



El Saló Nàutic 2026 recupera la confiança del sector i consolida el seu nou rumb

- **La 63a edició del certamen tanca amb prop de 20.000 visitants**
- **Una oferta expositiva renovada i un sentiment generalitzat de millora entre les empreses del sector.**
- **El Clúster Nàutic Català ha participat activament en el Saló, reforçant les relacions amb associats, empreses i professionals.**

Barcelona, 19 d'octubre de 2026. El Clúster Nàutic Català valora positivament la celebració del Saló Nàutic Internacional de Barcelona 2026, que ha tingut lloc del 14 al 18 d'octubre al Port Vell de Barcelona i que ha representat un pas important en el procés de renovació del certamen.

El Saló Nàutic ha reunit 170 expositors, més de 300 marques, 226 embarcacions i prop de 20.000 visitants, dels quals el 35% procedien de fora de Catalunya i el 15% de l'estranger.

Més enllà de les xifres, aquesta edició ha destacat per la millora qualitativa de l'oferta, el retorn de prestigioses marques internacionals, la presència de drassanes espanyoles i la incorporació de nous espais i activitats.

Una edició renovada, amb més qualitat i projecció internacional

Una de les principals novetats del Saló 2026 ha estat l'aposta per una oferta expositiva de més nivell, amb el retorn de prestigioses marques internacionals juntament amb la presència de fabricants de referència i una potent representació de la indústria nàutica espanyola que ha tingut un protagonisme destacat, amb la participació de fins a 20 drassanes que han mostrat la capacitat de disseny, innovació i construcció del sector.

La qualitat dels models exposats, la presència de compradors nacionals i internacionals i els contactes comercials generats han contribuït a reforçar la confiança dels expositors en el futur del certamen.

Nous espais, innovació i activitats per a tots els públics

L'edició de 2026 també ha ampliat la seva proposta amb noves àrees temàtiques i espais d'activitat:

- **SeaMotion i l'Indoor Pavilion**, al moll de la Fusta, han incorporat continguts relacionats amb els ports esportius, el submarinisme, els esports aquàtics i l'estil de vida nàutic.
- **Innovation Dock** ha donat visibilitat a les noves tecnologies i a la sostenibilitat, amb embarcacions i dispositius de propulsió elèctrica.

Promovem:



Amb el suport de:





- **Àgora-Port**, a Marina Port Vell, ha acollit sessions professionals dedicades a analitzar els reptes i les oportunitats del sector, amb la participació d'experts i representants de diferents àmbits de l'economia blava.

Aquestes noves propostes, juntament amb les demostracions, les proves de navegació i les activitats experiencials, han contribuït a ampliar l'atractiu del Saló Nàutic i a diversificar els seus continguts

Conferències, trobades professionals i lliuraments de premis

Més enllà de l'activitat expositiva i comercial, el Saló ha comptat amb un ampli programa de conferències, xerrades, presentacions, jornades i trobades professionals, que han permès compartir coneixement, debatre els principals reptes del sector i fomentar les relacions entre empreses i institucions.

Aquest conjunt d'activitats ha contribuït a reforçar el paper del Saló Nàutic com a punt de trobada de la comunitat nàutica, més enllà de la seva dimensió estrictament comercial.

Destacada presència institucional

La 63a edició del Saló Nàutic també ha comptat amb una destacada presència institucional.

El ministre d'Indústria i Turisme del Govern d'Espanya, Jordi Hereu, va visitar el certamen el dijous 15 d'octubre, acompanyat pel conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Miquel Sàmper, el president del Saló Nàutic, Luis Conde, i el director de l'esdeveniment, Josep Antoni Llopart.

Durant la visita, el ministre va posar en valor la dimensió industrial del sector nàutic i la seva contribució a la diversificació turística, mentre que el conseller va destacar la importància de l'economia blava per a Catalunya.

Aquesta presència institucional evidencia la rellevància estratègica de la nàutica com a activitat industrial, empresarial, turística i esportiva, així com la seva capacitat de generar activitat econòmica i ocupació.

Participació activa del Clúster Nàutic Català

El Clúster Nàutic Català ha tornat a participar directament en el Saló, amb un estand compartit amb l'empresa associada Varadero Masnou, des del qual hem volgut reforçar la proximitat amb els nostres associats i amb el conjunt dels professionals del sector.

