



El Clúster Nàutic Català tanca amb èxit el cicle de seminaris d'IA aplicada al sector nàutic

- Desenes de professionals del sector nàutic han participat a les 5 jornades celebrades, estructurades en dues parts: una sessió estratègica al matí i un taller pràctic a la tarda.
- La iniciativa formativa plenament orientada a apropar la intel·ligència artificial a les empreses del sector amb un enfocament pràctic i aplicable.
- El programa s'ha desenvolupat a Roses, Palamós, Mataró, Port Ginesta i Barcelona.

- *Barcelona, Març 2026.* El Clúster Nàutic Català ha finalitzat el cicle de seminaris "IA, màrqueting i vendes al segle XXI en el sector nàutic", una iniciativa formativa orientada a apropar la intel·ligència artificial a les empreses del sector amb un enfocament pràctic i aplicable.

El programa s'ha desenvolupat en diferents punts del litoral català, amb sessions celebrades a Roses, Palamós, Mataró, Port Ginesta i Barcelona, mentre que la sessió prevista a l'Ametlla de Mar es va haver de cancel·lar per motius organitzatius.

Al llarg del cicle, desenes de professionals del sector —empreses de serveis, manteniment, comercialització, ports i activitats nàutiques— han participat en una jornada estructurada en tres parts: una sessió estratègica al matí i un taller pràctic a la tarda, on els assistents han pogut treballar directament amb eines d'intel·ligència artificial aplicades al seu dia a dia, i un dinar de networking al migdia on els assistents han pogut compartir les seves experiències professionals amb la IA.

El Clúster Nàutic Català vol expressar el seu agraïment a totes les entitats que han fet possible aquest cicle, especialment als espais amfitrions de cada sessió, així com a Ports de la Generalitat i al Departament d'Empresa i Treball, pel seu suport a la transformació i competitivitat del sector, així com un agraïment i menció molt especial a les diverses empreses i entitats que ens ha cedit les seves instal·lacions per a la celebració del Seminari:

Promotor de



Amb el suport de



Estratègia marítima de Catalunya 2030





- NAUTIC CENTER – Roses
- ESCOLA NÀUTICA MEDINYA – Marina Palamós
- PORT DE MATARÓ – Mataró
- REIAL CLUB MARÍTIM – Barcelona
- PORT GINESTA – Les Botigues Sitges

També vol reconèixer la implicació de totes les empreses participants, que han contribuït activament al bon desenvolupament de les sessions.

El cicle ha posat de manifest la necessitat d'acompanyar les empreses en aquest procés de transformació, amb accions formatives pràctiques i adaptades a la realitat del sector.

En aquest sentit, el Clúster Nàutic Català ja treballa en la continuïtat d'aquesta iniciativa, amb la previsió de reprendre el programa el proper mes de novembre, un cop finalitzada la temporada alta, amb nous continguts i sessions.

Declaracions

En opinió **d'Amadeu Núñez**, President de CLÚSTER NÀUTIC: *""Aquest cicle ha demostrat que el sector nàutic té interès real per avançar en digitalització, sempre que les eines es presentin amb criteri, utilitat i aplicació directa al negoci.""*

Miquel Guarner, Secretari General de CLÚSTER NÀUTIC: *"La clau no és la tecnologia en si mateixa, sinó la capacitat de les empreses per integrar-la amb criteri i millorar processos, vendes i relació amb el client."*

Sobre:

CLUSTER NAUTIC CATALÀ: ADIN, l'Associació d'empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, constituïda al 1969, i al 2009 promotora del CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ, aglutina i defensa els interessos de més de 200 empreses, de les diverses associacions i entitats del sector nàutic que representa.

Mes informació: M. Guarner – info@clusternautic.cat - www.clusternautic.cat

Tel. 615 64 33 79 – 93 233 24 31

Promotor de

