificado, a los siguientes supuestos:

- Embarcaciones de recreo de

pabellón español de hasta 24 metros que no naveguen con tripulación profesional, las cuales no requieren despacho.

- Embarcaciones que naveguen con tripulación profesional, sean privadas o comerciales.

• Embarcaciones y buques en arrendamiento náutico, tanto de pabellón español como comunitario o de tercer país, siempre que cumplan las condiciones exigidas.

• Buques históricos de pabellón español con tripulación profesional, conforme a su normativa específica. En estos casos no es necesario aportar documentación junto con la declaración, pero sí es obligatorio disponer de ella y tenerla actualizada, ya que la Administración podrá requerirla en cualquier momento.

CASOS EN QUE SE EXIGE AUTORIZACIÓN EXPRESA

El sistema simplificado no es aplicable en todos los supuestos. Será necesaria autorización previa y resolución expresa de la Administración en los siguientes casos:

- Cambio temporal de uso privado a comercial.
- Autorizaciones puntuales para realizar un viaje o actividad distinta de la autorizada.
- Primer despacho de embarcaciones de pabellón comunitario o de tercer país que vayan a operar en arrendamiento náutico en España.

En estos supuestos debe presentarse solicitud telemática acompañada de la documentación correspondiente, entre la que se incluye:

- Lista de tripulantes.
- Póliza de seguro obligatorio de responsabilidad civil.
- Seguro obligatorio de viajeros (accidentes).

- Justificante del pago o exención del IESDMT.

La solicitud debe presentarse al menos con 48 horas de antelación respecto a la salida prevista. Aunque la norma parece establecer ese mismo plazo para resolver, no se configura de forma clara un silencio administrativo positivo.

En la práctica, ello significa que el armador continúa dependiendo de la resolución administrativa para poder salir a la mar.

No obstante, si el expediente está completo y la Administración no resuelve en un plazo razonable, podría plantearse un supuesto de responsabilidad patrimonial por funcionamiento anormal, especialmente en el ámbito del arrendamiento náutico donde un retraso puede generar pérdidas económicas relevantes.

CONCLUSIÓN

La nueva regulación supone una mejora sustancial en términos de agilidad y simplificación administrativa, facilitando la actividad náutica y reduciendo cargas burocráticas. Sin embargo, la implantación del sistema de declaración responsable exige mayor diligencia por parte de los armadores, que deberán asegurarse de cumplir estrictamente con todos los requisitos legales.

La simplificación del trámite no implica una relajación del control, sino un cambio en el modelo de supervisión. La documentación debe estar siempre en regla y disponible, pues la Administración mantiene plenamente sus facultades de inspección y control.

Yamandú Rodríguez Caorsi
Abogado

yrcaorsi@nauticalegal.com

ASPECTOS JURÍDICOS DE LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial ofrece a empresas y profesionales importantes oportunidades de eficiencia y automatización. Sin embargo, su implantación también plantea retos jurídicos relevantes, especialmente en materia de protección de datos personales. La innovación tecnológica no exime del cumplimiento normativo, y su uso debe integrarse con criterios de responsabilidad y legalidad.

Dos ámbitos generan especial atención: la transcripción automática de reuniones o llamadas mediante IA y el uso de imágenes de terceros en plataformas de inteligencia artificial. Ambas prácticas, cada vez más habituales, implican tratamiento de datos personales y deben analizarse conforme al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y a los criterios de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

¿ES LEGAL USAR LA IA PARA TRANSCRIBIR REUNIONES O LLAMADAS?

El uso de herramientas de IA para transcribir voz se ha generalizado en reuniones internas, atención al cliente o elaboración de actas. No obstante, la AEPD recuerda que la voz constituye un dato personal cuando permite identificar a una persona. Su tratamiento requiere, por tanto, una base jurídica válida.

El responsable debe garantizar el cumplimiento de los principios del RGPD: transparencia, limitación de la finalidad, minimización y seguridad. Las personas

afectadas deben ser informadas de forma clara sobre la grabación y transcripción, así como sobre cualquier tratamiento adicional que pueda realizarse.

Muchas herramientas no solo convierten la voz en texto, sino que pueden conservar audios temporalmente, generar metadatos o utilizar la información para entrenar sus modelos. En estos casos, resulta imprescindible revisar las condiciones del proveedor y delimitar correctamente las responsabilidades entre responsable y encargado del tratamiento.

Además, ciertas funcionalidades avanzadas —como el análisis de emociones o la inferencia de características personales— pueden implicar tratamientos especialmente sensibles y requerir garantías reforzadas.

La transcripción automática aporta eficiencia, pero exige una gestión proactiva del cumplimiento normativo, con información previa adecuada, revisión contractual y adopción de medidas técnicas y organizativas.

USO DE IMÁGENES DE TERCEROS EN PLATAFORMAS DE IA

El uso de imágenes de terceros en sistemas de IA es otro foco de atención. La AEPD ha advertido de los riesgos asociados a aplicaciones que generan avatares, caricaturas o contenidos alterados mediante inteligencia artificial.

Toda imagen en la que una persona sea identificable constituye un dato personal, incluso si ha sido modificada por IA. Subir una fotografía de un tercero a una plataforma implica un tratamiento de datos que debe contar con base jurídica adecuada.

La Agencia distingue entre riesgos visibles e invisibles. Entre los visibles se encuentran la pérdida de control sobre la imagen, la difusión masiva, la dificultad de eliminación o la atribución de hechos no reales, con posibles daños reputacionales. Estos riesgos son especialmente graves cuando afectan a menores o personas vulnerables.

Existen también riesgos menos evidentes: la imagen puede almacenarse temporalmente, generar metadatos o utilizarse para finalidades adicionales del proveedor, como la mejora del servicio. Todo ello puede dificultar el ejercicio efectivo de los derechos de acceso, rectificación o supresión.

Desde ESCURA recordamos que el uso de herramientas de IA que impliquen datos personales exige una evaluación previa de riesgos y la implantación de medidas adecuadas. La disponibilidad tecnológica no elimina la obligación de cumplir con el RGPD.

La inteligencia artificial puede integrarse de forma responsable en los procesos empresariales, pero siempre desde un enfoque jurídico preventivo y respetuoso con los derechos fundamentales.

CONSULTA CONDICIONES ESPECIALES PARA MIEMBROS DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ

MÁS INFORMACIÓN EN:

www.escura.com
barcelona@escura.com
Tel. 93 494 01 31

ESCURA - Comte Urgell, 240, 7º B - 08036 Barcelona

 COMPLIANCE PENAL	 CONSULTORÍA	 DERECHO DE FAMILIA
 DERECHO SOCIETARIO	 ECONOMÍA FISCAL	 EMPRESA FAMILIAR
 INTERNACIONAL	 LITIGIOS Y ARBITRAJE	 OFICINAS DE FARMACIA
 PRECIOS DE TRANSFERENCIA	 PROTECCIÓN DE DATOS	 PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITAL
 RECURSOS HUMANOS	 REESTRUCTURACIONES	 SECTOR ASISTENCIAL
 URBANISMO	 ITALIAN DESK	 NO RESIDENTES

ESTRATÈGIA HÍBRIDA: LA NOVA CLAU DEL MÀRQUETING

NÀUTIC ON I OFFLINE: UNA SOLA ESTRATÈGIA, MÉS RESULTATS

En un sector com el nàutic, on l'experiència, la confiança i la percepció de qualitat són determinants, combinar correctament el màrqueting online i offline no és una opció: és una necessitat estratègica.

La digitalització ha transformat la manera com els clients busquen informació i prenen decisions. Però la venda d'una embarcació, d'un servei tècnic o d'un lloguer continua sent, en gran mesura, un procés relacional. La clau està en integrar amb coherència ambdós mons.

El valor insubstituïble de l'experiència física

El contacte directe amb el producte i amb l'equip humà genera confiança. Les instal·lacions, l'ordre del showroom, la retolació, els materials informatius o fins i tot la imatge corporativa visible en uniformes i vehicles formen part del missatge que l'empresa transmet.

En aquest sentit, cuidar la imatge de marca en l'espai físic és fonamental:

- Materials promocionals ben dissenyats.
- Catàlegs coherents amb la identitat visual.
- Roll-ups, expositors i elements POS (Point of Sale) que reforcin el posicionament.
- Merchandising i regal promocional aliats amb la qualitat percebuda.

Tot comunica. Una empresa que projecta ordre, coherència i professionalitat en les seves instal·lacions reforça la credibilitat del seu discurs digital.

El paper del màrqueting online

El canal digital permet amplificar l'impacte. Una web optimitzada, presència activa a xarxes socials, contingut audiovisual de qualitat o campanyes segmentades permeten:

- Captar nous clients.
- Mantenir relació amb la base actual.
- Mesurar resultats i ajustar estratègies.

Per exemple, una jornada de portes obertes o la participació en un saló nàutic poden convertir-se en contingut digital que allargui la vida de l'esdeveniment i arribi a públic que no hi va poder assistir.

El digital també permet reforçar la imatge de marca: coherència gràfica, to comunicatiu definit i una narrativa clara són imprescindibles per construir posicionament.

Integrar amb coherència: estratègia, no improvisació

La integració efectiva entre on i offline implica treballar amb una visió global.

1. Unificar la identitat visual: La marca ha de ser reconeixible en tots els punts de contacte: web, xarxes, instal·lacions, documentació comercial i materials promocionals.

2. Convertir l'experiència física en contingut digital: Testimonis de clients, vídeos de proves de mar, presentacions

de producte o imatges de l'equip reforcen l'autenticitat.

3. Utilitzar el digital per generar trànsit físic: Campanyes online poden impulsar visites a showroom, esdeveniments o demostracions.

4. Treballar el postvenda de forma integrada: Després d'una interacció presencial, una comunicació digital personalitzada manté la relació activa.

EL DETALL QUE MARCA LA DIFERÈNCIA

En el sector nàutic, el client sovint associa la qualitat del servei amb la percepció global de la marca. Un regal promocional ben pensat, un dossier corporatiu elegant o un simple element de senyalització coherent poden influir en la decisió final.

La combinació adequada entre estratègia digital i presència física reforça tres aspectes clau:

- Confiança.
- Professionalitat.
- Record de marca.

CONCLUSIONS:

Les empreses nàutiques que integren amb criteri el màrqueting online i offline aconsegueixen una experiència de client més sòlida i coherent. No es tracta només de tenir presència digital ni d'invertir en materials físics, sinó de construir un sistema comunicatiu unificat.

En un mercat cada vegada més competitiu, la diferenciació no prové només del producte, sinó de la manera com es presenta, es comunica i es viu la marca.

WWW.IZANDOSERVICES.COM



EXPERTS EN EL SECTOR NÀUTIC

MÀRQUETING, CONSULTORIA,
ESTUDIS, INFORMES, FORMACIÓ
I ESDEVENIMENTS

OFERTA

15%
DESCOMPTES

FINS AL
30
MARÇ



IZANDO SERVICES
MÀRQUETING

LA NOSTRA FÀBRICA D'IDEES

On i offline: Disseny logos,
anuncis, webs i botigues
online, vídeo i notes premsa...



IZANDO SERVICES
IMPREMTA

PETIT I GRAN FORMAT

Impremta online.
També oferim el servei
de disseny.



IZANDO SERVICES
REGALS

MÉS DE 30.000 REFERÈNCIES

Regals promocionals i
publicitaris personalitzats
per a la teva empresa o per a tu.





WWW.FREEDOMBOATCLUB.ES



WWW.EVGBCN.COM

JOPA NÀUTICA

WWW.JOPANAUTICA.COM

NAUTALEGAL

WWW.NAUTICALEGAL.COM



WWW.NAUTICACOSTABRAVA.COM



[HTTPS://AGORA.XTEC.CAT/INSBIADA/](https://AGORA.XTEC.CAT/INSBIADA/)

ACORDS I CONVENIS DE COL·LABORACIÓ I PATROCINI



Ports
de la Generalitat

PORTS DE LA GENERALITAT:

Difusió de les activitats i promoció del sector Nàutic



TECNIHAND:

Millorar la competitivitat, l'eficiència i la capacitat d'adaptació de les empreses nàutiques als nous reptes del mercat i impulsar la digitalització del sector nàutic



ARA MÉS QUE MAI!

FES-TE SOCI

DESCOBREIX ELS AVANTATGES DE SER PART DE L'ORGANITZACIÓ
EMPRESARIAL NÀUTICA MÉS REPRESENTATIVA DE CATALUNYA



Since 2010

SUZUKI CLEAN OCEAN PROJECT

EN EL FONDO DEL MAR,
SÓLO LA HUELLA TURQUESA



TEJEMOS NUESTRA PROPIA RED