Sota el lema «**Vine a fer un cafè amb nosaltres**», hem desenvolupat una campanya per convidar les empreses i els professionals a visitar el nostre espai, conèixer els serveis i projectes del Clúster i compartir propostes, inquietuds i oportunitats de col·laboració.

Promovem:



Amb el suport de:





Al llarg dels cinc dies del Saló hem mantingut nombroses trobades amb empreses associades, professionals i nous contactes, que ens han permès donar a conèixer les nostres iniciatives i continuar reforçant la nostra tasca de representació, promoció i dinamització del sector.

Així mateix, coincidint amb la Nit de la Nàutica, divendres 16 d'octubre vam impulsar l'acció «**Vine a brindar i fer una copa de cava amb el Clúster Nàutic**», una trobada informal al nostre estand que va reunir professionals i representants d'empreses en un ambient distès i proper.

Amb aquestes iniciatives hem volgut contribuir activament a fer del Saló un espai de relació i de trobada entre les empreses del sector, afavorint el contacte directe i la creació de noves oportunitats de col·laboració.

Un sentiment generalitzat de millora entre els associats i les empreses expositores

Durant els cinc dies del certamen, des del Clúster hem aprofitat la nostra presència per sondejar l'opinió de nombroses empreses associades i expositores sobre el desenvolupament d'aquesta edició i els canvis introduïts en el nou model de Saló.

El balanç recollit ha estat majoritàriament positiu, amb un sentiment generalitzat de millora respecte de les edicions anteriors.

Les empreses consultades han valorat especialment la qualitat de les embarcacions i marques exposades, el perfil dels visitants, el nou plantejament expositiu i l'orientació més decidida cap al negoci i la internacionalització.

Naturalment, caldrà esperar els pròxims mesos per valorar la concreció comercial dels contactes i de les oportunitats generades, però les impressions recollides apunten a una recuperació de la confiança en el Saló i en la seva capacitat per continuar sent un referent per al sector.

En aquest context, el Clúster Nàutic Català ha traslladat personalment la seva felicitació al president del Saló, Luis Conde, i al director, Josep Antoni Llopart, per la feina desenvolupada i per l'impuls d'una renovació que considerem positiva i necessària.

Mirant cap al Saló Nàutic 2027

Des del Clúster Nàutic Català considerem que el Saló Nàutic Internacional de Barcelona és un actiu estratègic per al sector nàutic català i per al conjunt de la indústria nàutica, i que cal continuar treballant per consolidar-ne el prestigi, l'atractiu comercial i la capacitat de convocatòria.

La renovació iniciada en aquesta edició representa una oportunitat que cal aprofitar, mantenint el diàleg amb les empreses i escoltant les necessitats de tots els segments que integren el sector, des de la construcció i comercialització d'embarcacions fins als serveis, manteniment, lloguer, accessoris i activitats nàutiques.

Promovem:



Amb el suport de:





Declaracions:

Miquel Guarner, secretari general d'ADIN-Clúster Nàutic Català: *"Fem una valoració positiva del Saló Nàutic de Barcelona 2026. Hem apreciat un esforç de millora en l'organització, la distribució dels espais i l'oferta expositiva. Tot i que l'afluència de públic ha estat inferior a la desitjada, hem percebut un visitant amb un interès real per la compra.*

Per a nosaltres, el Saló ha estat una oportunitat per apropar-nos a les empreses del sector amb la campanya «Vine a fer un cafè amb el Clúster», presentar els nostres projectes i donar visibilitat als associats.

De cara al futur, cal reforçar la captació de visitants i ampliar l'oferta expositiva, incorporant més embarcacions, turisme nàutic, xàrter i empreses industrials locals, amb espais específics i tarifes assequibles.

Barcelona necessita un Saló Nàutic fort, atractiu i representatiu de tota la cadena de valor de la nàutica d'esbarjo, i des del Clúster continuarem treballant per aconseguir-ho i celebrem el nou camí iniciat, felicitem l'organització i confiem que aquesta aposta de futur es consolidi en les pròximes edicions."

Sobre:

CLUSTER NAUTIC CATALÀ:

ADIN, l'Associació d'empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, constituïda al 1969, i al 2009 promotora del CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ, aglutina i defensa els interessos de més de 200 empreses, de les diverses associacions i entitats del sector nàutic que representa.

Més informació:

Miquel Guarner – info@clusternautic.cat - www.clusternautic.cat

Tel. 615 64 33 79 – 93 233 24 31

Promovem:



Amb el suport de:

